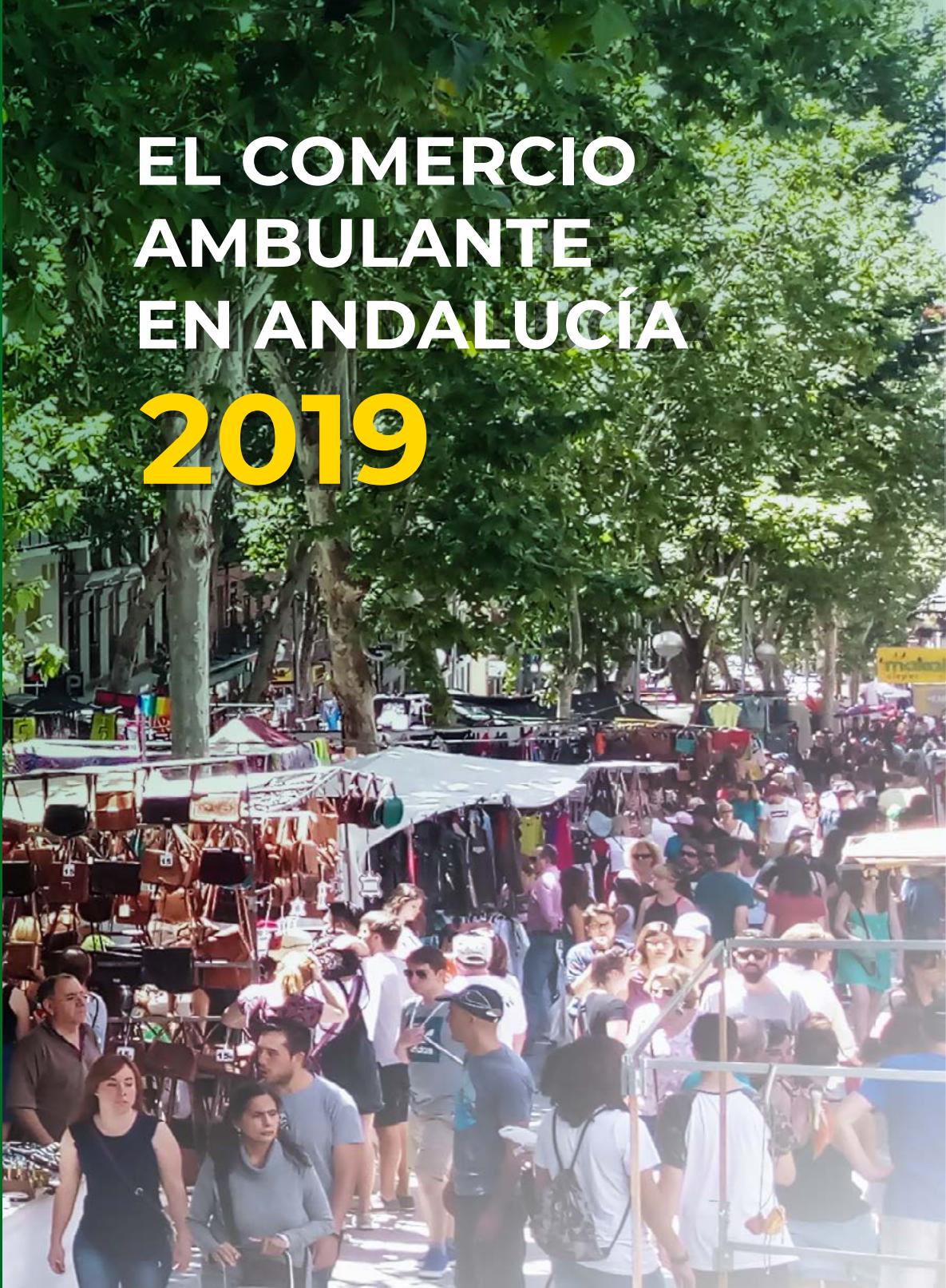


CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

# EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

## 2019



1ª Edición 2019

---

EDITA: Junta de Andalucía Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

COORDINACIÓN DE LA EDICIÓN: Dirección General de Comercio

ELABORACIÓN, DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Taraceas, S.C.A.

Esta publicación está disponible a texto completo en:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/  
economiaconocimientoempresasyuniversidad/areas/  
comercio/interior/paginas/comercio-ambulante.html](https://juntadeandalucia.es/organismos/economiaconocimientoempresasyuniversidad/areas/comercio/interior/paginas/comercio-ambulante.html)





# ÍNDICE

**1. INTRODUCCIÓN Y MARCO NORMATIVO** [ir ↗](#)

**2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO** [ir ↗](#)

**3. FASES Y METODOLOGÍA GENERAL** [ir ↗](#)

## FASE 1: SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

**4. ANÁLISIS DE FUENTES SECUNDARIAS** [ir ↗](#)

## FASE 2: CENSO 2019 DE MERCADILLOS AMBULANTES

**5. EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA  
A NIVEL REGIONAL** [ir ↗](#)

**6. EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA  
A NIVEL MUNICIPAL** [ir ↗](#)

**6.1 Principales mercadillos en Andalucía  
(más de 100 puestos).** [ir ↗](#)

**6.2 Cobertura por habitante del comercio  
ambulante andaluz (número de puestos  
por cada 1.000 habitantes).** [ir ↗](#)

**6.3 Municipios en Andalucía donde no se  
celebra mercadillo** [ir ↗](#)

## MERCADILLOS AMBULANTES POR PROVINCIAS: [ir ↗](#)

- 7.** MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA [ir ↗](#)
- 8.** MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ [ir ↗](#)
- 9.** MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA [ir ↗](#)
- 10.** MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA [ir ↗](#)
- 11.** MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA [ir ↗](#)
- 12.** MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN [ir ↗](#)
- 13.** MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA [ir ↗](#)
- 14.** MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA [ir ↗](#)

## FASE 3: ENCUESTA A COMERCIANTES AMBULANTES

- 15.** ENCUESTA 2019 DEL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA [ir ↗](#)
  - 15.1** Consideraciones previas [ir ↗](#)
  - 15.2** Análisis de resultados [ir ↗](#)
  - 15.3** Perfiles sociodemográficos de las personas trabajadoras del comercio ambulante andaluz [ir ↗](#)
  - 15.4** Análisis segmentado de resultados [ir ↗](#)

## ANEXO

Cuestionario [ir ↗](#)

## 1. INTRODUCCIÓN Y MARCO NORMATIVO



# INTRODUCCIÓN Y MARCO NORMATIVO

El comercio ambulante, sin duda alguna, es un sector de gran importancia dentro de la actividad comercial andaluza, española y europea, dinamizadora de la economía y generadora de empleo y cohesión social.

La Administración de la Junta de Andalucía siempre ha apostado por regular esta modalidad comercial dada la importancia que para el sector comercial supone el comercio ambulante o no sedentario en Andalucía, no solo como elemento económico, sino también como elemento social y cultural.

En este sentido, cabe señalar que la Ley 9/1988, de 25 de noviembre, del Comercio Ambulante, fue la primera regulación de esta actividad que se llevó a cabo en nuestra Comunidad, pretendiendo establecer una norma con rango de ley de carácter general, que sirviera de marco normativo a las distintas corporaciones locales andaluzas, con la finalidad primordial de adecuación de la situación socioeconómica a la realidad comercial de Andalucía, protegiendo tanto los derechos de las personas comerciantes ambulantes como de las personas comerciantes sedentarias y las personas consumidoras y usuarias. Posteriormente, esta ley se vio modificada en algunos de sus artículos por la Ley 1/1996, de 10 de enero, de Comercio Interior de Andalucía.

Casi dos décadas después, con un crecimiento y diversificación del sector como resultado de los cambios producidos, tales como la progresiva aparición de nuevas formas comerciales, cambios en los hábitos de las personas consumidoras, así como la incorporación de las nuevas tecnologías y del auge de las comunicaciones, tanto en los modelos de negocio y de distribución comercial como en los nuevos hábitos de consumo, hacían necesaria la modificación en la regulación para adaptarla a esta nueva realidad comercial.

Todo esto, unido a la Directiva 2006/123/CE, de 12 de diciembre de 2006, del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a los servicios en el mercado interior, que obligaba a realizar un cambio radical en los contenidos de la intervención administrativa sobre todos aquellos servicios que se realizan por una contrapartida económica, y en particular sobre el sector comercial, dio como resultado la aprobación del Decreto Ley 3/2009, de 22 de

diciembre, por el que se modificaban diversas leyes para la transposición en Andalucía de la Directiva, que finalmente se tramitaría como proyecto de ley, dando lugar a la Ley 3/2010, de 21 de mayo.

Todos estos cambios normativos y el paso del tiempo hizo necesaria la regulación y armonización de las normas legales refundidas, en este caso, la Ley 9/1988, de 25 de noviembre, la disposición final primera de la Ley 1/1996, de 10 de enero, así como el artículo segundo y la disposición transitoria séptima de la Ley 3/2010, de 21 de mayo, dando lugar al texto refundido de la Ley de Comercio Ambulante, aprobado por el Decreto Legislativo 2/2012, de 20 de marzo, normativa vigente en la actualidad, si bien, el apartado 1º párrafo 3º se modificó por la Disposición Adicional primera del Decreto-Ley núm. 1/2013, de 29 de enero.

En la actualidad y de conformidad con el artículo segundo del Texto Refundido de la Ley de Comercio Ambulante, las tres modalidades de comercio ambulante que se pueden llevar a cabo en los municipios de la Comunidad Autónoma Andaluza son:

- a) El comercio en mercadillos** que se celebren regularmente, con una periodicidad determinada, en los lugares públicos establecidos.
- b) El comercio callejero**, entendiéndose por tal el que se celebre en vías públicas, sin someterse a los requisitos expresados en el párrafo anterior.
- c) El comercio itinerante**, realizado en las vías públicas a lo largo de itinerarios establecidos, con el medio adecuado, ya sea transportable o móvil.

Por otra parte, el disponer de información actualizada sobre la evolución del sector es de vital importancia para facilitar la actividad tanto de las personas profesionales del mismo como de las personas consumidoras y usuarias de este tipo de actividad.

Así, la Administración andaluza también ha venido desarrollando un activa política en cuanto al estudio, investigación y actualización de los datos más significativos del sector con la que se pretende obtener las medidas adecuadas para la regulación del mismo, acomodándolas a la realidad del momento, apostado por la elaboración de diversos Censos de Comercio Ambulante en Andalucía, que tras las publicaciones que en 2003, 2007 y 2013 se realizaron en esta materia por parte de la Consejería competente, y que fueron acogidos muy favorablemente dentro del ámbito del sector ambulante, se ha seguido trabajando en esta línea de investigación para publicar el actual “Censo de Mercadillos en Andalucía 2019”.

Al igual que en la anterior publicación del 2013, la elaboración de este estudio, se ha centrado en la modalidad de comercio ambulante en la que sigue recayendo el mayor peso

de representatividad de entre las tres modalidades que se regulan, es decir, en el Comercio en Mercadillos.

La presentación de este nuevo estudio en 2019, nos facilita, en primer lugar, la actualización de los datos más relevantes del Comercio en Mercadillos a nivel provincial y municipal y, en segundo lugar, disponer de las características de la persona comerciante ambulante andaluza en la que se recogen aspectos tan diversos como los siguientes:

- **Actividad comercial** (Tipología de productos vendidos y días de montaje del mercadillo).
- **Empleo generado** (Número de personas empleadas en cada puesto y duración de la jornada laboral).
- **Perfil de la persona trabajadora** (Antigüedad en el sector, intención de permanencia en el sector, experiencia laboral en otros sectores y tradición familiar en el sector).
- **Ingresos diarios** (ingresos medios diarios).
- **Perfil demográfico** (Género y edad, nacionalidad, nivel de formación y vinculación entre las personas trabajadoras en los puestos).

Para su elaboración se ha contado con la información facilitada por las Corporaciones Locales de la Comunidad Autónoma Andaluza y la realización de una encuesta presencial en los puestos ambulantes, a lo largo de casi dos meses, en base a unos criterios adecuados de territorialidad y representatividad en cuanto al número de habitantes por municipios, que han permitido disponer de una información muy valiosa actualizada sobre su actividad profesional y su perfil sociodemográfico.

Toda la información obtenida permitirá a esta Consejería dirigir sus esfuerzos futuros para orientar las medidas adecuadas de regulación del sector, adaptándolas a la realidad del mismo, facilitando la información necesaria para que el comercio ambulante siga gozando de cierta ventaja por la proximidad, el trato personalizado al cliente, y la incipiente variedad de la oferta, que se han de potenciar con el fin de garantizar la subsistencia del modelo de manera eficiente en el marco de la libre competencia en el que ha de moverse.



## 2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Mediante el presente trabajo desde la Dirección General de Comercio se persiguen los siguientes objetivos en relación al sector del comercio ambulante en Andalucía:

## **OBJETIVO 1**

**Obtener conocimiento a cerca del sector del comercio ambulante**  
(cifras oficiales y estudios sectoriales existentes)

## **OBJETIVO 2**

**Actualizar los datos existentes del  
Censo del Comercio Ambulante**

## **OBJETIVO 3**

**Caracterizar a nivel regional, provincial y municipal la distribución de  
los mercadillos de comercio ambulante**

## **OBJETIVO 4**

**Identificar diferencias del sector entre diferentes contextos territoriales:  
áreas rurales y urbanas**

## **OBJETIVO 5**

**Analizar la evolución del sector**  
(periodo 2003-2019)

## **OBJETIVO 6**

**Caracterizar la actividad comercial del  
comercio ambulante en mercadillos**

## **OBJETIVO 7**

**Conocer el perfil sociodemográfico de las personas  
que se dedican al comercio ambulante en Andalucía**

### **3. FASES Y METODOLOGÍA GENERAL**



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



## FASES Y METODOLOGÍA GENERAL

Para la realización del presente estudio se ha seguido una serie de fases, en cada una de las cuales se han utilizado metodologías propias de la investigación de mercados y de diagnóstico sectoriales:

- **FASE 1: Situación actual del sector: Búsqueda y análisis de fuentes secundarias.**
- **FASE 2: Censo 2019 de Mercadillos Ambulantes: Análisis y sistematización de la información a escala regional, provincial y municipal.**
- **FASE 3: Encuesta a personas comerciantes en mercadillos ambulantes de Andalucía.**

### FASE 1.

#### SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR. BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE FUENTES SECUNDARIAS

El inicio de la investigación supuso una exhaustiva búsqueda de información actualizada relacionada con el sector del comercio ambulante tanto a escala regional como estatal. De esta manera se pretendía actualizar las fuentes de información disponibles así como conocer la situación del sector en otras regiones de España.

En esta fase inicial se procedió a realizar una identificación, recopilación y sistematización de toda la información disponible y accesible para su consulta pública en las distintas fuentes secundarias sobre el formato comercial de los mercados ambulantes. Desde una visión amplia se han identificado estudios realizados desde los siguientes ámbitos:

- Estudios disponibles realizados desde diferentes Consejería y organismos públicos de la Junta de Andalucía.
- Estudios disponibles de otras administraciones públicas (locales, regionales y estatales).

- Investigaciones realizadas en el ámbito académico (Universidades e Institutos Oficiales de Investigación).

Para la búsqueda de estudios del sector se utilizaron las siguientes herramientas de búsqueda de información sectorial:

**1.1. Entrevistas con especialistas del sector del comercio ambulante:** De esta manera se recogió información sobre la existencia de estudios en el sector por parte de los diferentes agentes claves que desde sus diferentes competencias mantienen relación con el sector y por tanto son profundos conoecedores de la realidad actual del comercio ambulante en Andalucía:

- Técnicos de diferentes Consejerías y organismos públicos autonómicos relacionados con la actividad comercial.
- Personal técnico del área de comercio de ayuntamientos andaluces en municipios con una presencia asentada de mercadillos de especial relevancia por su tamaño y arraigo en el territorio.
- Representantes de diferentes asociaciones andaluzas de comerciantes ambulantes con unos elevados niveles de presencia y representatividad en el sector, y conoecedores por tanto de primer orden de su situación actual.

Mediante estas entrevistas mantenidas además de recopilar información de investigaciones existentes en el sector, se obtuvo información inicial sobre la situación general del comercio ambulante en Andalucía, que resultarían esenciales de cara al adecuado diseño y ejecución de las sucesivas fases del presente proyecto.

**1.2. Búsqueda de información del sector accesible publicada desde diferentes medios y organismos oficiales:**

- Investigaciones publicadas sobre el comercio ambulante desde diferentes organismos públicos.
- Cifras oficiales de estadísticas del sector publicadas por organismos oficiales tanto a nivel nacional (Instituto Nacional de Estadística) como regional (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía).
- Estudios publicados desde el ámbito académico y revistas de investigación socioeconómicas.

## FASE 2.

### CENSO DE MERCADILLOS EN ANDALUCÍA: RECOPILACIÓN, SISTEMATIZACIÓN, Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL CENSO DE MERCADILLOS

Para la actualización de los datos del censo se procedió a sistematizar la información referente a los mercadillos que ha sido facilitada por parte de los ayuntamientos de los municipios andaluces. En este sentido se recogió la siguiente información censal para cada mercadillo identificado:

- Municipio de celebración.
- Día de celebración.
- Frecuencia de celebración.
- Ubicación.
- Número de puestos.

Una vez sistematizada toda esta información recogida, se procedió a su análisis, tanto en términos generales como segmentando por provincias, así como comparando su evolución con respecto a los datos obtenidos en los 3 anteriores censos realizados de 2003, 2007 y 2013.

La totalidad de los mercadillos censados han sido recogidos en diferentes tablas por cada una de las 8 provincias andaluzas, integrando toda esta información censal así como la superficie del municipio, población y ratios de cobertura a la población medidos en número de puestos por habitante.

Por otra parte, se han elaborado una serie de mapas utilizando herramientas de Sistemas de Información Geográfica (SIG) que, mediante la georreferenciación de la totalidad de los mercadillos censados en sus respectivos municipios, han permitido visibilizar espacialmente tanto a escala regional como provincial la actual distribución tanto del número de mercadillos como de puestos en Andalucía.

En el supuesto de los municipios donde no se celebran mercadillos, de igual manera ha sido recogida esa información, necesaria igualmente para conocer la situación actual del sector al posibilitar así generar un listado de municipios andaluces en los que no se celebran mercadillos ambulantes y poder de esta manera realizar comparaciones con los censos anteriormente realizados, al tratarse de una información que ya se venía igualmente

recogiendo.

### FASE 3.

#### ENCUESTA A COMERCIANTES DE MERCADILLOS AMBULANTES

Para ampliar y profundizar en la realidad del sector del comercio ambulante en Andalucía, se ha realizado una encuesta en una muestra de mercadillos ubicados en municipios seleccionados en base a una serie de criterios que garantizasen la representación tanto de realidades urbanas como rurales, como de provincias de Andalucía occidental y oriental. Así, se seleccionaron 19 municipios en los que realizar la encuesta en 1089 puestos de comercio ambulante repartidos en 4 provincias andaluzas (Sevilla, Cádiz, Málaga y Jaén).

Esta encuesta ha servido para recoger una valiosa información sobre la realidad cotidiana del sector y las personas que trabajan en el mismo, su perfil sociodemográfico y características esenciales de su actividad profesional:

- Tipología de productos vendidos:

La tipología de productos vendidos recogida en la encuesta se ha basado en el Código del Impuesto de Actividades Económicas (IAE), en el que el sector del comercio ambulante se encuentra identificado en el Grupo 663 “Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente (ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos)”:

**Epígrafe 663.1.-** Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de productos alimenticios, incluso bebidas y helados.

**Epígrafe 663.2.-** Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de artículos textiles, confección y mercería.

**Epígrafe 663.3.-** Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de calzado, pieles y artículos de cuero.

**Epígrafe 663.4.-** Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de artículos de droguería y cosméticos.

**Epígrafe 663.9.-** Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de otras clases de mercancías.

- Número de veces a la semana que se instala puesto en mercadillos.
- Número de personas que trabajan en el puesto.
- Número de horas media de una jornada laboral.
- Antigüedad en el sector del comercio ambulante (medida en años).
- Deseo de permanencia en el sector.
- Existencia de tradición familiar anterior en el sector.
- Media diaria de ingresos por venta.
- Datos sociodemográficos (género, edad, nivel de estudios, nacionalidad y vinculación con el titular de la autorización).

De manera previa a la realización de las encuestas en cada municipio se ha contado con la colaboración tanto de asociaciones de comerciantes ambulantes que informaban previamente a sus asociados de la realización de la encuesta explicando los objetivos de la encuesta y la importancia de su colaboración, como del personal del correspondiente Ayuntamiento con competencias relacionadas con el comercio ambulante (técnico municipal de comercio, Concejal del Área de Comercio, Policía Local, etc.)

Posteriormente a la realización de las encuestas, se ha procedido a un análisis estadístico que además ha sido comparado con los resultados obtenidos en la encuesta realizada en el censo publicado en 2007.



## 4. ANÁLISIS DE FUENTES SECUNDARIAS



## ANÁLISIS DE FUENTES SECUNDARIAS

El comercio ambulante en Andalucía es un sector comercial con una dilatada tradición, arraigo y presencia en todo el territorio andaluz, dando cobertura comercial abasteciendo con sus productos a la población de la amplia mayoría de los municipios andaluces, desde capitales de provincia y ciudades, a municipios de mediano y pequeño tamaño tanto en las grandes áreas metropolitanas andaluzas como en zonas rurales.

Actualmente la importancia del comercio ambulante en la estructura económica y social tanto de Andalucía, como de España como de la Unión Europea es de una relevancia incuestionable. En España el proceso de crecimiento del comercio ambulante ha sido constante durante todo el siglo XX, experimentando una gran aceleración desde la década de los setenta, crecimiento que ha llevado también de forma natural a una mayor diversificación.

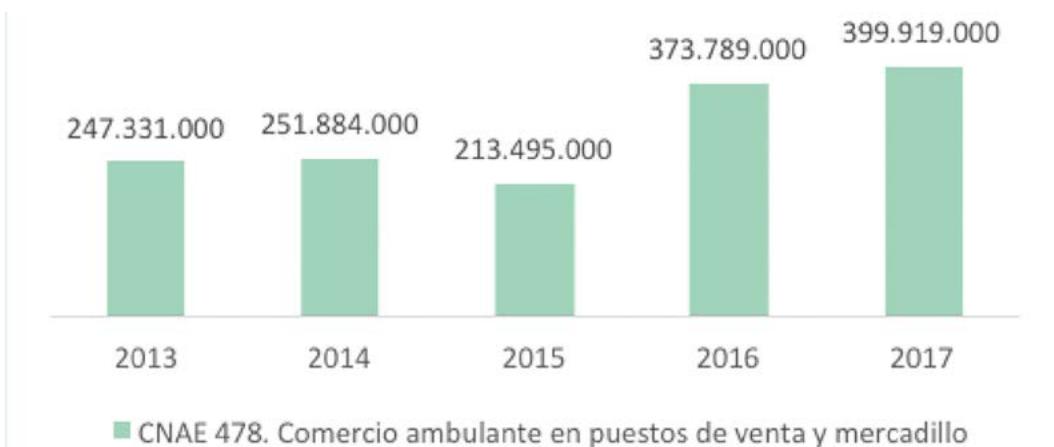
Sin embargo, resulta llamativo que si bien tratándose de un sector comercial con una presencia visible, de proximidad a la ciudadanía y por todo el territorio, los estudios que demuestran el verdadero peso que supone esta importante actividad comercial en la economía son aún escasos.

Para analizar las cifras del sector del comercio ambulante la principal fuente de datos las encontramos en el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto Andaluz de Estadística Y Cartografía (IECA).

Así, en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de España (CNAE), que permite la clasificación y agrupación de las unidades productoras según la actividad que ejercen de cara a la elaboración de estadísticas, encontramos las actividades comprendidas dentro del grupo 478 que se define como **Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos**. Atendiendo a los datos recogidos en la Estadística Estructural de Empresas, realizada anualmente por el Instituto Nacional de Estadística y cuyos últimos datos disponibles corresponden al ejercicio 2017, en Andalucía el volumen de negocio recogido dentro del citado epígrafe CNAE 478 se sitúa en 399.919.000 Euros, habiéndose producido una evolución positiva, con la salvedad del 2015, para el periodo 2013-2017:

- Volumen de negocio año 2013: 247.331.000 €
- Volumen de negocio año 2014: 251.884.000 €
- Volumen de negocio año 2015: 213.495.000 €
- Volumen de negocio año 2016: 373.789.000 €
- Volumen del negocio año 2017: 399.919.000 €

**GRÁFICO 4.1 VOLUMEN DE NEGOCIO (€)**



Fuente: Elaboración propia.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Estadística Estructural de Empresas (INE.2017).

En la gráfica 4.1 se observa esta evolución positiva, que llevó a incrementar el volumen de negocio en el periodo considerado en 152.588.000 €, lo que representa un incremento global del 61,69%.

En relación al empleo generado, siguiendo con los datos recogidos en la citada Estadística Estructural de Empresas (INE.2017), en el periodo 2013-2017, el personal ocupado medio en el sector se incrementó en 1.055 personas, pasando de 9.236 en 2013 a 10.291 en 2017, lo que representa un incremento del 11,43%

## GRÁFICO 4.2 PERSONAL OCUPADO MEDIO



Fuente: Elaboración propia.

Fuente: Elaboración propia a partir de Estadística Estructural de Empresas (INE.2017).

## ESTUDIOS REALIZADOS SOBRE EL SECTOR DEL COMERCIO AMBULANTE

Como ya se ha comentado, no existen numerosos estudios publicados y accesibles para su consulta sobre el sector. No obstante, en el presente apartado se va a proceder a identificar y caracterizar los estudios existentes disponibles para su consulta:

- Censos anteriores tanto realizados en Andalucía (2003, 2007 y 2013) como en otras regiones y provincias españolas
- Investigaciones publicadas por organismos públicos.
- Investigaciones publicadas desde el ámbito académico.
- Publicaciones en revistas oficiales del ámbito del comercio.

El Censo de los mercadillos de Andalucía de 2003 representa el inicio de una serie continuada de censos realizados desde la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía orientados a obtener información actualizada del sector. Para la recogida de la información censal se contó con la colaboración de las 770 Corporaciones Locales existentes en 2003 en Andalucía. Se censaron un total de 842 mercadillos con un total

de 37.263 puestos, registrándose la presencia de mercadillos ambulantes en un 89,22% de los municipios andaluces y una cobertura de 191,1 puestos por habitantes de media en la región. Se recopiló además abundante información de los mercadillos andaluces en aspectos esenciales tales como su distribución geográfica, tanto a escala provincial como municipal, la superficie de venta y comercial que corresponde a esta modalidad y el empleo generado, así como establecer su composición y estructura en base a tamaño, frecuencia de celebración, fechas y horarios.

### **“Censo de los mercadillos de Andalucía de 2003”**

[https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/censo\\_mercadillos.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/censo_mercadillos.pdf)

Posteriormente en 2007 desde la Dirección General de Comercio se actualizó el censo de 2003 con la publicación del Censo de los Mercadillos en Andalucía 2007. En esta ocasión para la recopilación de la información de los mercadillos existentes se contó nuevamente con la colaboración de la totalidad de las Corporaciones Locales de Andalucía.

En este censo se introdujo una perspectiva más amplia de análisis que en el anterior, ampliando y profundizándose la información recogida en el censo de 2003. Así, partiendo de datos obtenidos directamente en los propios mercadillos que se celebran en Andalucía, la nueva publicación da a conocer una serie de “ítems” de gran importancia, que sirven para caracterizar figura de las personas que trabajan en el comercio ambulante andaluz: su edad media, su formación, su procedencia y origen, sus proyectos, etc.; así como las características generales de la actividad como su ámbito, formas de abastecimiento y volumen de ventas. El censo recogió 841 mercadillos con un total de 38.688 puestos, lo cual manifestaba con respecto al anterior censo de 2003 unas cifras similares en relación al número de mercadillos, que tan sólo se vio reducido en un mercadillo, pasando de 842 mercadillos en 2003 frente a los 841 censados en 2007, pero un incremento en 1.425 puestos, lo que representa un leve incremento del 3,82%. En relación al porcentaje de municipios andaluces con mercadillo ambulante y a la cobertura por habitante del sector se registraron valores similares, con leves incrementos, a los registrados en el censo de 2003, existiendo un 90,26% de municipios con mercadillo (en 2003 fueron un 89,22%) y una media de 193 puestos por habitante (191,1 en 2003)

### **Censo de los Mercadillos en Andalucía 2007**

[https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/comercio\\_ambulante.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/comercio_ambulante.pdf)

Continuando con la línea de actualizaciones periódicas del censo llevadas a cabo por la Dirección General de Comercio, en 2013, se procede, mediante la publicación del Estudio

del Comercio Ambulante en Andalucía 2013 a actualizar los datos del censo de 2007. Los datos fueron obtenidos a través del Registro de Comerciantes Ambulantes de la Junta de Andalucía, así como de las autorizaciones concedidas por los ayuntamientos para el ejercicio de la actividad, siendo nuevamente clave la colaboración facilitada por las Corporaciones Locales.

Cabe destacar, en el censo de 2013 fueron censados un total de 851 mercadillos (10 más que en 2007), con un total de 41.732 puestos, lo que representa una continuidad en la tendencia creciente del número de puestos al incrementarse nuevamente con respecto al 2007 (3.044 puestos más), duplicándose el porcentaje de crecimiento intercensal, que si en el periodo 2003-2007 fue de un 3,82%, en el periodo 2007-2013 pasó a un 7,82%

### **“Estudio del comercio ambulante en andalucía 2013”**

<https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/estudio%20comercio%20ambulante%202013.pdf>

Fuera del ámbito andaluz destaca la presencia de diversos censos de los mercadillos ambulantes realizados desde las correspondientes Administraciones competentes en la Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana.

En el año 2016 la Comunidad de Madrid publicó la Guía de los Mercadillos de la Comunidad de Madrid, en el que se recoge un censo de mercadillos ambulantes en el que se registra la existencia de 186 mercadillos y un total de 9.078 puestos en la Comunidad de Madrid. De este total, el 39% corresponde a los mercadillos de Madrid capital, donde destaca muy especialmente El Rastro, con un total de 1.362 puestos de venta.

Para cada uno de los 186 mercadillos censados en la Comunidad se recogió la siguiente información:

- Ubicación
- Día de celebración
- Tipología de productos en venta: Alimentación, Textil y calzado, Artesanía, Hogar, Otros.
- Número de puestos

### **“Guía de los Mercadillos de la Comunidad de Madrid”**

<http://www.madrid.org/bvirtual/BVCM015386.pdf>

El Censo del Comercio Ambulante de la Comunidad Valenciana, realizado por la Dirección General de Comercio y Consumo de la Comunidad Valenciana, realizado en 2009, se trata de un documento compuesto únicamente de datos censales (no incluye análisis ni datos agregados) dispuestos en una tabla en la que se recoge la siguiente información en relación a los mercadillos ambulantes en la región valenciana:

- Localidad
- Tipología
- Nombre del mercadillo
- Ubicación
- Periodicidad
- Horario
- Categoría de los puestos

### **“Censo del Comercio Ambulante de la Comunidad Valenciana”**

[http://www.indi.gva.es/documents/161328150/161331357/censo\\_mercadillos\\_FINAL\\_TODO.pdf/779d426a-1c42-45e4-8bfc-fe29e1174732](http://www.indi.gva.es/documents/161328150/161331357/censo_mercadillos_FINAL_TODO.pdf/779d426a-1c42-45e4-8bfc-fe29e1174732)

En el 2009 la Secretaría General Técnica, perteneciente al Ministerio de Sanidad y Política Social del Gobierno de España publicó un interesante estudio bajo el título “Situación y perspectivas del trabajo autónomo, especialmente la venta ambulante de la población gitana” que representa un análisis de la situación y perspectivas del sector en España con especial referencia a los miembros de la comunidad gitana que se dedican a este tipo de actividad. Contiene interesantes reflexiones orientadas a visibilizar y potenciar la vinculación de esta comunidad con el sector, así como un detallado análisis realizado en torno a la estructura económica del comercio ambulante de la comunidad gitana.

### **“Situación y perspectivas del trabajo autónomo, especialmente la venta ambulante de la población gitana”**

[https://www.mscbs.gob.es/ssi/familiasInfancia/PoblacionGitana/docs/venta\\_ambulante.pdf](https://www.mscbs.gob.es/ssi/familiasInfancia/PoblacionGitana/docs/venta_ambulante.pdf)

Desde el ámbito de la investigación académica existen, si bien muy escasas, algunas publicaciones sobre el sector. Así, en 1993 se publicó el estudio denominado “La venta ambulante y la protección de los consumidores”, siendo la autoría de D. Juan Ignacio Rojas, perteneciente a la Revista Distribución y Consumo N°9, en el cual se realiza una

aproximación al sector de la venta ambulante centrándose en los siguientes aspectos:

- **Marco legal** en el cual se regula la venta comercial fuera del establecimiento.
- **Control municipal.** Se recoge la necesidad de que los establecimientos cuenten con la autorización otorgada por la autoridad correspondiente. También, estarán sujetos a las obligaciones pertinentes de la actividad económica que realice.

Por otra parte se señala que la ubicación del mercadillo debe disponer de una determinada infraestructura a fin de garantizar la higiene, seguridad y salud de las personas; tales como contenedores para los residuos, servicios con agua caliente, báscula y hojas de reclamaciones entre otros.

- **Venta ambulante no autorizada.** Se señala el riesgo para la salud de los consumidores que implica al no pasar por los controles legales higiénico-sanitarios; además de la infracción cometida, debido a la no aportación de impuestos locales frente a los establecimientos regulados, tratándose de competencia desleal.
- **Campañas informativas.** Desde el área de Sanidad y Consumo competente se insiste en la necesidad de realizar campañas publicitarias con el objetivo de intentar erradicar el consumo en los puntos de venta no autorizados. Se trata de poner de manifiesto el perjuicio económico y de salubridad para la ciudad y sus ciudadanos.

## “La venta ambulante y la protección de los consumidores”

[https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf\\_DYC/DYC\\_1993\\_9\\_86\\_88.pdf](https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DYC/DYC_1993_9_86_88.pdf)

Posteriormente, en 1996 se publica el artículo, “Venta ambulante en España. Oportunidades y Amenazas”, cuya autoría pertenece a D. Héctor Sainz, publicado para la Revista Distribución y Consumo, N°29.

En el artículo, se examinan las orientaciones estratégicas para mejorar la viabilidad y sus impactos socioeconómicos del comercio rural.

Se analiza la actividad comercial, con especial detenimiento en el comercio ambulante, de una zona rural próxima al área metropolitana de Valencia, a partir de entrevistas con informantes clave y usuarios habituales. Los resultados muestran que no existen soluciones únicas ante la naturaleza multidimensional de los problemas que afectan al comercio rural, y que este debe redefinir su valor para mantenerse como servicio a la población.

## “Venta ambulante en España. Oportunidades y Amenazas”

[https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf\\_DYC/DYC\\_1996\\_29\\_66\\_75.pdf](https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DYC/DYC_1996_29_66_75.pdf)





## 5. EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL



# EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL

## CONSIDERACIONES PREVIAS

- 1.** Toda la información recogida sobre las características de los mercadillos ha sido facilitada por los respectivos ayuntamientos de los municipios andaluces.
- 2.** La información recogida de cada mercadillo ambulante ha sido la siguiente:
  - **Día de celebración**
  - **Frecuencia de celebración:** Dada la amplia variedad de frecuencias de celebración recogidas, se han identificado y clasificaron para su análisis posterior en la siguiente tipología:
    - Diario
    - 6 días a la semana
    - 5 días a la semana
    - 4 días a la semana
    - 3 días a la semana
    - 2 días a la semana
    - 1 día a la semana
    - Quincenal
    - Mensual
    - 3 veces al mes
    - Anual

- **Ubicación:** Dirección donde se celebra el mercadillo
- **Número de puestos.**

**3.** Los datos de población y superficie de los municipios están referidos al Padrón Municipal de Habitantes de 2018 (Cifras Oficiales de Población Municipal. Instituto Oficial de Estadística y Cartografía de Andalucía), por tratarse del año más reciente disponible.

**4.** Con los datos obtenidos se ha procedido a su análisis y comparativa con los datos recabados en los censos anteriormente realizados por la Dirección General de Comercio (2003, 2007 y 2013).

**5.** En el supuesto de mercadillos estivales, por ejemplo los celebrados en meses de verano, y que se celebran una vez a la semana, se ha considerado como un mercadillo semanal.

Para analizar el comercio ambulante a nivel regional se ha procedido a distribuir la información mostrada, tanto en términos regionales como por provincias, la siguiente estructura analítica:

- Evolución de los mercadillos y puestos (tabla 5.1).
- Evolución de la existencia de mercadillos (tabla 5.2).
- Evolución de los habitantes por puestos (tabla 5.3).
- Frecuencia de celebración de los mercadillos (tabla 5.4).
- Distribución de los puestos según la frecuencia de celebración (tabla 5.5).
- Evolución del número de puestos según días de celebración (tabla 5.6).
- Distribución de los mercadillos por días de celebración (tabla 5.7).
- Distribución de los mercadillos por tamaño (tabla 5.8).

## EVOLUCIÓN DE LOS MERCADILLOS Y PUESTOS EN TÉRMINOS GENERALES Y POR PROVINCIA

Con la información facilitada por las Corporaciones Locales de Andalucía se ha procedido a analizar la situación actual del comercio ambulante en la región, tanto en términos globales como por provincias y municipios. Esta desagregación, ya utilizada en los diferentes censos predecesores, ha permitido realizar comparativas entre las 8 provincias andaluzas tanto en términos actuales como en clave evolutiva con los anteriores censos realizados.

En el presente censo han sido identificados la existencia de 848 mercadillos de venta ambulante en Andalucía, con un total de 40.991 puestos.

Así, en **términos generales** se observan las siguientes tendencias:

- **Número de mercadillos:** Se mantienen número prácticamente iguales a los registrados en 2013, con un leve descenso. Así se ha pasado de 851 mercadillos a 848, habiéndose registrado por tanto un decreto a nivel regional en este periodo de tan sólo 3 mercadillos ambulantes.
- **Número de puestos:** En relación al número de puestos se observa igualmente un leve descenso en el periodo 2013-2019. Así, si en 2013 fueron censados 41.732 puestos, habiéndose censado actualmente 40.991 puestos, lo que supone una pérdida de 741 puestos, que en términos porcentuales representa una bajada de tan sólo un 1,77%.

Si analizamos los datos por provincias comparando 2013 con 2019, observamos como las provincias de Jaén y Sevilla han aumentado tanto el número de mercadillos, pasando de 99 mercadillos a 103 en Jaén y de 107 a 117 en Sevilla, como el número de puestos, ya que Jaén aumenta de 5.133 a 5.158 y Sevilla de 5.682 a 7.786. El caso de Granada se caracterizaría porque a la vez que aumenta el número de mercadillos, reduce el número de puestos, pasando de 184 mercadillos a 187 y de 5.768 puestos a 4.964. En el resto de provincias (Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Málaga) ha descendido tanto el número de mercadillos como de puestos.

**Tabla 5.1**

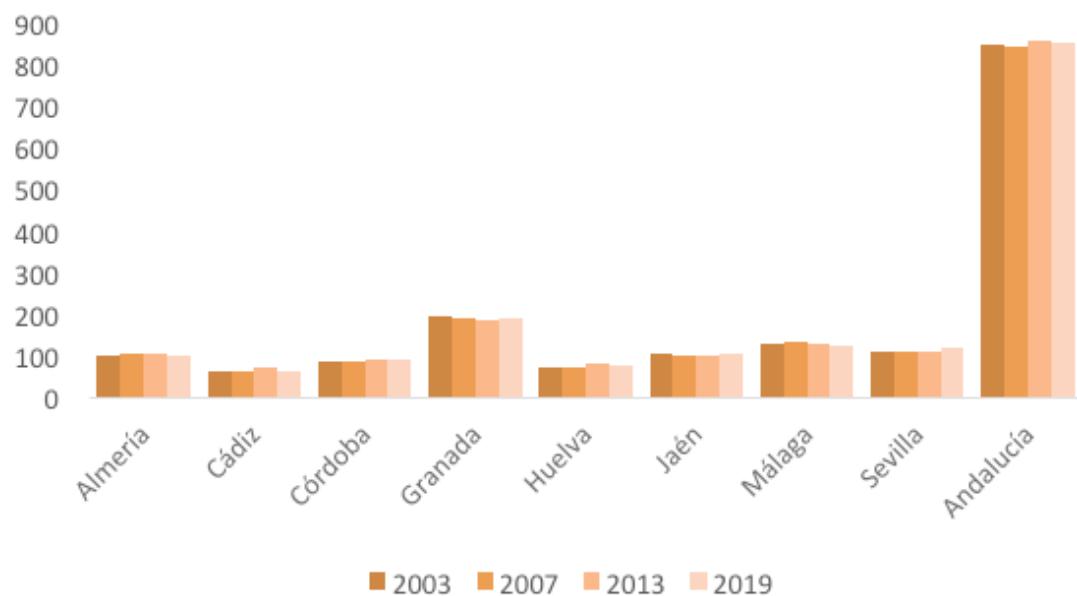
## EVOLUCIÓN DE LOS MERCADILLOS Y PUESTOS

Provincia	2003		2007		2013		2019	
	Mercadillos	Puestos	Mercadillos	Puestos	Mercadillos	Puestos	Mercadillos	Puestos
Almería	99	5.325	101	5.537	100	6.910	99	5.806
Cádiz	60	4.532	62	4.631	67	4.734	59	4.364
Córdoba	85	3.432	85	3.533	90	3.656	89	3.542
Granada	192	5.084	185	4.982	184	5.768	187	4.964
Huelva	70	2.226	71	2.272	80	2.619	72	2.376
Jaén	101	4.510	99	4.938	99	5.133	103	5.158
Málaga	126	6.678	129	7.310	124	7.230	122	6.995
Sevilla	109	5.476	109	5.485	107	5.682	117	7.786
Andalucía	<b>842</b>	<b>37.263</b>	<b>841</b>	<b>38.688</b>	<b>851</b>	<b>41.732</b>	<b>848</b>	<b>40.991</b>

Fuente: Elaboración propia.

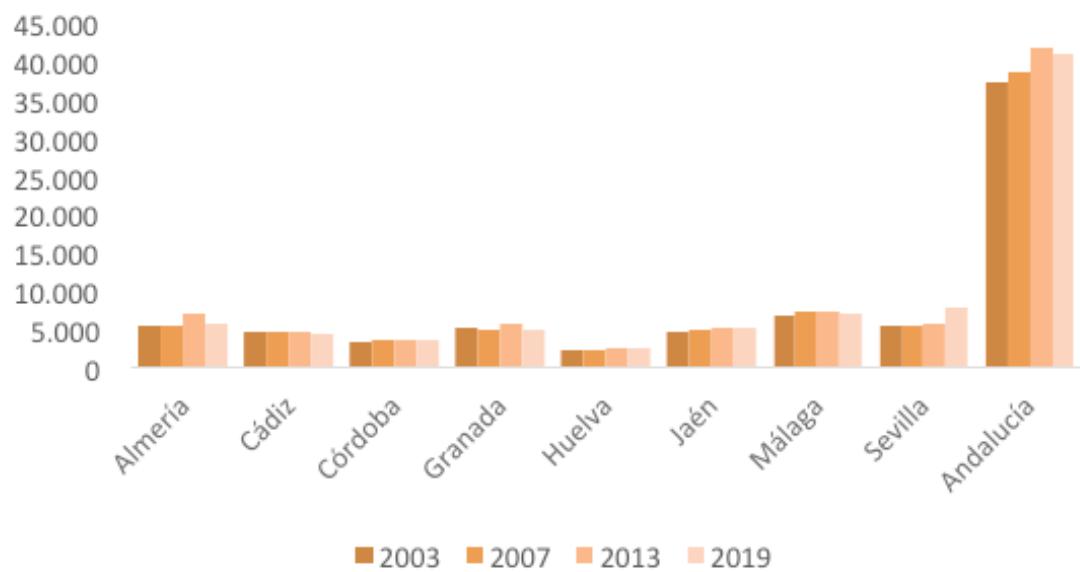
## GRÁFICO 5.1 EVOLUCIÓN DE LOS MERCADILLOS

Fuente: Elaboración propia.



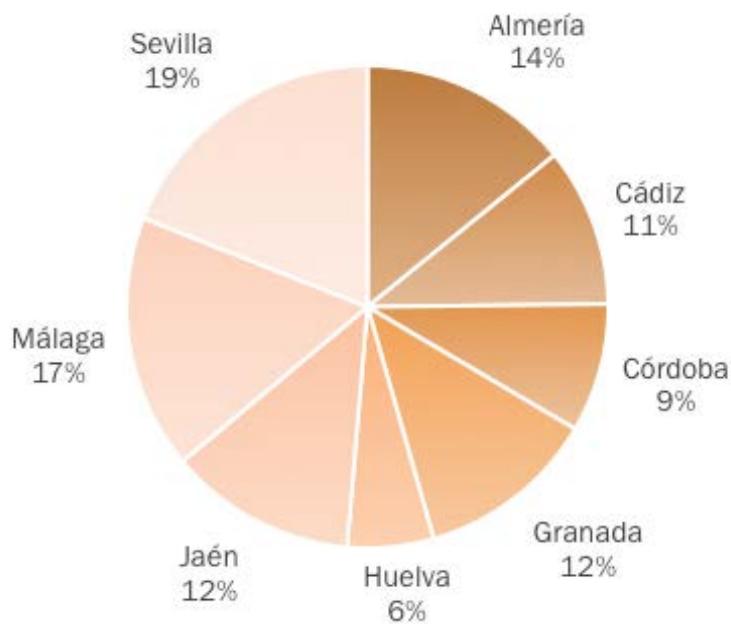
## GRÁFICO 5.2 EVOLUCIÓN DE LOS PUESTOS

Fuente: Elaboración propia.



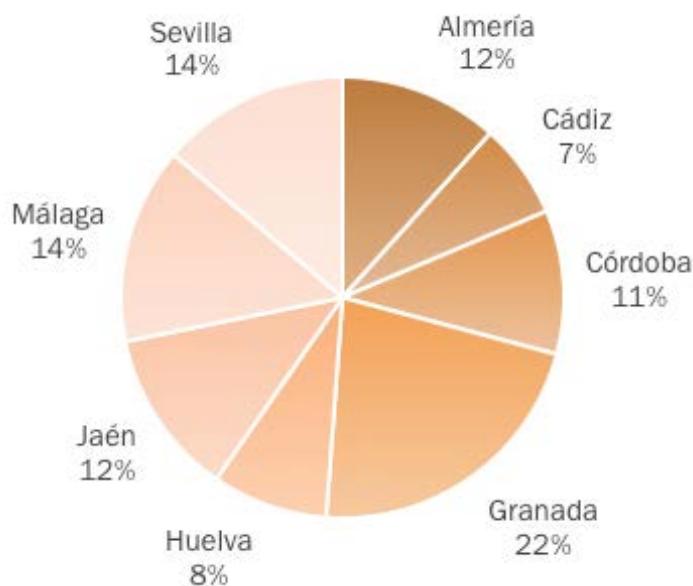
**GRÁFICO 5.3 DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS POR PROVINCIA 2019**

Fuente: Elaboración propia.



**GRÁFICO 5.4 DISTRIBUCIÓN DE MERCADILLOS POR PROVINCIA 2019**

Fuente: Elaboración propia.



A la vista de las gráficas 5.3 y 5.4 observamos como la mitad de los puestos en Andalucía (un 50%) se encuentran localizados en 3 provincias: Sevilla (19%), Málaga (17%) y Almería, (14%), mientras que si analizamos la distribución de los mercadillos destaca la provincia de Granada, donde se encuentra un 22% de los mercadillos de la región. Además, en líneas generales se observa que las provincias con un menor peso del comercio ambulante son Huelva, Cádiz y Córdoba.

## EVOLUCIÓN DE LA EXISTENCIA DE MERCADILLOS

En relación a la presencia de mercadillos en las provincias, actualmente existe una óptima cobertura de mercadillos en la población andaluza: un 90,46 % de los andaluces residen en municipios con mercadillos. Destaca especialmente la cobertura del sector en la provincia de Córdoba donde prácticamente la totalidad de los municipios poseen un mercadillo ambulante, mientras que en la cara opuesta encontramos a las provincias de Almería y Huelva donde un 76,24% y 81,01%, respectivamente poseen mercadillo, siendo esta presencia en el resto de las provincias en torno al 91-99%. Analizando la evolución con los diferentes censos no se aprecian en este sentido diferencias significativas.

Tabla 5.2

EVOLUCIÓN DE LA EXISTENCIA DE MERCADILLOS

Provincia	municipios	2003		2007		2013		2019	
		Con Mercadillos	%						
Almería	101	75	73,5	78	76,5	80	78,4	77	76,24
Cádiz	44	42	95,5	42	95,5	42	95,5	42	95,45
Córdoba	75	74	98,7	74	98,7	74	98,7	74	98,67
Granada	172	150	89,3	152	90,5	152	90,5	159	92,44
Huelva	79	63	79,7	65	82,3	69	87,3	64	81,01
Jaén	97	92	94,8	93	95,9	93	95,9	93	95,88
Málaga	103	90	89,1	90	89,1	91	90	94	91,26
Sevilla	105	101	96,2	101	96,2	102	97,1	99	95,24
Andalucía	776	687	89,1%	695	90,1%	703	91,2%	702	90,46%

Fuente: Elaboración propia.

## GRÁFICO 5.5 EXISTENCIA DE MERCADILLOS EN LOS MUNICIPIOS ANDALUCES

Fuente: Elaboración propia.



## EVOLUCIÓN DE LOS HABITANTES POR PUESTOS

Con la ratio de habitantes por puesto se pretende conocer la cobertura de puestos con la que cuenta la población andaluza. Jaén y Almería son las provincias que mejor cobertura de puestos tienen por habitantes (123,53 y 120,87 habitantes por puesto respectivamente). Resulta muy significativo como la provincia de Sevilla ha visto como en los últimos 6 años el número de habitantes por puesto ha descendido en 93,20.



Tabla 5.3

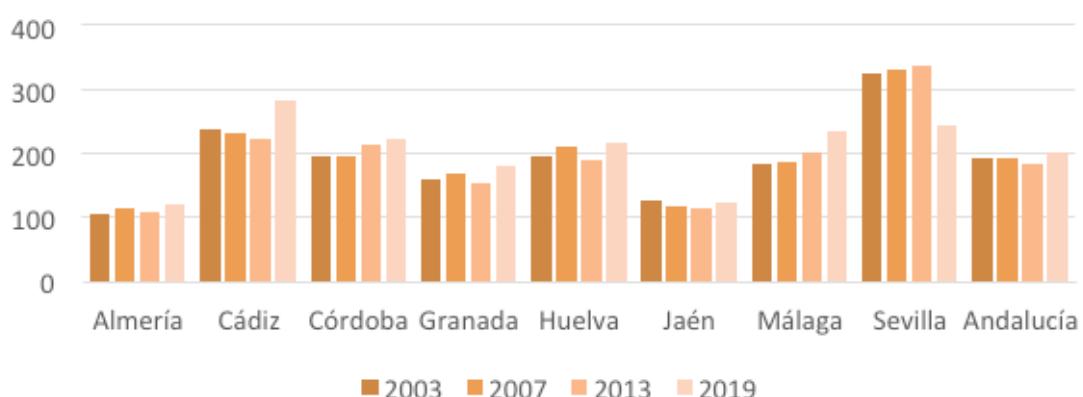
EVOLUCIÓN DE LOS HABITANTES POR PUESTOS

Población	Población 2008	2003	2007	2013	2010	Incremento 2003-2007	Incremento 2007-2013	Incremento 2013-2019
Provincia								
Almería	701.762	105,8	113,4	108,9	120,87	7,6	-4,5	11,97
Cádiz	1.237.596	236,6	232,5	222,3	283,59	-4,1	-10,2	61,29
Córdoba	785.240	196,5	195,2	213,5	221,69	-1,3	18,3	8,19
Granada	897.891	159,1	168,8	152,4	180,88	9,7	-16,4	28,48
Huelva	511.046	193,7	209,8	188,5	215,09	16,1	-21,3	26,59
Jaén	637.158	126,5	118	115,2	123,53	-8,5	-2,8	8,33
Málaga	1.637.568	184,2	186,7	201,6	234,11	2,5	14,9	32,51
Sevilla	1.893.561	325	330,5	336,4	243,20	5,5	5,9	-93,20
Andalucía	8.301.822	191,1	193	184,1	202,53	1,9	-8,9	18,43

Fuente: Elaboración propia.

## GRÁFICO 5.6 EVOLUCIÓN DE LOS HABITANTES POR PUESTOS

Fuente: Elaboración propia.



## FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN DE LOS MERCADILLOS

Tabla 5.4

### FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN DE LOS MERCADILLOS

Frecuencia	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Diario</b>	0	4	0	0	1	0	2	0	7
<b>6 días a la semana</b>	1	3	0	0	0	0	0	0	4
<b>5 días a la semana</b>	0	0	0	1	0	0	0	0	1
<b>3 días a la semana</b>	0	0	2	0	1	0	0	0	3
<b>2 días a la semana</b>	1	1	8	4	1	7	4	3	29
<b>1 día a la semana</b>	85	48	78	162	69	96	115	114	767
<b>Quincenal</b>	12	3	0	17	0	0	1	0	33
<b>Mensual</b>	0	0	1	0	0	0	0	0	1
<b>3 veces al mes</b>	0	0	0	1	0	0	0	0	1
<b>Anual</b>	0	0	0	1	0	0	0	0	1
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>59</b>	<b>89</b>	<b>186</b>	<b>72</b>	<b>103</b>	<b>122</b>	<b>117</b>	<b>848</b>

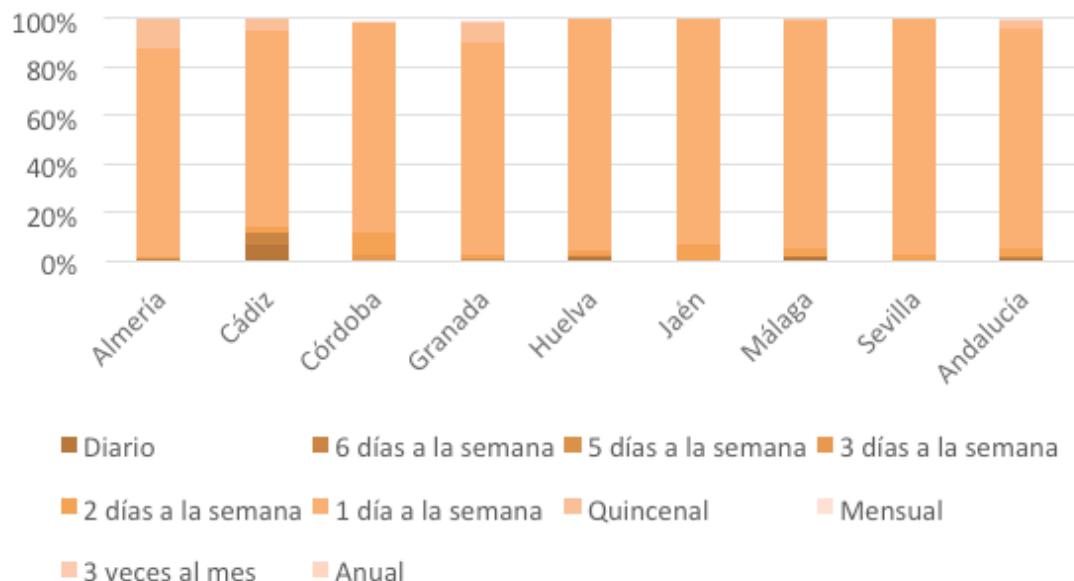
Fuente: Elaboración propia.

Existe una tendencia generalizada casi unánime a celebrar los mercadillos 1 día a la semana (767 mercadillos a nivel andaluz, el 95%). En segundo lugar, encontraríamos una frecuencia de celebración de éstos de manera quincenal, sobre todo basada en semanas alternas (33 mercadillos a nivel andaluz).



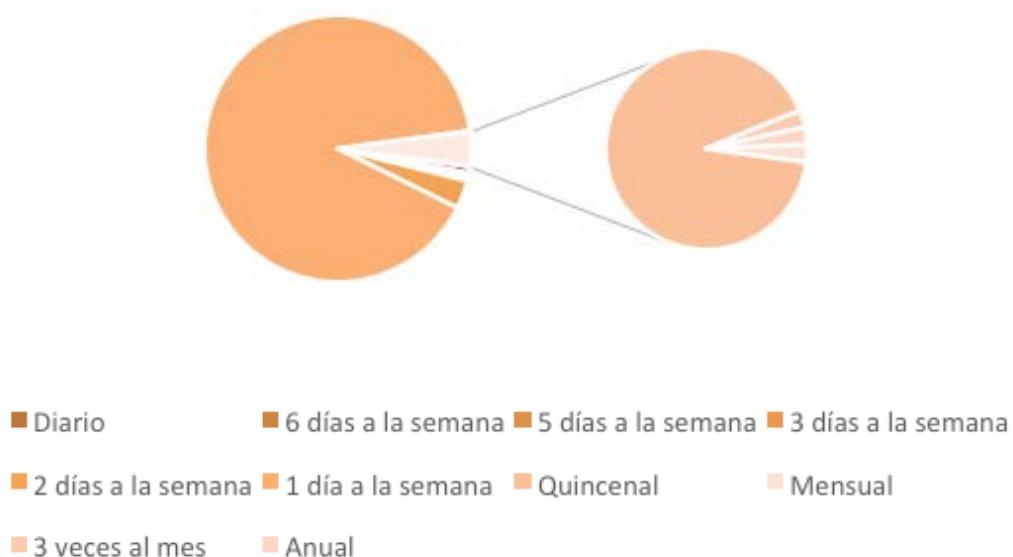
## GRÁFICO 5.7 FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN DE LOS MERCADILLOS

Fuente: Elaboración propia.



## GRÁFICO 5.8 FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN DE LOS MERCADILLOS EN ANDALUCÍA

Fuente: Elaboración propia.



## DISTRIBUCIÓN DE LOS PUESTOS SEGÚN LA FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN

Tabla 5.5

### DISTRIBUCIÓN DE LOS PUESTOS SEGÚN LA FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN

Frecuencia	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Diario</b>	0	97	0	0	50	0	94	0	241
<b>6 días a la semana</b>	16	54	0	0	0	0	0	0	70
<b>5 días a la semana</b>	0	0	0	5	0	0	0	0	5
<b>3 días a la semana</b>	0	0	91	0	4	0	0	0	95
<b>2 días a la semana</b>	71	1	351	152	24	470	79	12	1160
<b>1 día a la semana</b>	5.301	4.059	3.070	4.469	2.298	4.688	6.802	7.774	38.461
<b>Quincenal</b>	418	153	0	319	0	0	20	0	910
<b>Mensual</b>	0	0	30	0	0	0	0	0	30
<b>3 veces al mes</b>	0	0	0	8	0	0	0	0	8
<b>Anual</b>	0	0	0	7	0	0	0	0	7
<b>Total</b>	<b>5.806</b>	<b>4.364</b>	<b>3.542</b>	<b>4.960</b>	<b>2.376</b>	<b>5.158</b>	<b>6.995</b>	<b>7.786</b>	<b>40.991</b>

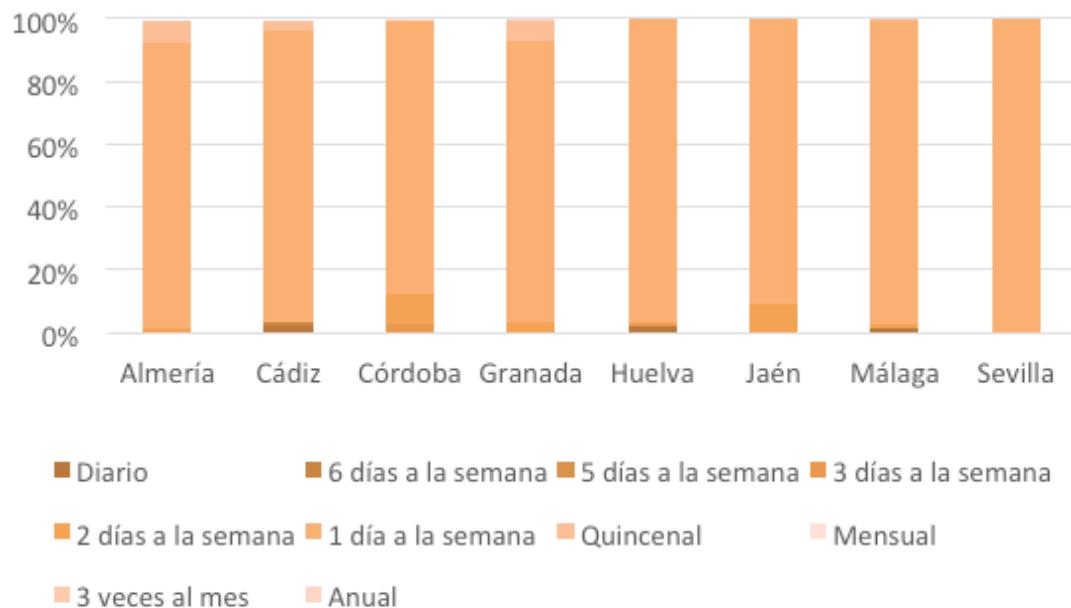
Fuente: Elaboración propia.

La distribución de los puestos según la frecuencia de celebración sigue la misma lógica que la distribución de los mercadillos. Por ende, la tendencia mayoritaria es montar un día a la semana (38.461 puestos).

Se observa claramente como el sector del comercio ambulante ofrece al consumidor un servicio principalmente semanal, siendo las otras modalidades de frecuencias de celebración prácticamente testimoniales o inexistentes. Así, un total de 40.032 puestos, de los 40.991 existentes (un 97,66%) se ofrecen de manera semanal.

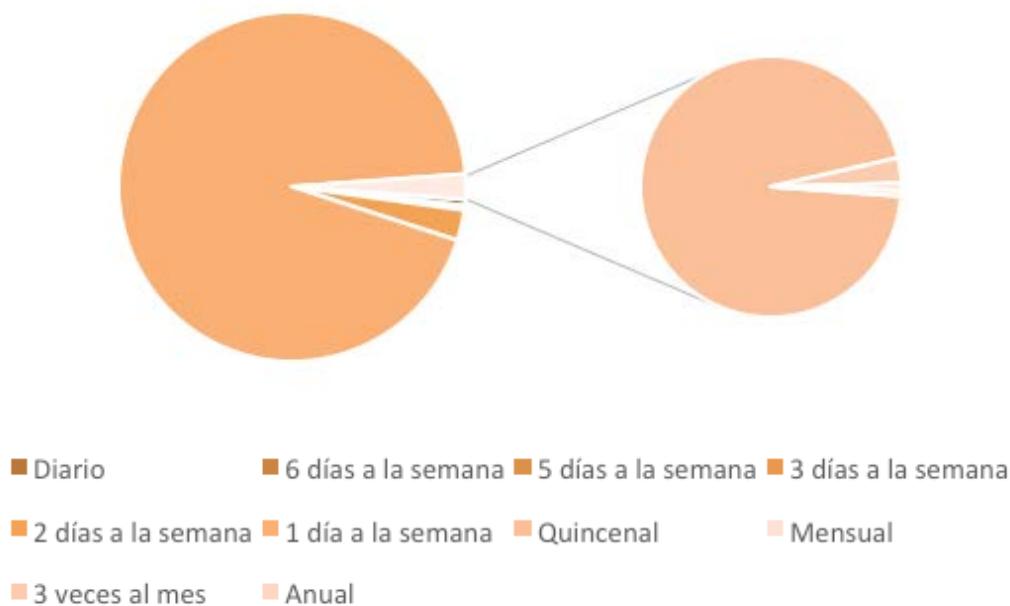
**GRÁFICO 5.9 DISTRIBUCIÓN DE LOS PUESTOS SEGÚN LA FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN**

Fuente: Elaboración propia.



**GRÁFICO 5.10 DISTRIBUCIÓN DE LOS PUESTOS EN ANDALUCÍA SEGÚN LA FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN**

Fuente: Elaboración propia.



## EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PUESTOS SEGÚN DÍAS DE CELEBRACIÓN

La evolución del número de puestos según los días de celebración refleja una distribución más homogénea entre los días de la semana, sobre todo de martes a domingo, cuyos porcentajes suponen entre el 13,01% al 14,91%. El caso del lunes (10,57%) a pesar de acercarse a las cifras anteriores, parece quedarse atrás, fenómeno que se debe a la reducción de un 0,56% de la presencia de puestos dicho día. Por su parte, la celebración de mercadillos no semanales se ha visto reducido en un 7,96% en comparación con el Censo de 2013, suponiendo para el año 2019 el 2%.

Tabla 5.6

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PUESTOS SEGÚN DÍAS DE CELEBRACIÓN

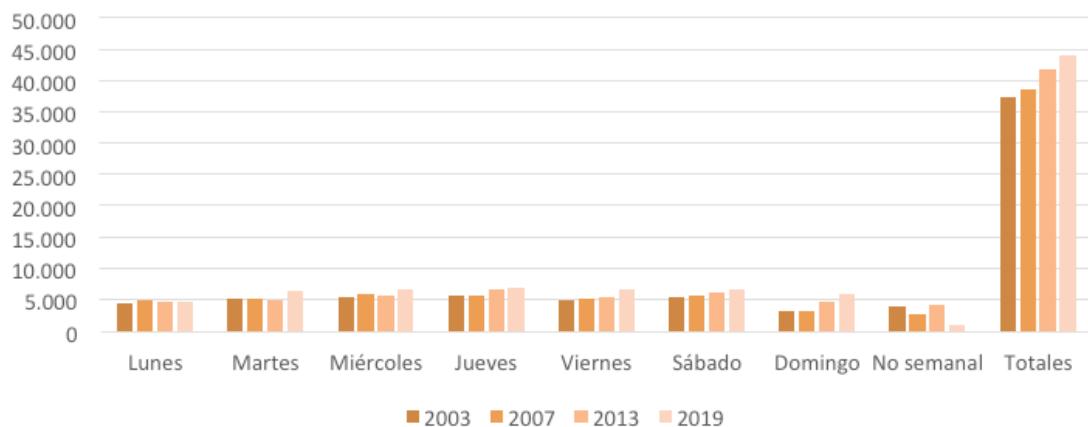
Provincia	2003		2007		2013		2019		Incremento 2003-2007	Incremento 2007-2013	Incremento 2013-2019
	Puestos	%	Puestos	%	Puestos	%	Puestos	%			
Lunes	4.324	11,6	4.814	12,44	4.644	11,13	4.664	10,57	0,84	-1,31	-0,56
Martes	5.092	13,67	5.066	13,1	4.880	11,69	6.409	14,53	-0,57	-1,41	2,84
Miércoles	5.386	14,45	5.838	15,09	5.481	13,13	6.491	14,71	0,64	-1,96	1,59
Jueves	5.593	15,01	5.691	14,71	6.641	15,91	6.820	15,46	-0,3	1,2	-0,45
Viernes	4.837	12,98	5.030	13	5.382	12,9	6.533	14,81	0,02	-0,1	1,91
Sábado	5.240	14,06	5.646	14,59	5.994	14,36	6.579	14,91	0,53	-0,23	0,56
Domingo	3.055	8,2	3.021	7,81	4.553	10,91	5.741	13,01	-0,39	3,1	2,11
No semanal	3.736	10,03	2.582	9,26	4.157	9,96	884	2,00	-0,77	0,7	-7,96
<b>Totales</b>	<b>37.263</b>	<b>100</b>	<b>38.688</b>	<b>100</b>	<b>41.732</b>	<b>100</b>	<b>44.121*</b>	<b>100</b>			

Fuente: Elaboración propia.

\*El número total de puestos es mayor que el total real del número de puestos censados (40.991) debido a que existen mercadillos con más de un día de celebración a la semana, por lo que estos se han contabilizado en este apartado tantas veces como se celebra el mercadillo a la semana.

## GRÁFICO 5.11 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PUESTOS SEGÚN DÍA DE CELEBRACIÓN

Fuente: Elaboración propia.



## DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS DE LOS MERCADILLOS POR DÍA DE CELEBRACIÓN

La distribución de los mercadillos por fecha de celebración sigue la misma lógica que el caso anterior, existiendo una distribución homogénea entre los días de la semana que van de martes a sábado (un 14-17%), con un número de mercadillos a nivel andaluz entre 138 y 157 mercadillos, destacando el sábado como el día con más presencia de mercados ambulantes (157; un 17%).

Tabla 5.7

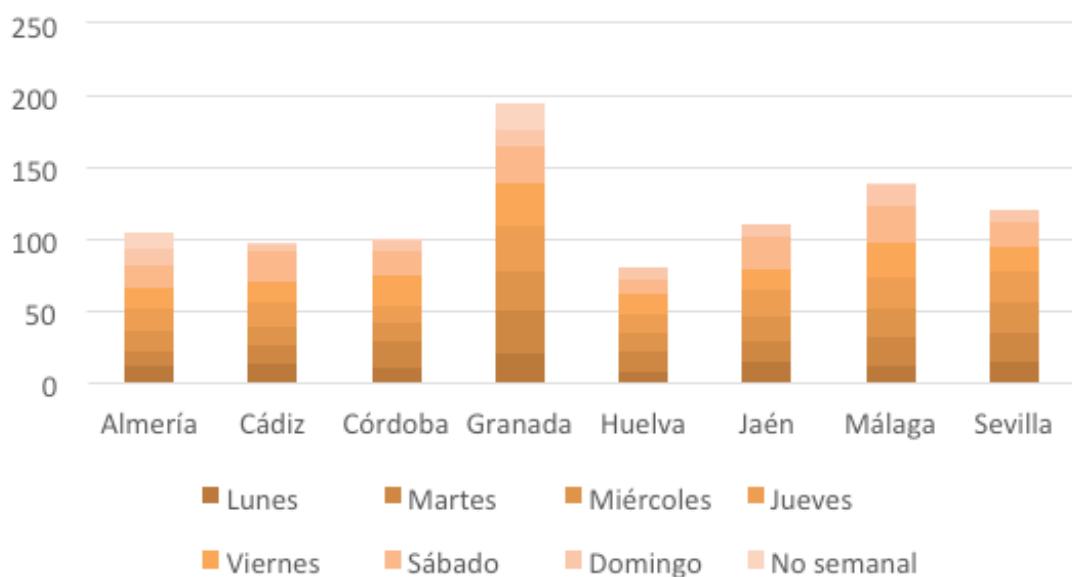
DISTRIBUCIÓN DE LOS MERCADILLOS POR DÍAS DE CELEBRACIÓN

Día	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Lunes	11	13	10	20	8	15	12	15	104
Martes	11	13	19	30	13	14	19	19	138
Miércoles	14	13	12	28	14	17	21	22	141
Jueves	15	17	12	30	12	18	21	22	147
Viernes	15	14	21	30	14	15	24	16	149
Sábado	16	21	17	26	11	23	26	17	157
Domingo	11	5	8	12	8	8	14	9	75
No semanal	12	2	1	19	0	0	1	0	35
Totales	105	98	100	195	80	110	138	120	946

Fuente: Elaboración propia.

**GRÁFICO 5.12 DISTRIBUCIÓN DE LOS MERCADILLOS POR DÍAS DE CELEBRACIÓN**

Fuente: Elaboración propia.



**GRÁFICO 5.13 DISTRIBUCIÓN DE LOS MERCADILLOS POR DÍAS DE CELEBRACIÓN EN ANDALUCÍA**

Fuente: Elaboración propia.



## DISTRIBUCIÓN DE LOS MERCADILLOS POR TAMAÑO

En general se observa como el mercadillo en Andalucía de manera ampliamente mayoritaria (72,17%) tienen un tamaño inferior a 50 puestos. Por otra parte, los grandes mercadillos (superiores a 100 puestos) tan solo suponen un 13% sobre el total.

Tabla 5.8

DISTRIBUCIÓN DE LOS MERCADILLOS POR TAMAÑO

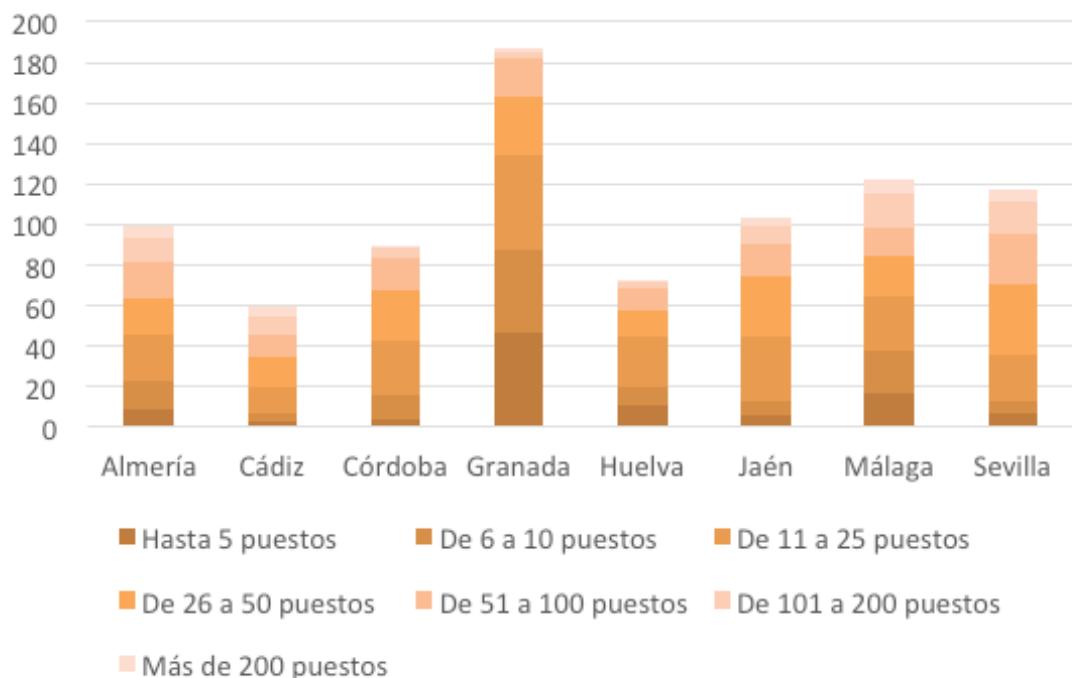
Día	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	%
Hasta 5 puestos	8	2	3	46	10	5	16	6	96	11,32
De 6 a 10 puestos	14	4	12	41	9	7	21	6	114	13,44
De 11 a 25 puestos	23	13	27	47	25	32	27	23	217	25,59
De 26 a 50 puestos	18	15	25	29	13	30	20	35	185	21,82
De 51 a 100 puestos	18	11	16	19	11	16	14	25	130	15,33
De 101 a 200 puestos	12	9	5	3	3	9	17	16	74	8,73
Más de 200 puestos	6	5	1	2	1	4	7	6	32	3,77
Número total de mercadillos	<b>99</b>	<b>59</b>	<b>89</b>	<b>187</b>	<b>72</b>	<b>103</b>	<b>122</b>	<b>117</b>	<b>848</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia.



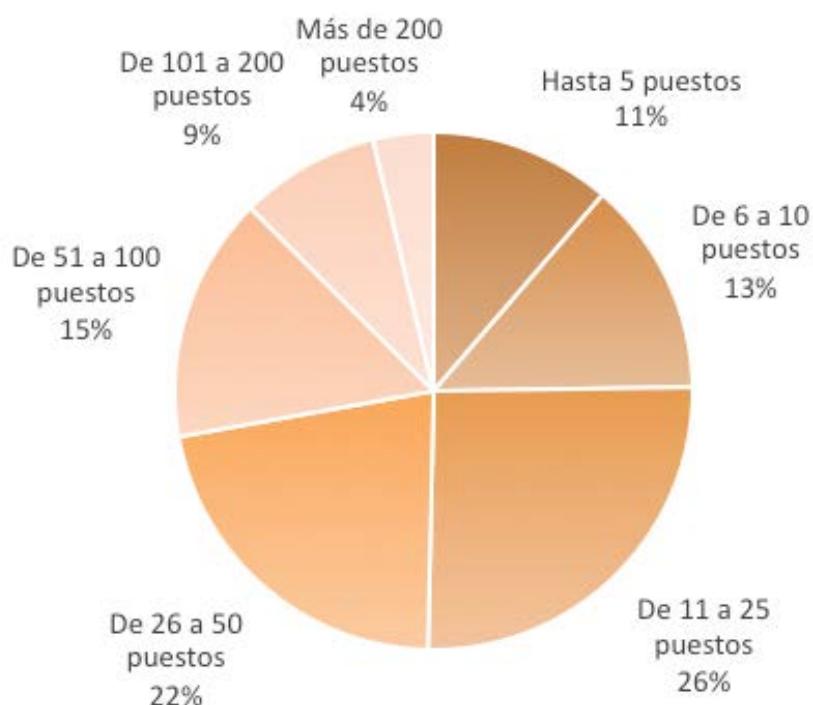
### GRÁFICO 5.14 DISTRIBUCIÓN DE LOS MERCADILLOS POR TAMAÑO

Fuente: Elaboración propia.



### GRÁFICO 5.15 DISTRIBUCIÓN DE LOS MERCADILLOS POR TAMAÑO EN ANDALUCÍA

Fuente: Elaboración propia.





## 6. EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL

# EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL

En el presente apartado se presentan los principales datos de los mercadillos en Andalucía a nivel municipal. Para ello se muestran los datos a escala municipal clasificados de la siguiente manera:

## **Principales mercadillos:**

Se han identificado los mercadillos con un número de puestos superior a 100 (Tabla 6.1).

## **Cobertura por habitante del comercio ambulante andaluz:**

Municipios de Andalucía con puestos por 1.000 habitantes superior a la media andaluza (Tabla 6.2).

## **Municipios donde no se celebra mercadillo ambulante**

(Tabla 6.3)

## **6.1 PRINCIPALES MERCADILLOS EN ANDALUCIA (MÁS DE 100 PUESTOS)**

A continuación se muestran los 114 mercadillos censados en Andalucía con un número de puestos superior a 100, mostrándose en cada mercadillo su ubicación (provincia, municipio y dirección), día de celebración y número de puestos.

De manera generalizada, los grandes mercadillos ambulantes andaluces se encuentran localizados en municipios de gran tamaño, tanto capitales de provincia, como municipios concentrados principalmente en zonas costeras (Fuengirola, Benalmádena, Marbella, Roquetas de Mar, Algeciras, San Fernando...). Así, en la tabla podemos observar como los 15 mercadillos de mayor tamaño en Andalucía se encuentran, con la salvedad del mercadillo de Jaén capital, bien en capitales de provincia o bien en municipios costeros de gran tamaño.

Por su dimensión destaca el Mercadillo de Fuengirola (534 puestos), por una amplia diferencia el mayor mercadillo de Andalucía, junto a los siguientes mercadillos con un número de puestos superior a los 350, la mitad de los cuales se encuentran en Sevilla capital:

- Mercadillo de Fuengirola, Málaga (Recinto Ferial): 534 puestos
- Mercadillo de Sevilla capital (Mercatématico): 462 puestos
- Mercadillo de Sevilla capital (Alcosa): 438 puestos
- Mercadillo de Granada capital (C/ de la Casería de Aguirre): 365 puestos

**Tabla 6.1**

**PRINCIPALES MERCADILLOS EN ANDALUCÍA  
(CON MÁS DE 100 PUESTOS)**

Provincia	Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Málaga	Fuengirola	Recinto Ferial	Martes	534
Sevilla	Sevilla	Mercatématico	Domingo	462
Sevilla	Sevilla	Alcosa	Domingo	438
Granada	Granada	C/ de la Casería de Aguirre	Domingo	365
Sevilla	Sevilla	Charco de la pava	Sábado	330
Málaga	Benalmádena	Explanada del Tívoli (Arroyo de la Miel)	Viernes	329
Málaga	Marbella	C/ Platino, Av. Las Albarizas	Lunes	324
Jaén	Jaén	Recinto ferial/Ronda Sur ferias C/Marroqués bajo	Jueves	320
Cádiz	Jerez de la Frontera	C/Hijuela de las Coles con Avda. José María Caparrós	Lunes	313
Almería	Roquetas de Mar	Avd. Unión Europea	Jueves	301
Cádiz	Algeciras	C/ la Pulsera	Martes	300
Cádiz	San Fernando	Recinto ferial de la Magdalena	Jueves	300
Málaga	Manilva	Ctra. Los Baños de la Hedionda	Domingo	287
Almería	Ejido, El	C/ San Martín	Miércoles	286
Málaga	Málaga	Cortijo de Torres	Domingo	274
Sevilla	Casariche	Polígono Santa Bárbara	Domingo	261
Almería	Vícar	Polígono Agruenco	Domingo	258
Córdoba	Córdoba	Arenal - C/ del Infierno Córdoba	Domingo	246

# EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL

Provincia	Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Málaga	Benalmádena	Recinto Ferial Parque de las Palomas	Viernes	243
Cádiz	Cádiz	Avenida de la Bahía	Lunes	240
Jaén	Torredonjimeno	Explanada del Parque Municipal	Domingo	237
Sevilla	Sevilla	C/Cortijo de las Casillas	Viernes	232
Huelva	Huelva	Recinto Colombino	Viernes	230
Almería	Vera	C/ Mayor	Sábado	220
Málaga	Marbella	San Pedro de Alcántara (núcleo) Recinto ferial	Jueves	217
Almería	Garrucha	C/ Joaquín Escobar, 42	Viernes	212
Sevilla	Dos Hermanas	Avda. España (zona aparcamiento Recinto Ferial)	Miércoles	212
Jaén	Linares	Recinto ferial/Parque del Pisar	Martes	206
Jaén	Linares	Recinto ferial/Parque del Pisar	Viernes	206
Cádiz	Sanlúcar de Barrameda	Parque de la Dehesilla	Miércoles	203
Granada	Almuñécar	Paseo de Blas Infante	Viernes	203
Almería	Almería	Avenida Adolfo Suárez	Sábado	201
Cádiz	Línea de la Concepción, La	Ciudad deportiva, Avda. Ejército	Miércoles	200
Jaén	Andújar	Avenida de Lisboa	Martes	197
Málaga	Nerja	Paraje Almijara	Martes	196
Almería	Albox	Avenida Pío XII	Martes	195
Granada	Guadix	Parcela Huerta de Arques - C/ Adolfo Suárez	Sábado	190
Cádiz	Puerto de Santa María	Paseo José Luis Tejada y alrededores	Martes	190
Málaga	Vélez-Málaga	Plaza de la Paz	Jueves	188
Cádiz	San Roque	C/ Antonio Machado	Domingo	187
Jaén	Bailén	Paseo Las Palmeras	Miércoles	187
Almería	Almería	Aparcamiento Estadio Juegos Mediterráneos	Martes	182
Sevilla	Utrera	C/ Ponce de León	Miércoles	182
Cádiz	Chiclana	Recinto Ferial del Parque Periurbano de las Albinas del Torno	Martes	180
Granada	Baza	Recinto ferial (antigua estación)	Miércoles	180
Granada	Granada	Bulevar de Torre de la Pólvora	Sábado	176

# EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL

Provincia	Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Sevilla	Sevilla	San Jerónimo	Domingo	174
Almería	Almería	Aparcamiento Complejo Sanitario Bola Azul	Lunes	172
Córdoba	Lucena	Recinto Ferial	Miércoles	172
Málaga	Málaga	Avenida de Europa	Sábado	170
Córdoba	Córdoba	Avenida Vía Augusta	Martes y Viernes	168
Málaga	Málaga	C/ Tamayo y Baus	Miércoles	167
Jaén	Jódar	Camino de los Picones	Miércoles y viernes	165
Sevilla	Benacazón	Parque Municipal - Calle luna	Sábado	162
Almería	Adra	C/ del Puerto	Quincenal (1º y 3º sábado de cada mes)	160
Jaén	Torredelcampo	Urbanización La Huerta	Miércoles	160
Málaga	Estepona	Recinto Ferial - Camino de las Puertas	Miércoles	159
Sevilla	Écija	C/ Compañía	Jueves	153
Huelva	Moguer	Mazagón (núcleo) Avda. Del Parador	Viernes	150
Sevilla	Palacios y Villafranca, Los	C/ Alonso Sánchez Pinzón	Miércoles	142
Jaén	Úbeda	Avenida de Linares	Viernes	141
Málaga	Torremolinos	Avenida del Real	Jueves	140
Sevilla	Sevilla	Ronda Tamarguillo	Viernes	138
Sevilla	Coria del Río	C/Virgen de la Salud, C/Pilar Salas y C/Lila y Mimbre	Martes	137
Almería	Olula de Castro	C/Ramón y Cajal, C/Mercado y C/La Hoya	Jueves	135
Almería	Olula del Río	C/ Ramón y Cajal, C/ Mercado, C/ La Hoya, la comprendida entre la Iglesia Nueva y la Pl. La Paloma, C/ Miguel Ángel Blanco e Ignacio Echevarría y Pl. La Paloma	Jueves	135
Córdoba	Cabra	Recinto del Parque de la Tejera	Lunes	135
Almería	Cuevas del Almanzora	C/ Baria	Domingo	132
Málaga	Fuengirola	C/Méndez Núñez	Domingo	132
Sevilla	Sevilla	C/Estrella de Oriente	Domingo	132
Almería	Almería	Barriada de el Alquíán	Domingo	131
Málaga	Ronda	Recinto ferial Carretera de El Burgo	Domingo	131

# EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL

Provincia	Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Almería	Níjar	Recinto ferial	Domingo	130
Málaga	Vélez-Málaga	Caleta de Vélez - Avenida de Andalucía	Sábado	130
Cádiz	Puerto Real	Avenida María Auxiliadora	Martes	129
Cádiz	Puerto Real	C/ Soledad, 2	Sábado	128
Sevilla	Sevilla	C/Nogal	Sábado	128
Jaén	Baeza	Explanada de la Plaza de Toros, C/ Diego de Hoces y Sor Felisa Ancín, C/ Andrés Segovia	Martes	127
Córdoba	Baena	C/ Manuel Gutiérrez Mellado	Jueves	125
Málaga	Cártama	Zona Urbanización Chávez	Domingo	125
Málaga	Torrox	Avda. Esperanto (Torrox Costa)	Lunes	125
Cádiz	Arcos de la Frontera	Avd. Antonio y Carlos Murciano	Viernes	123
Málaga	Marbella	Nueva Andalucía (núcleo) Av. Manolete	Sábado	123
Sevilla	Sanlúcar la Mayor	Avenida de España	Sábado	123
Cádiz	Barrios, Los	Recinto Ferial, entre las Avdas. Carlos Cano y Tercer Centenario	Sábado	120
Málaga	Málaga	Avenida de Jacinto Benavente	Jueves	120
Sevilla	Lebrija	Av. Miguel de Unamuno	Martes	120
Sevilla	Rinconada, La	San José de la Rinconada (núcleo) Barriada Santa Cruz (Recinto Ferial)	Jueves	120
Málaga	Mijas	La Cala de Mijas - Recinto Ferial	Miércoles	118
Sevilla	Sevilla	Polígono San Pablo	Jueves	118
Málaga	Mijas	Las Lagunas - Camino de Campanales	Sábado	117
Huelva	Almonte	Matalascañas (núcleo) junto Parking del Parque Dunar	Jueves	115
Málaga	Vélez-Málaga	C/ Platero	Jueves	115
Almería	Almería	Barriada de los Ángeles	Viernes	112
Málaga	Rincón de la Victoria	Camino viejo de Vélez	Miércoles	112
Cádiz	Conil de la Frontera	Ronda Norte	Viernes	110
Jaén	Pozo Alcón	Avda. de Hinojares, Plaza de Andalucía, C/Antonio Lazo, Plaza del Ayuntamiento, C/ Parras y C/Barranco	Lunes	110
Sevilla	Carmona	Avenida Cristóbal Colón	Lunes	110
Almería	Carboneras	C/ Castillos	Jueves	109

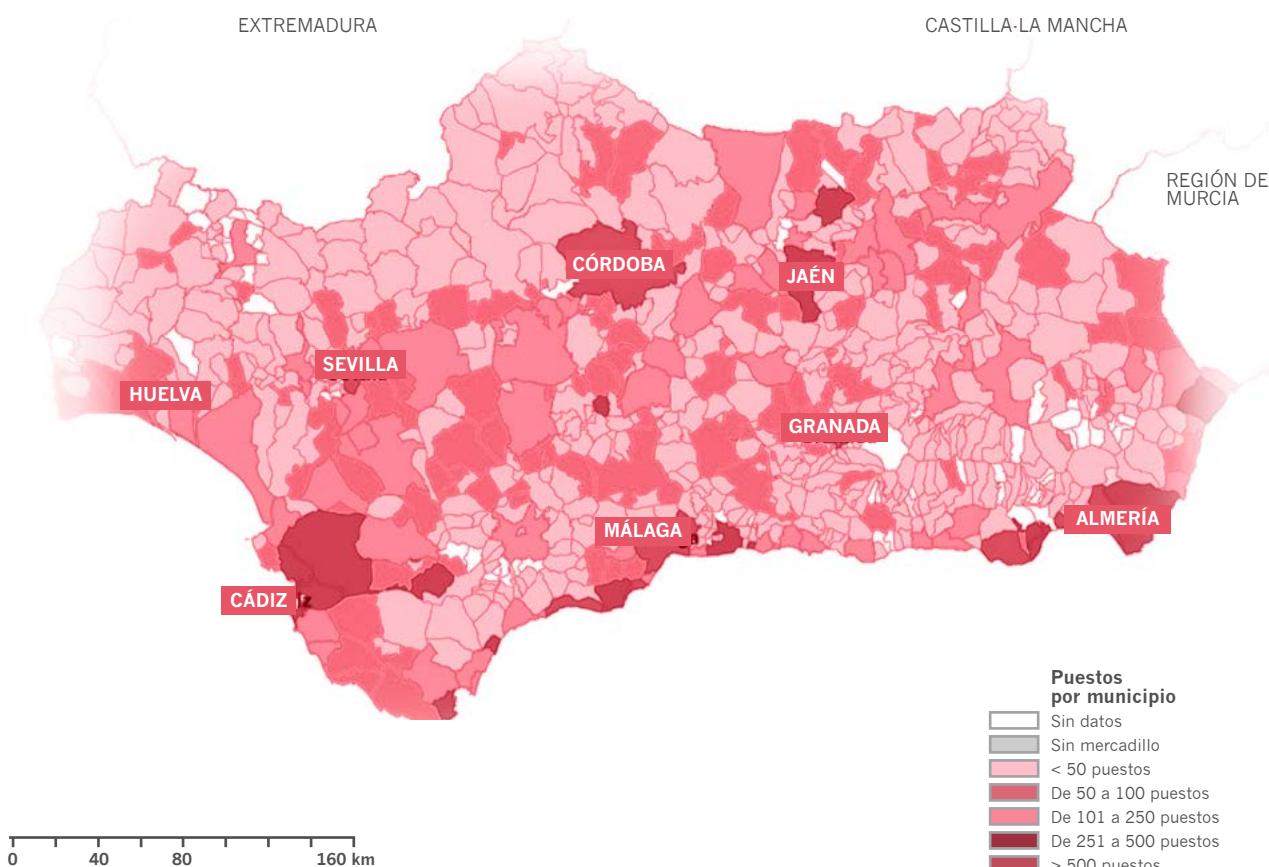
Provincia	Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Sevilla	Castilleja de la Cuesta	C/ Manuel Rodríguez Navarro con Avda. Placido Fernández Viagas	Miércoles	107
Huelva	Aracena	Avda. Reina de los Ángeles (Recinto Ferial)	Sábado	105
Jaén	Alcalá la Real	Recinto ferial	Martes	105
Córdoba	Carlota, La	Avenida del Deporte	Lunes	103
Sevilla	Osuna	Recinto ferial	Lunes	103
Jaén	Mengíbar	Polígono San Cristóbal	Miércoles	102
Almería	Berja	Avenida de la Alpujarra	Lunes	101

Fuente: Elaboración propia.

## MAPA 1

### NÚMERO DE PUESTOS POR MUNICIPIO EN ANDALUCÍA

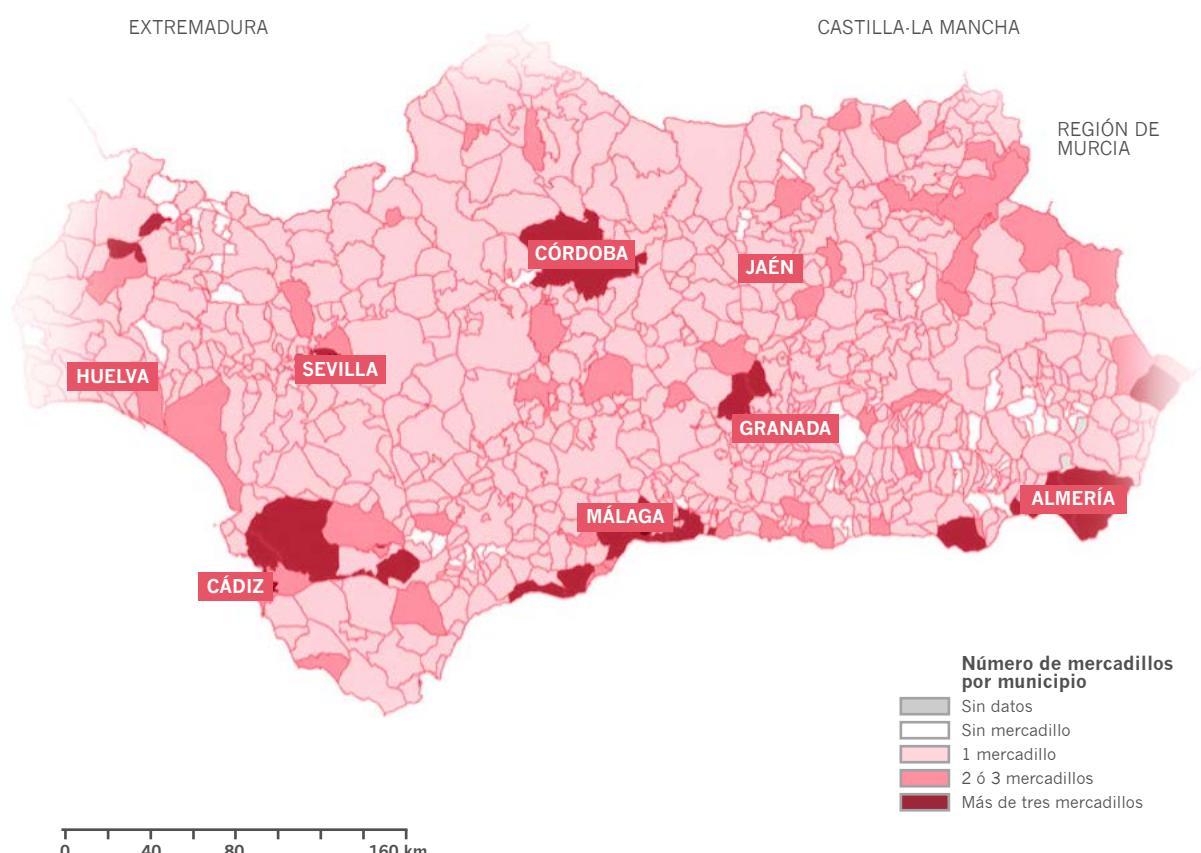
Fuente: Elaboración propia.



Al analizar y visibilizar mediante un mapa la ubicación geográfica de los mercadillos en función del número de puestos, se observa como los mercadillos de mayor tamaño se encuentran ubicados en las capitales de provincia así como en municipios costeros, principalmente de Andalucía oriental. Por el contrario, las zonas rurales de interior es donde se concentran los municipios con mercadillos de menor tamaño.

**MAPA 2****NÚMERO DE MERCADILLOS  
POR MUNICIPIO EN  
ANDALUCIA**

Fuente: Elaboración propia.



En el mapa 2 se observa como las localidades con más de 3 mercadillos ambulantes son mayoritariamente, tanto capitales de provincia (todas a excepción de Jaén y Huelva), así como localidades costeras de gran tamaño (Marbella, Rincón de la Victoria, El Ejido, Níjar, Mijas, Puerto de Santa María). Igualmente se observa como en la amplia mayoría de los municipios andaluces se celebra un solo mercadillo.

## 6.2 COBERTURA POR HABITANTE DEL COMERCIO AMBULANTE ANDALUZ (NÚMERO DE PUESTOS POR CADA 1000 HABITANTES)

Para analizar la cobertura por habitante que ofrece el comercio ambulante a la población andaluza, se ha utilizado la ratio de número de puestos por cada 1.000 habitantes, cuya media andaluza se sitúa en los 10,45 puestos por 1.000 habitantes. Así, en la tabla 6.2 se muestran los 248 municipios andaluces con un número de puestos por 1.000 habitantes superior a la media andaluza. En este sentido resulta significativo, y reflejo de la cobertura que el sector del comercio ambulante ofrece a las zonas rurales, que los 30 municipios con un mejor ratio de cobertura (mayor número de puestos por cada 1.000 habitantes) son municipios de zonas rurales con un tamaño de población reducido (inferior a 10.000 habitantes).

Tabla 6.2

MUNICIPIOS DE ANDALUCÍA CON PUESTOS POR 1.000 HABITANTES SUPERIOR A LA MEDIA ANDALUZA (10,45)

Provincia	Municipio	Población de 2018	Puestos	Habitantes por puesto	Puestos por 1000 habitantes
Almería	Olula de Castro	180	135	1,33	750,00
Granada	Carataunas	178	60	2,97	337,08
Granada	Gorafe	379	30	12,63	79,16
Almería	Rágol	304	20	15,20	65,79
Jaén	Aldeaquemada	501	30	16,70	59,88
Granada	Villanueva de las Torres	585	30	19,50	51,28
Granada	Nevada	1.079	55	19,62	50,97
Almería	Fines	1.992	100	19,92	50,20
Córdoba	Santaella	768	38	20,21	49,48
Granada	Lugros	332	16	20,75	48,19
Granada	Lobras	148	7	21,14	47,30
Sevilla	Casariche	5.530	261	21,19	47,20
Jaén	Bedmar y Garciez	2.682	123	21,80	45,68
Almería	Chirivel	1.525	60	25,42	39,34
Jaén	Santiago-Pontones	3.060	120	25,50	39,22
Almería	Alhabia	648	25	25,92	38,58

# EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL

Provincia	Municipio	Población de 2018	Puestos	Habitantes por puesto	Puestos por 1000 habitantes
Almería	Urrácal	329	12	27,42	36,47
Córdoba	La Granjuela	456	15	30,40	32,89
Córdoba	Alcaracejos	1.473	48	30,69	32,59
Málaga	Alfarnate	1.105	35	31,57	31,67
Málaga	Villanueva del Trabuco	1.490	45	33,11	30,20
Granada	Válor	672	20	33,60	29,76
Sevilla	Ronquillo, El	1.360	40	34,00	29,41
Jaén	Cárcheles	1.373	40	34,33	29,13
Jaén	Baños de la Encina	2611	76	34,36	29,11
Almería	Vélez-Blanco	1.938	55	35,24	28,38
Almería	Chercos	283	8	35,38	28,27
Almería	Terque	381	10	38,10	26,25
Almería	Tíjola	3.569	93	38,38	26,06
Granada	Pórtugos	389	10	38,90	25,71
Granada	Alamedilla	599	15	39,93	25,04
Granada	Orce	1.198	30	39,93	25,04
Jaén	Torres de Albánchez	804	20	40,20	24,88
Huelva	Valdelarco	243	6	40,50	24,69
Almería	Garrucha	8.838	212	41,69	23,99
Granada	Campotéjar	1.253	30	41,77	23,94
Almería	María	1.261	30	42,03	23,79
Granada	Benalúa de las Villas	1.065	25	42,60	23,47
Jaén	Pozo Alcón	4.708	110	42,80	23,36
Almería	Instinción	429	10	42,90	23,31
Sevilla	Benacazón	7.177	162	44,30	22,57
Almería	Alboloduy	621	14	44,36	22,54
Granada	Cádiar	1.469	33	44,52	22,46
Jaén	Albanchez de Mágina	1.027	23	44,65	22,40
Granada	Aldeire	628	14	44,86	22,29
Málaga	Júzcar	225	5	45,00	22,22
Almería	Abla	1.235	27	45,74	21,86

# EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL

Provincia	Municipio	Población de 2018	Puestos	Habitantes por puesto	Puestos por 1000 habitantes
Almería	Ohanes	596	13	45,85	21,81
Huelva	Encinasola	1.332	29	45,93	21,77
Almería	Olula del Río	6.212	135	46,01	21,73
Granada	Bérchules	719	15	47,93	20,86
Jaén	Chiclana de Segura	962	20	48,10	20,79
Granada	Cacín	578	12	48,17	20,76
Córdoba	Valenzuela	1.157	24	48,21	20,74
Granada	Polopos	1.703	35	48,66	20,55
Jaén	Montizón	1.716	35	49,03	20,40
Almería	Sierro	393	8	49,13	20,36
Granada	Beas de Granada	985	20	49,25	20,30
Granada	Fonelas	993	20	49,65	20,14
Sevilla	Real de la Jara, El	1.507	30	50,23	19,91
Granada	Cuevas del Campo	1.774	35	50,69	19,73
Granada	Iznalloz	5.085	100	50,85	19,67
Almería	Gérgal	1.031	20	51,55	19,40
Granada	Dehesas Viejas	723	14	51,64	19,36
Jaén	Villarrodrigo	416	8	52,00	19,23
Málaga	Manilva	14.977	287	52,18	19,16
Jaén	Segura de la Sierra	1.782	34	52,41	19,08
Córdoba	Valsequillo	368	7	52,57	19,02
Granada	Jayena	1.104	21	52,57	19,02
Huelva	Santa Bárbara de Casa	1.054	20	52,70	18,98
Huelva	Cabezas Rubias	741	14	52,93	18,89
Huelva	Santa Ana la Real	480	9	53,33	18,75
Córdoba	Villanueva del Duque	1.494	28	53,36	18,74
Almería	Armuña de Almanzora	321	6	53,50	18,69
Jaén	Villardompardo	966	18	53,67	18,63
Almería	Cuevas del Almanzora	13.776	256	53,81	18,58
Granada	La Taha	653	12	54,42	18,38
Sevilla	Rubio, El	3445	63	54,68	18,29

# EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL

Provincia	Municipio	Población de 2018	Puestos	Habitantes por puesto	Puestos por 1000 habitantes
Jaén	Cambil	2.739	50	54,78	18,25
Huelva	Cortegana	4.735	85	55,71	17,95
Granada	Ugíjar	2.521	45	56,02	17,85
Jaén	Huesa	2.527	45	56,16	17,81
Granada	Morelábor	619	11	56,27	17,77
Huelva	Lucena del Puerto	3.395	60	56,58	17,67
Jaén	Lupión	852	15	56,80	17,61
Málaga	Cuevas de San Marcos	1.595	28	56,96	17,55
Granada	Malahá, La	1.827	32	57,09	17,52
Almería	Lubrín	1.431	25	57,24	17,47
Córdoba	Villaralto	1.154	20	57,70	17,33
Jaén	Torredonjimeno	13.731	237	57,94	17,26
Jaén	Lahiguera	1.742	30	58,07	17,22
Jaén	Santiago de Calatrava	697	12	58,08	17,22
Granada	Gobernador	233	4	58,25	17,17
Málaga	Pujerra	294	5	58,80	17,01
Granada	Benamaurel	2.297	39	58,90	16,98
Jaén	Jabalquinto	2.070	35	59,14	16,91
Granada	Domingo Pérez de Granada	890	15	59,33	16,85
Almería	Padules	419	7	59,86	16,71
Almería	Albox	11.696	195	59,98	16,67
Granada	Ferreira	300	5	60,00	16,67
Granada	Castril	2.124	35	60,69	16,48
Córdoba	Añora	1524	25	60,96	16,40
Jaén	Orcera	1.835	30	61,17	16,35
Jaén	Cabra del Santo Cristo	1.840	30	61,33	16,30
Jaén	Génave	614	10	61,40	16,29
Sevilla	Pruna	2.658	43	61,81	16,18
Córdoba	Fuente-Tójar	680	11	61,82	16,18
Cádiz	Bosque, El	2.167	35	61,91	16,15
Granada	Dólar	621	10	62,10	16,10

# EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL

Provincia	Municipio	Población de 2018	Puestos	Habitantes por puesto	Puestos por 1000 habitantes
Almería	Fiñana	1.992	32	62,25	16,06
Sevilla	Algámitas	1.248	20	62,40	16,03
Málaga	Jimera de Líbar	376	6	62,67	15,96
Granada	Órgiva	5.649	90	62,77	15,93
Almería	Mojácar	6.301	100	63,01	15,87
Almería	Huércal-Overa	18.816	298	63,14	15,84
Granada	Cortes de Baza	1.901	30	63,37	15,78
Huelva	Villanueva de las Cruces	382	6	63,67	15,71
Granada	Turón	255	4	63,65	15,69
Granada	Pampaneira	321	5	64,20	15,58
Granada	Chimeneas	1.291	20	64,50	15,43
Granada	Huélago	388	6	64,67	15,46
Granada	Albuñol	7.128	110	64,80	15,43
Jaén	Noalejo	1.948	30	64,93	15,40
Almería	Turre	3.384	52	65,08	15,37
Málaga	Árchez	391	6	65,17	15,35
Granada	Moclín	3.723	57	65,32	15,31
Granada	Deifontes	2.616	40	65,40	15,29
Málaga	Benarrabá	458	7	65,43	15,28
Granada	Cogollos de Guadix	656	10	65,60	15,24
Granada	Escúzar	789	12	65,75	15,21
Jaén	Campillo de Arenas	1.784	27	66,07	15,13
Almería	Balanegra	2.933	44	66,66	15,00
Jaén	Puerta de Segura, La	2.339	35	66,83	14,96
Córdoba	Conquista	401	6	66,83	14,96
Almería	Láujar de Andarax	1.538	23	66,87	14,95
Jaén	Castellar	3.364	50	67,28	14,86
Sevilla	Martín de la Jara	2.720	40	68,00	14,71
Córdoba	Blázquez, Los	681	10	68,10	14,68
Sevilla	Corrales, Los	3.958	58	68,24	14,65
Jaén	Torres	1.434	21	68,29	14,64

# EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL

Provincia	Municipio	Población de 2018	Puestos	Habitantes por puesto	Puestos por 1000 habitantes
Cádiz	Setenil de las Bodegas	2.732	40	68,30	14,64
Cádiz	Grazalema	2.053	30	68,43	14,61
Sevilla	Navas de la Concepción, Las	1.581	23	68,74	14,55
Granada	Busquístar	279	4	69,75	14,34
Granada	Capileira	558	8	69,75	14,34
Huelva	Galaroza	1.401	20	70,05	14,28
Almería	Los Gallardos	2.803	40	70,08	14,27
Almería	Cantoria	3.228	46	70,17	14,25
Jaén	Puente de Génave	2.179	31	70,29	14,23
Sevilla	Badolatosa	3.094	44	70,32	14,22
Córdoba	Guijo, El	353	5	70,60	14,16
Jaén	Arquillos	1.767	25	70,68	14,15
Almería	Canjáyar	1.202	17	70,71	14,14
Córdoba	Torrecampo	1.063	15	70,87	14,11
Granada	Zafarraya	2.057	29	70,93	14,10
Granada	Colomera	1.350	19	71,05	14,07
Almería	Carboneras	7.757	109	71,17	14,05
Jaén	Porcuna	6.283	88	71,40	14,01
Jaén	Jódar	11.805	165	71,55	13,98
Málaga	Iznate	863	12	71,92	13,90
Almería	Vera	15.837	220	71,99	13,89
Almería	Paterna del Río	362	5	72,40	13,81
Málaga	Guaro	2.182	30	72,73	13,75
Córdoba	Benamejí	4.975	68	73,16	13,67
Cádiz	Alcalá del Valle	5.123	70	73,19	13,66
Granada	Huéscar	7.367	100	73,67	13,57
Huelva	Cerro de Andévalo, El	2.389	32	74,66	13,39
Córdoba	Cardeña	1.503	20	75,15	13,31
Granada	Jérez del Marquesado	977	13	75,15	13,31
Jaén	Siles	2.262	30	75,40	13,26
Granada	Diezma	755	10	7550	13,25

# EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL

Provincia	Municipio	Población de 2018	Puestos	Habitantes por puesto	Puestos por 1000 habitantes
Granada	Pedro Martínez	1.134	15	75,60	13,23
Granada	Dúrcal	6.975	92	75,82	13,19
Jaén	Santa Elena	913	12	76,08	13,14
Jaén	Benatae	457	6	76,17	13,13
Huelva	Aracena	8.040	105	76,57	13,06
Almería	Nacimiento	460	6	76,67	13,04
Sevilla	Saucejo, El	4.301	56	76,80	13,02
Córdoba	Carpio, El	4.457	58	76,84	13,01
Jaén	Higuera de Calatrava	616	8	77	12,99
Sevilla	Villanueva del Río y Minas	1.155	15	77,00	12,99
Almería	Vélez-Rubio	6.630	86	77,09	12,97
Jaén	Fuensanta de Martos	3.086	40	77,15	12,96
Málaga	Frigiliana	3.086	40	77,15	12,96
Córdoba	Monturque	1.964	25	78,56	12,73
Almería	Alhama de Almería	3.615	46	78,59	12,72
Málaga	Gaucín	1.573	20	78,65	12,71
Jaén	Arroyo del Ojanco	2.323	29	80,10	12,48
Córdoba	Villaharta	643	8	80,38	12,44
Huelva	Arroyomolinos de León	965	12	80,42	12,44
Almería	Tahal	324	4	81,00	12,35
Almería	Níjar	30.122	371	81,19	12,32
Almería	Alcolea	814	10	81,40	12,29
Almería	Serón	2.035	25	81,40	12,29
Jaén	Guarromán	2.779	34	81,74	12,23
Almería	Sorbas	2.389	29	82,38	12,14
Granada	Trévezel	742	9	82,44	12,13
Cádiz	Paterna de Rivera	5.530	67	82,54	12,12
Granada	Calahorra, La	661	8	82,63	12,10
Córdoba	Bujalance	7.537	90	83,74	11,94
Granada	Dehesas de Guadix	420	5	84,00	11,90
Almería	Pulpí	9.502	113	84,09	11,89

# EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL

Provincia	Municipio	Población de 2018	Puestos	Habitantes por puesto	Puestos por 1000 habitantes
Granada	Puebla de Don Fadrique	2.292	27	84,89	11,78
Granada	Zagra	855	10	85,50	11,70
Málaga	Valle de Abdalajís	2.568	30	85,60	11,68
Granada	Guájares, Los	1.028	12	85,67	11,67
Jaén	Jimena	1.286	15	85,73	11,66
Sevilla	Coripe	1.290	15	86,00	11,63
Almería	Santa Fe de Mondújar	432	5	86,40	11,57
Granada	Cortes de Baza	1.901	22	86,41	11,57
Granada	Almegíjar	346	4	86,50	11,56
Granada	Zújar	2.597	30	86,57	11,55
Granada	Valderrubio	2.086	24	86,92	11,51
Jaén	Bélmez de la Moraleda	1.567	18	87,06	11,49
Sevilla	Marinaleda	2.626	30	87,53	11,42
Jaén	Sabiote	3.958	45	87,96	11,37
Cádiz	San José del Valle	4.402	50	88,04	11,36
Jaén	Quesada	5.303	60	88,38	11,31
Granada	Castilléjar	1.337	15	89,13	11,22
Almería	Oria	2.238	25	89,52	11,17
Jaén	Torredelcampo	14.335	160	89,59	11,16
Jaén	Santo Tomé	2.154	24	89,75	11,14
Granada	Santa Cruz del Comercio	541	6	90,17	11,09
Jaén	Vilches	4.519	50	90,38	11,06
Granada	Sorvilán	545	6	90,83	11,01
Huelva	Cala	1.184	13	91,08	10,98
Málaga	Istán	1.458	16	91,13	10,97
Jaén	Chilluévar	1.459	16	91,19	10,97
Sevilla	Albaida del Aljarafe	3.193	35	91,23	10,96
Jaén	Marmolejo	6.877	75	91,69	10,91
Granada	Albuñuelas	830	9	92,22	10,84
Jaén	Fuerte del Rey	1.387	15	92,47	10,81
Sevilla	Pedroso, El	2.037	22	92,59	10,80

## EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL

Provincia	Municipio	Población de 2018	Puestos	Habitantes por puesto	Puestos por 1000 habitantes
Almería	Somontín	463	5	92,60	10,80
Almería	Tabernas	3.704	40	92,60	10,80
Málaga	Cuevas Bajas	1.392	15	92,80	10,78
Málaga	Borge, El	933	10	93,30	10,72
Granada	Valle del Zalabí	935	10	93,50	10,70
Córdoba	Belalcázar	3.273	35	93,51	10,69
Jaén	Sorihuela del Guadalimar	1.124	12	93,67	10,68
Jaén	Canena	1.882	20	94,10	10,63
Almería	Albanchez	753	8	94,13	10,62
Sevilla	Roda de Andalucía, La	4.243	45	94,29	10,61
Córdoba	Pedro Abad	2834	30	94,47	10,59
Huelva	Moguer	21.699	229	94,76	10,55
Granada	Torre-Cardela	759	8	94,88	10,54
Jaén	Escañuela	949	10	94,90	10,54
Málaga	Igualeja	762	8	95,25	10,50
Jaén	Bailén	17.820	187	95,29	10,49

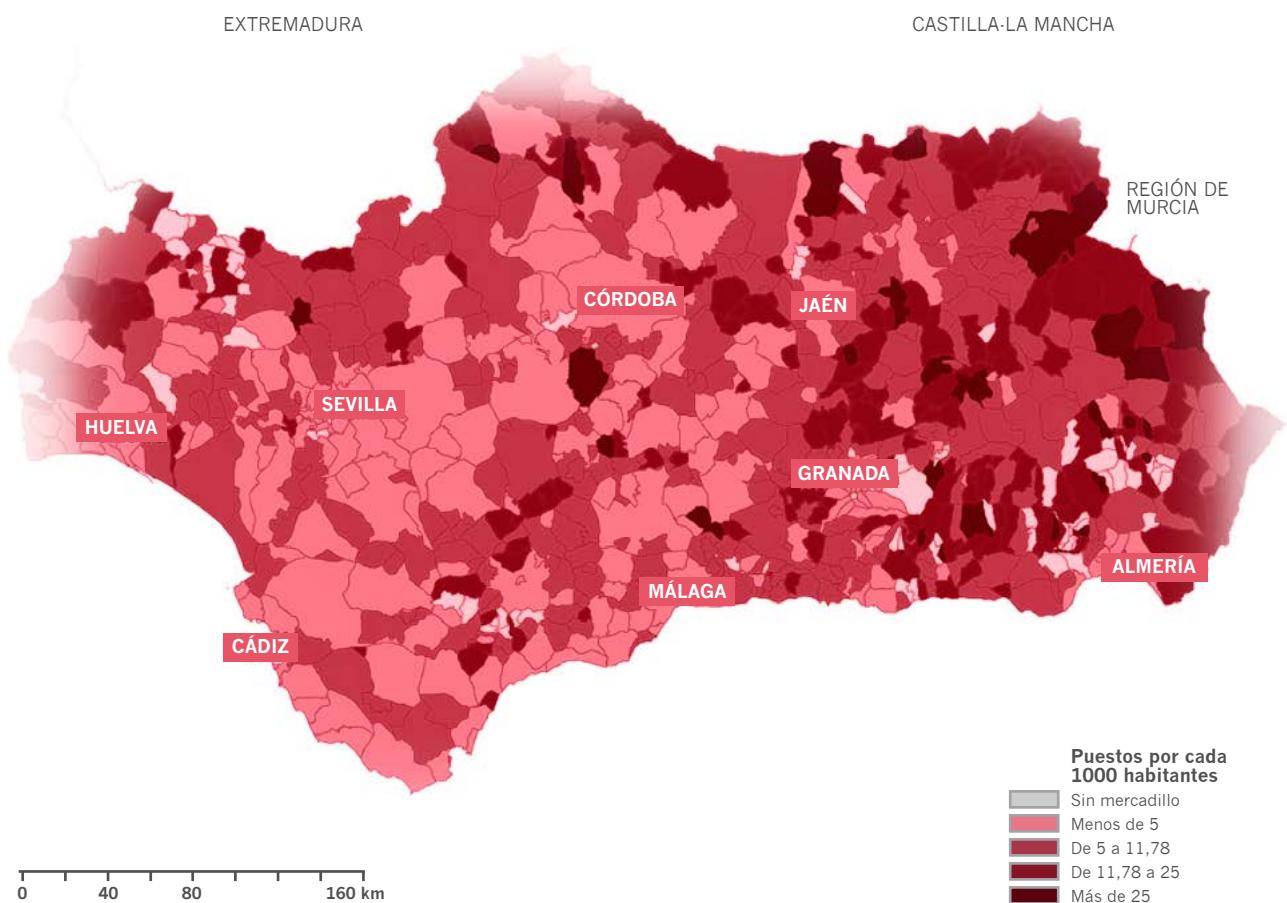
**Fuente:** Elaboración propia



## MAPA 3

MUNICIPIOS CON PUESTOS POR  
1000 HABITANTES SUPERIOR A  
LA MEDIA EN ANDALUCIA (10,45)

Fuente: Elaboración propia.



En el mapa 3 se observa como en términos generales los municipios del interior es donde se ubican los mercadillos ambulantes con mayores cobertura por habitante. Más concretamente, en la zona oriental de Andalucía se identifica una mayor presencia de municipios con una mayor cobertura de puestos por 1000 habitantes, más concretamente en municipios de interior de las provincias de Granada, Jaén y Almería.

## 6.3 MUNICIPIOS EN ANDALUCÍA DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO

En la tabla 6.3 se recogen los datos de los 74 municipios andaluces en los que, según la información facilitada por las Corporaciones Locales, no se celebra mercadillo, tratándose en general de municipios de pequeño tamaño, con una población inferior a 1.000 habitantes, con la salvedad de municipios de la provincia de Sevilla (San Juan de Aznalfarache, Gines, Palomares del Río y Almensilla) que teniendo unas poblaciones superiores a los 6.000 habitantes, no tienen mercadillo ambulante.

Tabla 6.3	MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO	Población de 2018	Puestos
Almería	Alcóntar	93,83	528
Almería	Alcudia de Monteagud	15,51	135
Almería	Alicún	5,87	212
Almería	Almócita	30,80	176
Almería	Alsodux	20,09	133
Almería	Bacares	94,69	232
Almería	Bayárcal	37,99	284
Almería	Bayarque	26,51	206
Almería	Beires	38,80	117
Almería	Benitagla	6,46	68
Almería	Benizalón	31,95	248
Almería	Bentarique	11,33	243
Almería	Castro de Filabres	29,21	121
Almería	Cóbdar	31,84	143
Almería	Enix	66,78	418
Almería	Felix	81,20	642
Almería	Huécija	19,00	486
Almería	Íllar	19,17	390
Almería	Laroya	21,70	169
Almería	Santa Cruz de Marchena	19,96	218

Provincia	Municipio	Población de 2018	Puestos
Almería	Senés	50,21	300
Almería	Suflí	10,13	217
Almería	Tres Villas, Las	85,29	570
Almería	Velefique	66,30	253
Cádiz	Benaocaz	69,42	680
Cádiz	Villaluenga del Rosario	59,48	438
Córdoba	Guadalcázar	72,36	1.578
Granada	Beas de Guadix	16,22	340
Granada	Cájar	1,64	5.070
Granada	Cáñar	26,33	343
Granada	Cenes de la Vega	6,48	7.928
Granada	Dúdar	8,36	320
Granada	Güéjar Sierra	238,76	2.849
Granada	Juviles	14,97	142
Granada	Lújar	36,83	462
Granada	Marchal	7,83	409
Granada	Polícar	5,37	236
Granada	Quéntar	66,44	916
Granada	Rubite	28,48	382
Granada	Soportújar	14,15	266
Huelva	Beas	144,95	4.236
Huelva	Cañaveral de León	34,82	411
Huelva	Castaño del Robledo	12,95	209
Huelva	Corteconcepción	49,21	543
Huelva	Cortelazor	39,99	305
Huelva	Cumbres de Enmedio	13,58	57
Huelva	Cumbres de San Bartolomé	144,86	373
Huelva	Granada de Río-Tinto, La	44,77	235
Huelva	Higuera de la Sierra	24,52	1.293
Huelva	Hinojales	26,75	307
Huelva	Linares de la Sierra	29,27	262

## EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL

Provincia	Municipio	Población de 2018	Puestos
Huelva	Marines, Los	10,00	402
Huelva	Nava, La	61,14	253
Huelva	Puerto Moral	19,84	281
Huelva	Sanlúcar de Guadiana	96,84	396
Jaén	Carboneros	58,56	606
Jaén	Cazalilla	46,59	829
Jaén	Espeluy	25,47	643
Jaén	Hinojares	40,00	335
Málaga	Alpandeire	31,24	252
Málaga	Atajate	10,90	169
Málaga	Benadalid	20,67	225
Málaga	Cartajima	21,47	247
Málaga	Faraján	20,41	248
Málaga	Macharaviaya	7,24	442
Málaga	Parauta	44,49	253
Málaga	Salares	10,28	174
Málaga	Viñuela	27,20	2.020
Sevilla	Almensilla	14,19	6.008
Sevilla	Castilleja de Guzmán	2,04	2.826
Sevilla	Gines	2,90	13.471
Sevilla	Madroño, El	103,03	282
Sevilla	Palomares del Río	13,13	8.552
Sevilla	San Juan de Aznalfarache	4,11	21.195

**Fuente:** Elaboración propia

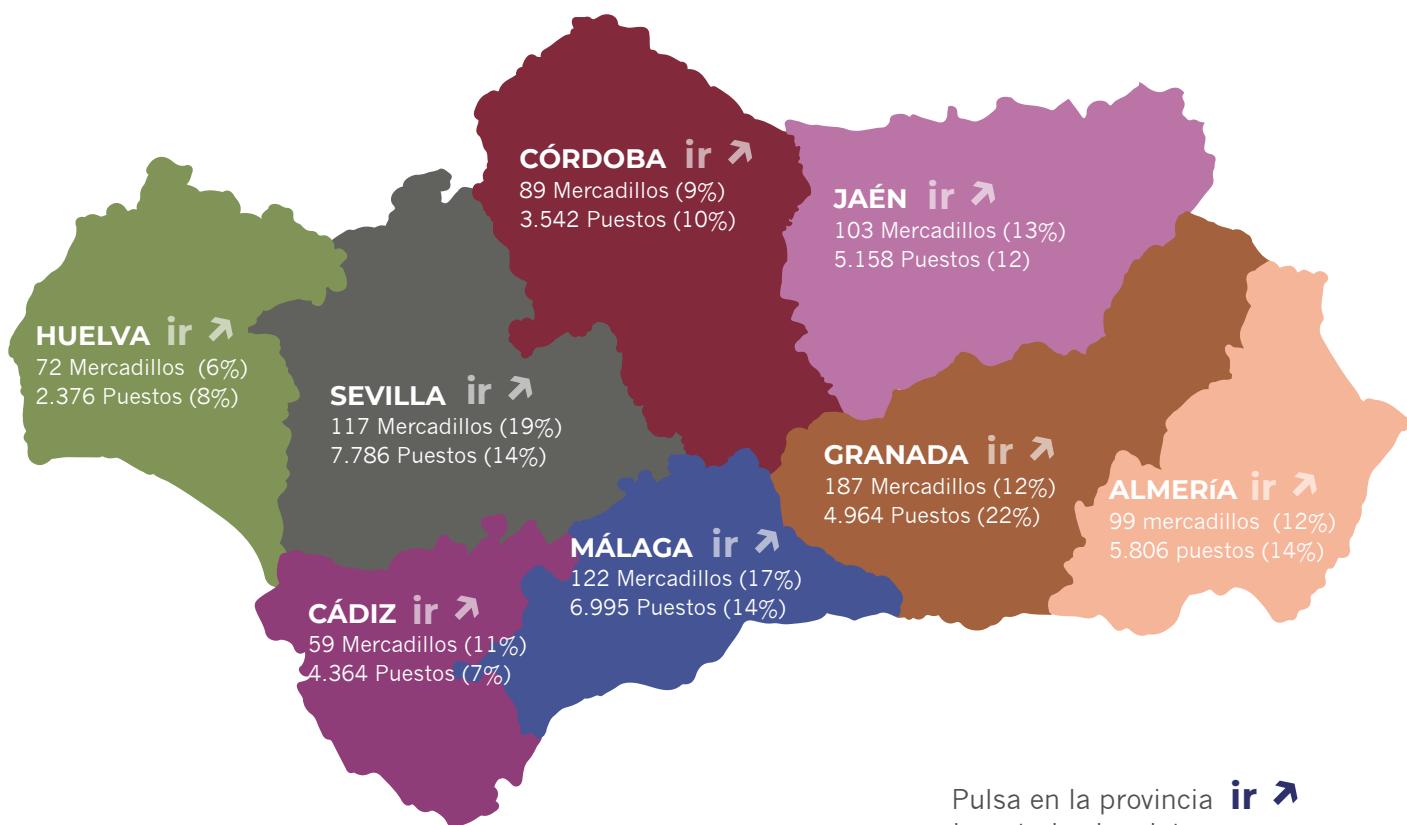


# MERCADILLOS AMBULANTES POR PROVINCIAS



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

# MAPA INTERACTIVO DE MERCADILLOS AMBULANTES POR PROVINCIAS



## CONSIDERACIONES PREVIAS

A continuación se muestran los datos de mercadillos ambulantes clasificados por provincias. De esta manera en cada provincia andaluza se muestra la siguiente información:

**Principales mercadillos:** Listado con los mercadillos ambulantes de cada provincia con un tamaño superior a 100 puestos, identificándose el nombre del municipio, número de habitantes, localización, día de celebración y número de puestos.

**Identificación de municipios donde se celebran mercadillos ambulantes:** En cada municipio donde se celebran mercadillos ambulantes se identifica la superficie, población, número de mercadillos, número de puestos, día de celebración, habitantes por puesto y puestos por cada 1000 habitantes.

**Identificación de municipios donde no se celebran mercadillos ambulantes:** En cada municipio donde no se celebran mercadillos ambulantes se identifica la población y superficie.

**Identificación de los mercadillos que se celebran en la provincia:** En cada municipio donde se celebran mercadillos ambulantes se identifica para cada mercadillo censado la ubicación, día de celebración y número de puestos.

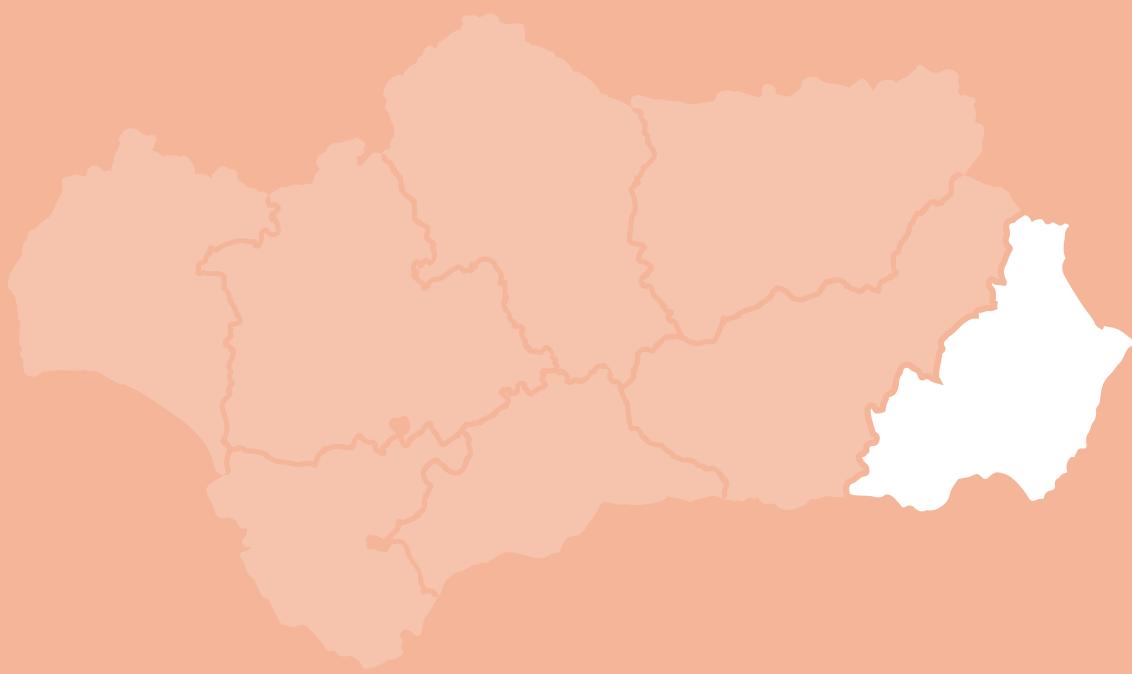
**Mapa de la provincia con el número de mercadillos por municipio:** Visibilización en mapas de la provincia delimitado por municipios el número de mercadillos por municipio clasificados entre la siguiente tipología:

- Sin mercadillo
- Mercadillo
- 2 ó 3 mercadillo
- Más de 3 mercadillos

**Mapa de la provincia con el número de puestos por municipio:** Visibilización en mapas de la provincia delimitando por municipios el número de puestos clasificados entre la siguiente tipología:

- Sin mercadillo
- Menos de 50 puestos
- De 50 a 100 puestos
- De 101 a 250 puestos
- De 251 puestos a 500 puestos
- Más de 500 puestos

## 7. MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD





## PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

### Datos globales:

La provincia de Almería tiene censados un total de 99 mercadillos con un total de 5.806 puestos en mercadillos ambulantes.

### Principales mercadillos:

18 mercadillos con más de 100 puestos.

### Municipios sin mercadillo:

24 municipios sin mercadillos, tratándose de localidades con una población menor de 1.000 habitantes.

## PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERIA (MÁS DE 100 PUESTOS)

En la tabla 7.1 se observa como los municipios de la provincia de Almería con mercadillos con más de 100 puestos se ubican, además de en la capital de provincia, principalmente en localidades con un tamaño superior a 15.000 habitantes. Por otra parte señalar que los 5 mercadillos de mayor tamaño de la provincia no se encuentran en la capital de la provincia, sino en Roquetas de Mar (301 puestos), El Ejido (286 puestos), Vícar (258 puestos), Huercal-Overa (242 puestos) y Vera (220 puestos).

TABLA 7.1

PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Día de celebración	Puestos
Roquetas de Mar	94.925	Avd. Unión Europea	Jueves	301
Ejido, El	84.710	C/ San Martín	Miércoles	286
Vícar	25.405	Polígono Agruenco	Domingo	258
Huércal-Overa	18.816	Av. Guillermo Reyna, 7	Lunes	242
Vera	15.837	C/ Mayor	Sábado	220
Garrucha	8.838	C/ Joaquín Escobar, 42	Viernes	212
Almería	196.851	Avenida Adolfo Suárez	Sábado	201
Albox	11.696	Avenida Pío XII	Martes	195
Almería	19.6851	Aparcamiento Estadio Juegos Mediterráneos	Martes	182
Almería	19.6851	Aparcamiento Complejo Sanitario Bola Azul	Lunes	172
Adra	24.859	C/ del Puerto	Quincenal (1º y 3º sábado de cada mes)	160
Olula del Río	6.212	C/Ramón y Cajal, C/Mercado y C/ La Hoya	Jueves	135
Cuevas de Almanzora	13.776	C/ Baria	Domingo	132
Almería	19.6851	Barriada del Alquián	Domingo	131
Níjar	30.122	Recinto ferial	Domingo	130
Almería	196.851	Barriada de los Ángeles	Viernes	112
Carboneras	7.757	C/ Castillos	Jueves	109
Berja	12.381	Avenida de la Alpujarra	Lunes	101

Fuente: Elaboración propia.

## MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE ALMERIA CON MERCADILLOS AMBULANTES

Analizando los municipios de la provincia de Almería en los que se celebran mercadillos (Tabla 7.2), destaca la capital de provincia, en la que se celebran mercadillos ambulantes todos los días de la semana con un total de 844 puestos. En segundo lugar destaca el municipios de El Ejido en el que se celebran 6 días a la semana con una oferta total de 600 puestos.

En la mayoría de los municipios almerienses se celebra un solo mercadillo de manera semanal, existiendo bastante variedad en relación a los días de la semana de celebración. En relación a la cobertura a la población del comercio ambulante de la provincia, destacar la elevada cobertura de municipios como Rágol y Fines (65,79 y 50,20 puestos por cada 1.000 habitantes respectivamente), mientras que en otras localidades con presencia de mercadillos de gran tamaño, como Almería y El Ejido, esta cobertura es manifiestamente inferior (4,29 y 7,08 puestos por cada 1.000 habitantes respectivamente).

**TABLA 7.2**

**PROVINCIA DE ALMERÍA**

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1.000 hab.
Abla	45,21	1.235	1	27	Quincenal	45,74	21,86
Abrucena	83,61	1.150	1	11	Quincenal (3 y 18 de cada mes)	104,55	9,57
Adra	89,62	24.859	1	160	Quincenal (1º y 3º sábado de cada mes)	155,37	6,44
Albanchez	34,89	753	1	8	Jueves	94,13	10,62
Alboloduy	69,68	621	1	14	Sábado	44,36	22,54
Albox	168,34	11.696	1	195	Martes	59,98	16,67
Alcolea	67,46	814	1	10	Quincenal (14 y 29 de cada mes)	81,40	12,29
Alhabia	16,38	648	1	25	Lunes	25,92	38,58
Alhama de Almería	26,22	3.615	1	46	Viernes	78,59	12,72
Almería	295,51	196.851	7	844	Lunes, martes, miércoles, jueves, viernes sábado y domingo	233,24	4,29
Antas	99,08	3.169	1	27	Lunes	117,37	8,52
Arboleas	66,10	4.586	1	25	Sábado	183,44	5,45
Armuña de Almanzora	7,86	321	1	6	Miércoles	53,50	18,69
Balanegra	31,58	2.933	1	44	Martes	66,66	15,00
Bédar	46,69	927	1	6	Miércoles	154,50	6,47
Benahadux	16,60	4.357	1	17	Jueves	256,29	3,90

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1.000 hab.
Berja	185,66	12.381	1	101	Lunes	122,58	8,16
Canjáyar	66,87	1.202	1	17	Quincenal (1 y 15 de cada mes)	70,71	14,14
Cantoria	78,96	3.228	1	46	Miércoles	70,17	14,25
Carboneras	95,60	7.757	1	109	Jueves	71,17	14,05
Chercos	13,55	283	1	8	Sábado	35,38	28,27
Chirivel	196,42	1.525	1	60	Viernes	25,42	39,34
Cuevas del Almanzora	264,31	13.776	5	256	Martes, miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo	53,81	18,58
Dalías	141,32	4.031	1	35	Viernes	115,17	8,68
Ejido , El	225,40	84.710	6	600	Lunes, miércoles, jueves, viernes y sábado	141,18	7,08
Fines	23,06	1.992	1	100	Domingo	19,92	50,20
Fiñana	133,85	1.992	1	32	Quincenal (4 y 19 de cada mes)	62,25	16,06
Fondón	91,09	975	1	10	Quincenal (2 y 16 de cada mes)	97,50	10,26
Gádor	87,60	3.027	1	20	Martes	151,35	6,61
Gallardos, Los	34,91	2.803	1	40	Martes	70,08	14,27
Garrucha	7,76	8.838	1	212	Viernes	41,69	23,99
Gérgal	229,31	1.031	1	20	Sábado	51,55	19,40
Huércal de Almería	20,91	17.418	1	40	Viernes	435,45	2,30
Huércal-Overa	317,65	18.816	2	146	Lunes y jueves	128,88	7,76
Instinción	33,46	429	1	10	Sábado	42,90	23,31
Láujar de Andarax	92,74	1.538	1	23	Quincenal	66,87	14,95
Líjar	28,17	390	1	3	Sábado	130	7,69
Lubrín	138,14	1.431	1	25	Miércoles	57,24	17,47
Lucainena de las Torres	123,12	546	1	3	Sábado	182,00	5,49

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

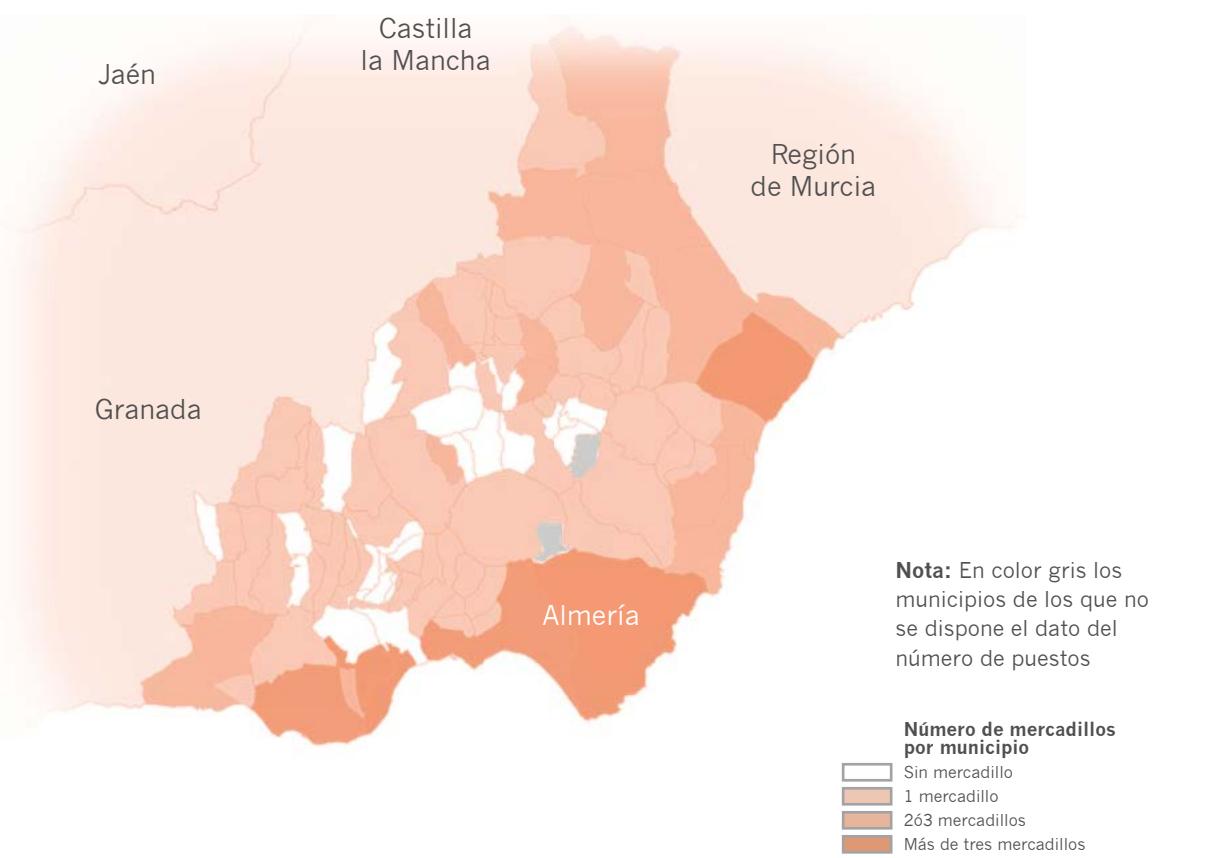
Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1.000 hab.
Lúcar	100,52	766	1	2	Viernes	383,00	2,61
Macael	43,77	5.539	1	55	Viernes	100,71	9,93
María	225,47	1.261	1	30	Domingo	42,03	23,79
Mojácar	71,49	6.301	1	100	Miércoles	63,01	15,87
Mojonera, La	23,85	9.003	2	90	Jueves	100,03	10
Nacimiento	80,70	460	1	6	Martes	76,67	13,04
Níjar	599,41	30.122	4	371	Miércoles, jueves y domingo	81,19	12,32
Ohanes	32,39	596	1	13	Quincenal	45,85	21,81
Olula del Río	23,50	6.212	1	135	Jueves	46,01	21,73
Oria	234,54	2.238	1	25	Domingo	89,52	11,17
Padules	26,47	419	1	7	Martes	59,86	16,71
Partaloa	52,49	1.055	1	6	Lunes	175,83	5,69
Paterna del Río	45,44	362	1	5	Domingo	72,40	13,81
Pechina	46,02	4.018	1	17	Jueves	236,35	4,23
Pulpí	94,55	9.502	2	113	Miércoles y domingo	84,09	11,89
Purchena	56,43	1.621	1	20	Jueves	81,05	12,34
Rágol	26,90	304	1	20	Jueves	15,20	65,79
Rioja	36,38	1.364	1	5	Lunes	272,80	3,67
Roquetas de Mar	59,77	94.925	1	301	Jueves	315,37	3,17
Santa Fe de Mondújar	34,84	432	1	5	Sábado	86,40	11,57
Serón	166,33	2.035	1	25	Viernes	81,40	12,29
Sierro	27,48	393	1	8	Lunes	49,13	20,36
Somontín	16,18	463	1	5	Domingo	92,60	10,80
Sorbas	249,00	2.389	1	29	Jueves	82,38	12,14
Tabernas	280,17	3.704	1	40	Miércoles	92,60	10,80
Taberno	44,03	963	1	7	Viernes	137,57	7,27
Tahal	94,55	324	1	4	Miércoles	81,00	12,35
Terque	15,71	381	1	10	Martes	38,10	26,25
Tíjola	67,34	3.569	1	93	Sábado	38,38	26,06
Turre	107,89	3.384	1	52	Viernes	65,08	15,37

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1.000 hab.
Urrácal	25,45	329	1	12	Lunes	27,42	36,47
Vélez-Blanco	441,03	1.938	2	55	Martes y miércoles	35,24	28,38
Vélez-Rubio	281,77	6.630	1	86	Sábado	77,09	12,97
Vera	58,11	15.837	1	220	Sábado	71,99	13,89
Viator	20,62	5.791	1	30	Miércoles	193,03	5,18
Vícar	64,29	25.405	1	258	Domingo	98,47	10,16
Zurgena	71,57	2.893	1	30	Viernes	96,43	10,37

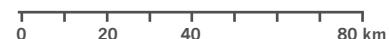
Fuente: Elaboración propia.

#### MAPA 4

#### NÚMERO DE MERCADILLOS POR MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE ALMERIA



Fuente: Elaboración propia.



En el mapa 4 se representan los municipios de la provincia de Almería según el número de mercadillos existentes. A la vista de los datos georeferenciados observamos como en la amplia mayoría de los municipios almerienses se celebra un solo mercadillo, con la excepción de la capital de provincia y las principales localidades costeras de la provincia (Cuevas de Almanzora, Níjar y El Ejido)

## MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRAN MERCADILLOS AMBULANTES

Existen 24 municipios en la provincia de Almería donde no se celebran mercadillos de venta ambulante, tratándose en todos los casos de localidades de entornos rurales y población inferior a 700 habitantes y convirtiendo a Almería en la provincia andaluza en la que existen un mayor número de municipios sin mercadillo:

TABLA 7.3

MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO ALMERÍA

Municipio	Población	Superficie
Alcóntar	528	93,83
Alcudia de Monteagud	135	15,51
Alicún	212	5,87
Almócita	176	30,80
Alsodux	133	20,09
Bacares	232	94,69
Bayárcal	284	37,99
Bayarque	206	26,51
Beires	117	38,80
Benitagla	68	6,46
Benizalón	248	31,95
Bentarique	243	11,33
Castro de Filabres	121	29,21
Cóbdar	143	31,84
Enix	418	66,78
Feliz	642	81,20

Municipio	Población	Superficie
Huécija	486	19,00
Íllar	390	19,17
Laroya	169	21,70
Santa Cruz de Marchena	218	19,96
Senés	300	50,21
Suflí	217	10,13
Tres Villas, Las	570	85,29
Velefique	253	66,30

Fuente: Elaboración propia.

## CENSO DE MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERIA

En el cuadro 7.4 se recoge el censo completo con los 99 mercadillos con un total de 5.806 puestos existentes en Almería con información sobre el municipio, ubicación, día de celebración y número de puestos:

**TABLA 7.4**

**RELACIÓN DE MERCADILLOS EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA**

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Abla	Avd. Santos Mártires	Quincenal	27
Abrucena	Carretera de las Rozas (Parque de las Quinas)	Quincenal (3 y 18 de cada mes)	11
Adra	C/ del Puerto	Quincenal (1º y 3º sábado de cada mes)	160
Albanchez	Plaza de España	Jueves	8
Alboloduy	C/Moisés Ruiz	Sábado	14
Albox	Avenida Pío XII	Martes	195
Alcolea	Plaza de la Iglesia	Quincenal (14 y 29 de cada mes)	10
Alhabia	Plaza de la Constitución - Plaza Juan Amate	Lunes	25
Alhama de Almería	Plaza de España	Viernes	46

# MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Almería	Aparcamiento Complejo Sanitario Bola Azul	Lunes	172
Almería	Aparcamiento Estadio Juegos Mediterráneos	Martes	182
Almería	Barriada de los Ángeles	Viernes	112
Almería	Avenida Adolfo Suárez	Sábado	201
Almería	Barriada de San Miguel de Cabo de Gata	Sábado	30
Almería	Barriada de el Alquián	Domingo	131
Almería	Plaza Pavía de la Barriada de la Pescadería	Lunes, martes, miércoles, jueves, viernes y sábado	16
Antas	Nave 2, PI El Real de Antas, Lugarico Viejo	Lunes	27
Arboleas	Avd. Almanzora, C/ Carrera, PI. Arias, PI. de la Constitución y parte de la C/ Cuesta del Molino	Sábado	25
Armuña de Almanzora	Plaza de la Constitución	Miércoles	6
Balanegra	Ctra. de Málaga, 44	Martes	44
Bédar	Paraje Cementerio	Miércoles	6
Benahadux	Parque Central C/ Sevilla	Jueves	17
Berja	Avenida de la Alpujarra	Lunes	101
Canjáyar	C/ Santa Cruz, PI. Nueva, C/ Emilio Estebán Hanza, Lisardo Carretero y PI. De la Constitución	Quincenal (1 y 15 de cada mes)	17
Cantoria	Plaza de la Constitución	Miércoles	46
Carboneras	C/ Castillos	Jueves	109
Chercos	Avenida de América	Sábado	8
Chirivel	C/ Real, PI. Del Pueblo, C/ Bellavista y C/ Paseo	Viernes	60
Cuevas del Almanzora	Plaza la Libertad	Martes y Jueves	71
Cuevas del Almanzora	C/ Mayor	Miércoles	34
Cuevas del Almanzora	Plaza Mayor	Viernes	7
Cuevas del Almanzora	Plaza de la Libertad	Sábado	12
Cuevas del Almanzora	C/ Baria	Domingo	132
Dalías	C/ Iglesia	Viernes	35
Ejido, El	Balerma (Parque el Palmeral)	Lunes	56
Ejido, El	C/ San Martín	Miércoles	286
Ejido, El	C/ Julián Berrendero	Jueves	50

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Ejido, El	San Agustín (C/Agua)	Quincenal (1º Y 3º Jueves de cada mes)	25
Ejido, El	Las Norias (C/ La Golondrina)	Viernes	99
Ejido, El	Santa María del Águila	Sábado	84
Fines	Avda. Rey Juan Carlos I	Domingo	100
Fiñana	Glorieta Julio Visconti	Quincenal (4 y 19 de cada mes)	32
Fondón	C/ Almería	Quincenal (2 y 16 de cada mes)	10
Gádor	C/ de las Canalejas	Martes	20
Gallardos, Los	C/ Molino	Martes	40
Garrucha	C/ Joaquín Escobar, 42	Viernes	212
Gérgal	Avenida del Mercado	Sábado	20
Huércal de Almería	C/ Tierno Galván	Viernes	40
Huércal-Overa	Av. Guillermo Reyna, 7	Lunes	90
Huércal-Overa	Plaza de la Constitución	Jueves	56
Instinción	Paraje El Ejido	Sábado	10
Láujar de Andarax	C/ Cervantes	Quincenal	23
Líjar	C/ Paseo	Sábado	3
Lubrín	Plaza Constitución	Miércoles	25
Lucainena de las Torres	Plaza del Ayuntamiento	Sábado	3
Lúcar	Plaza del Ayuntamiento	Viernes	2
Macael	Avenida Paco Consentino	Viernes	55
María	Plaza de la Encarnación	Domingo	30
Mojácar	Plaza Rey Alavés	Miércoles	100
Mojonera, La	Plaza de los Pueblos	Quincenal (1º y 3º martes de cada mes)	70
Mojonera, La	Venta del Viso	Quincenal (2º y 4º jueves de cada mes)	20
Nacimiento	Plaza General González	Martes	6
Níjar	Aparcamiento Municipal	Miércoles	94
Níjar	Plaza Iglesia	Jueves	52
Níjar	Recinto ferial	Domingo	130
Níjar	La Rambla	Domingo (del 15 de junio al 15 de septiembre)	95

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

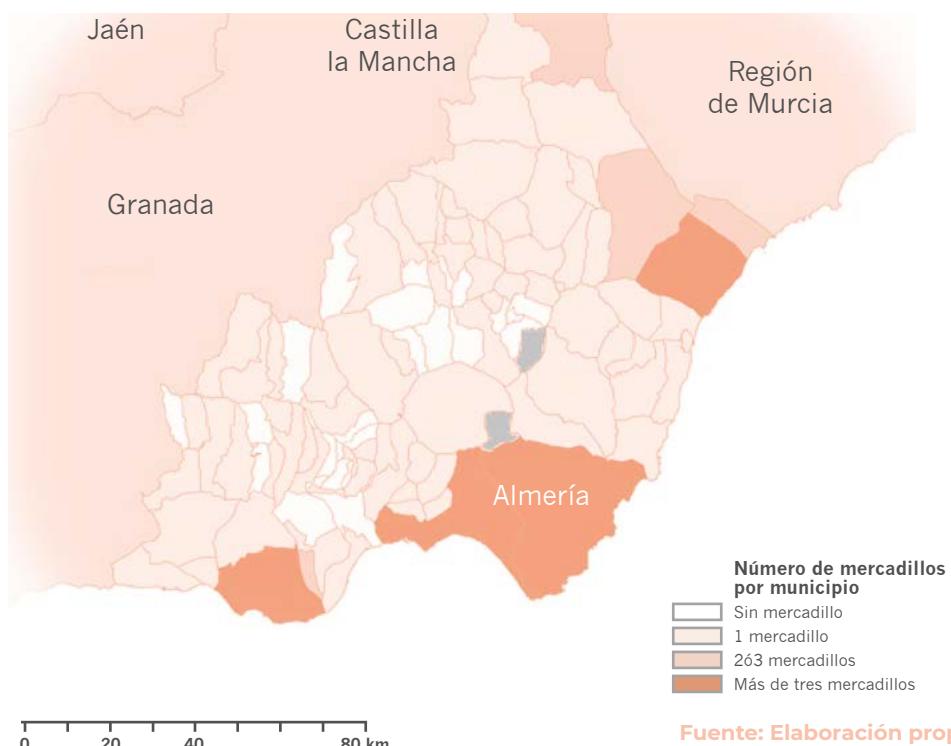
Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Ohanes	C/ Obispo Ventaja	Quincenal	13
Olula de Castro	C/Ramón y Cajal, C/Mercado y C/La Hoya	Jueves	135
Olula del Río	C/ Ramón y Cajal, C/ Mercado, C/ La Hoya, la comprendida entre la Iglesia Nueva y la Pl. La Paloma, C/ Miguel Ángel Blanco e Ignacio Echevarría y Pl. La Paloma	Jueves	135
Oria	Pl. de San Lucas y Pl. De la Constitución	Domingo	25
Padules	C/ Circunvalación Ulpiano Díaz, 14	Martes	7
Partaloa	C/ San José	Lunes	6
Paterna del Río	Plaza del Mercado	Domingo	5
Pechina	Parque Bayyana	Jueves	17
Pulpí	Mercado Municipal de Abastos	Miércoles	20
Pulpí	Paseo marítimo de San Juan de los Terreros	Domingo	93
Purchena	Avd. Del Camino Verde, C/ San Ginés y C/ Juan Acosta Montoro	Jueves	20
Rágol	Avd. De la Paz	Jueves	20
Rioja	Plaza de la Iglesia	Lunes	5
Roquetas de Mar	Avd. Unión Europea	Jueves	301
Santa Fe de Mondújar	C/Los Millares	Sábado	5
Serón	C/ Real	Viernes	25
Sierro	Plaza de Andalucía	Lunes	8
Somontín	Plaza del Santo	Domingo	5
Sorbas	C/ Andalucía y Plaza de la Constitución	Jueves	29
Tabernas	Glorieta de España	Miércoles	40
Taberno	Plaza de Rubio	Viernes	7
Tahal	Plaza Mayor	Miércoles	4
Terque	Rosalía de Castro	Martes	10
Tíjola	C/ Virgen del Socorro, Plaza Reyes Católicos, Plaza de España, C/ Dr. Martínez Masegosa, C/ Rosario y C/ Real	Sábado	93
Turre	Paseo de la Rambla y adyacentes	Viernes	52
Urrácal	Plaza del Ayuntamiento	Lunes	12
Vélez-Blanco	Placeta San Lázaro, C/San Marcial, C/ Madrid, C/Primavera, C/Corredera	Miércoles	35
Vélez-Blanco	Placeta del Padre Tapia/Carretera de Vélez Blanco	Martes	20

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Vélez-Rubio	Carrera del Mercado	Sábado	86
Vera	C/ Mayor	Sábado	220
Viator	Paseo de Viator	Miércoles	30
Vícar	Polígono Agruenco	Domingo	258
Zújar	Avd. 19 de Octubre	Viernes	30

Fuente: Elaboración propia.

## MAPA 5

### NÚMERO DE PUESTOS POR MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE ALMERIA



Fuente: Elaboración propia.

**Nota:** En color gris los municipios de los que no se dispone el dato del número de puestos

Podemos observar como en la provincia de Almería los mercadillos con un mayor volumen en cuanto a número de puestos se encuentran ubicados en municipios costeros, siendo por tanto el área de la provincia donde mayor importancia tiene el comercio ambulante. Se observa además una tendencia en cuanto a que conforme nos vamos alejando de la costa hacia zonas rurales de interior vamos encontrando municipios con mercadillos de menor tamaño o incluso sin presencia de mercadillos.

## 8. MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

# PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

## Datos globales:

Datos globales: La provincia de Cádiz tiene censados un total de 59 mercadillos con un total de 4.364 puestos.

## Principales mercadillos:

14 mercadillos con más de 100 puestos.

## Municipios sin mercadillo:

En toda la provincia tan sólo se han identificado 2 municipios sin mercadillo.

# PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ (MÁS DE 100 PUESTOS)

En la tabla 8.1 se refleja como los principales mercadillos de la provincia de Cádiz se encuentran repartidos de manera heterógena entre las principales localidades en relación al número de habitantes. De entre los 10 mercadillos de mayor tamaño, tan sólo 1 se encuentra en la capital de provincia, destacando por su tamaño los mercadillos de Jerez de la Frontera (313 puestos), Algeciras (300 puestos) y San Fernando (300 puestos).

**Tabla 8.1**

**PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**

Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Día de celebración	Puestos
Jerez de la Frontera	212.879	C/Hijuela de las Coles con Avda. José María Caparrós	Lunes	313
Algeciras	121.414	C/ la Pulsera	Martes	300
San Fernando	95.174	Recinto ferial de la Magdalena	Jueves	300
Cádiz	116.979	Avenida de la Bahía	Lunes	240
Sanlúcar de Barrameda	30.472	Parque de la Dehesilla	Miércoles	203
Línea de la Concepción, La	62.940	Ciudad deportiva, Avda. Ejército	Miércoles	200
Puerto de Santa María, El	88.364	Paseo José Luis Tejada y alrededores	Martes	190
San Roque	68.037	C/ Antonio Machado	Domingo	187
Chiclana de la Frontera	83.831	Recinto Ferial del Parque Periurbano de las Albinas del Torno	Martes	180
Puerto Real	41.650	Avenida María Auxiliadora	Martes	129
Puerto Real	41.650	C/ Soledad, 2	Sábado	128
Arcos de la Frontera	30.741	Avd. Antonio y Carlos Murciano	Viernes	123
Barrios, Los	23.513	Recinto Ferial, entre las Avdas. Carlos Cano y Tercer Centenario	Sábado	120
Conil de la Frontera	22.427	Ronda Norte	Viernes	110

Fuente: Elaboración propia.

## MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ CON MERCADILLOS AMBULANTES

En relación al número de mercadillos por municipio (tabla 8.2) destacar las localidades de Jerez de la Frontera (5 mercadillos), El Puerto de Santa María (4 mercadillos) y San Fernando (3 mercadillos). Atendiendo al número de puestos existentes, en el municipio continúa a la cabeza Jerez de la Frontera (476 puestos), San Fernando (335 puestos), destacando Algeciras que con un solo mercadillo de 300 puestos ocupa la tercera posición en la provincia.

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Si observamos las cifras de cobertura del comercio ambulante a nivel municipal destaca el Bosque (16,15 puestos por cada 1.000 habitantes), Setenil de las Bodegas (14,64), localidades todas del interior de la provincia.

**Tabla 8.2**

**PROVINCIA DE CÁDIZ**

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Alcalá de los Gazules	479,90	5.242	1	26	Sábado	201,62	4,96
Alcalá del Valle	46,90	5.123	1	70	Jueves	73,19	13,66
Algar	26,62	1.413	2	11	Jueves, sábado y domingo	128,45	7,78
Algeciras	85,84	121.414	1	300	Martes	404,71	2,47
Algodonales	134,21	5.590	1	40	Jueves	139,75	7,16
Arcos de la Frontera	527,93	30.741	2	148	Jueves y viernes	207,71	4,81
Barbate	143,47	22.551	2	90	Diario	250,57	3,99
Barrios, Los	331,50	23.513	1	120	Sábado	195,94	5,10
Benalup-Casas Viejas	60,74	6.969	1	39	Sábado	178,69	5,60
Bornos	54,34	7.750	1	60	Jueves	129,17	7,74
Bosque, El	30,76	2.167	1	35	Sábado	61,91	16,15
Cádiz	12,32	116.979	2	240	Lunes y domingo	487,41	2,05
Castellar de la Frontera	178,92	3.013	1	30	Viernes	100,43	9,96
Chiclana de la Frontera	205,67	83.831	1	180	Martes	465,73	2,15
Chipiona	32,95	19.068	1	45	Lunes	423,73	2,36
Conil de la Frontera	88,61	22.427	1	110	Viernes	203,88	4,90
Espera	123,53	3.903	1	20	Sábado	195,15	5,12
Gastor, El	27,55	1.726	1	14	Jueves	123,29	8,11
Grazalema	122,45	2.053	2	30	Martes y miércoles	68,43	14,61

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

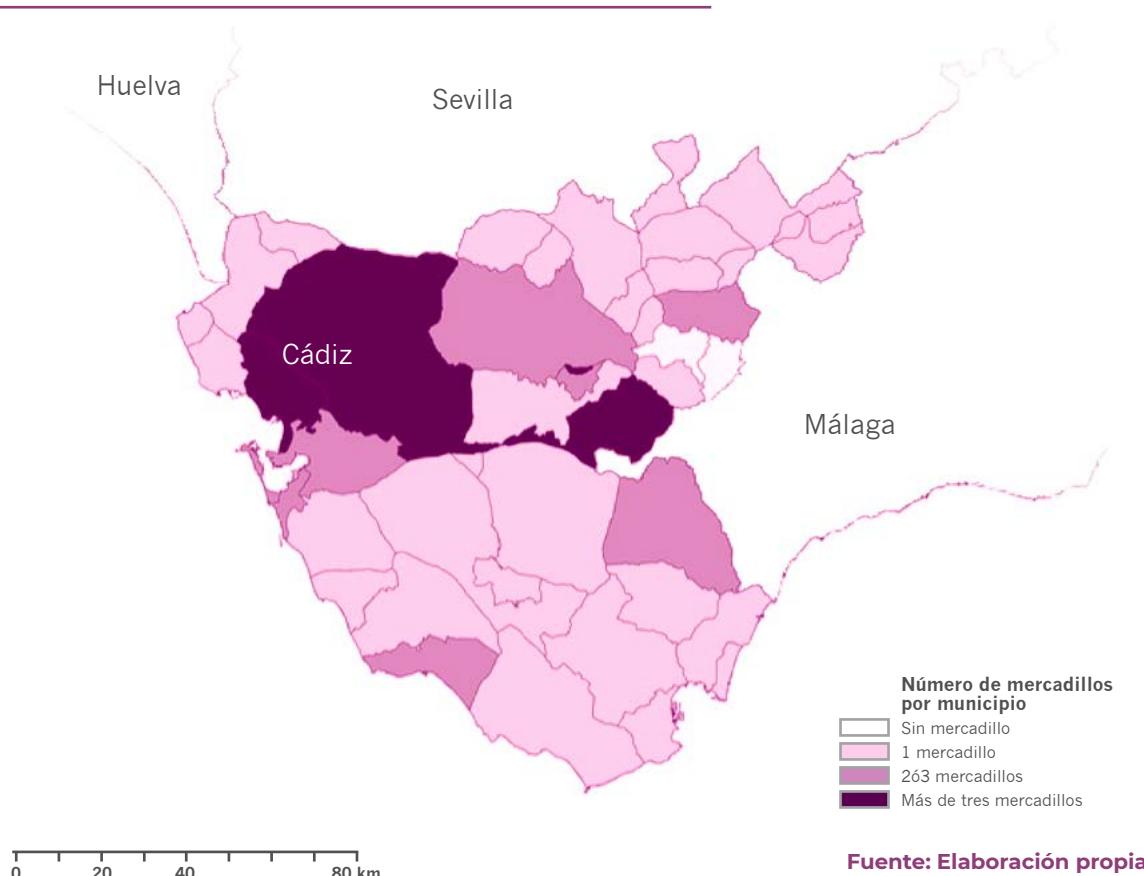
Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Jerez de la Frontera	1189,21	212.879	5	476	Lunes, martes, miércoles, jueves, viernes y sábado	447,22	2,24
Jimena de la Frontera	346,40	9.773	2	45	Viernes y sábado	217,18	4,60
Línea de la Concepción, La	19,24	62.940	1	200	Miércoles	314,70	3,18
Medina-Sidonia	487,83	11.658	1	70	Lunes	166,54	6,00
Olvera	194,00	8.124	1	50	Sábado	162,48	6,15
Paterna de Rivera	14,02	5.530	1	67	Sábado	82,54	12,12
Prado del Rey	48,60	5.636	1	25	Quincenal (1º Y 3º Jueves de cada mes)	225,44	4,44
Puerto de Santa María, El	159,55	88.364	4	240	Martes y Diario (entre el 1 de julio y el 31 de agosto)	322,50	3,10
Puerto Real	196,19	41.650	2	257	Martes y sábado	162,06	6,17
Puerto Serrano	79,88	6.996	1	61	Lunes	114,69	8,72
Rota	84,13	28.848	1	100	Miércoles	288,48	3,47
San Fernando	30,69	95.174	3	335	Miércoles, jueves y sábado	284,10	3,52
San José del Valle	224,01	4.402	1	50	Miércoles	88,04	11,36
San Roque	146,93	68.037	1	187	24,88	363,83	2,75
Sanlúcar de Barrameda	170,50	30.472	1	203	24,69	150,11	6,66
Setenil de las Bodegas	82,16	2.732	1	40	23,99	68,30	14,64
Tarifa	419,93	18.169	1	50	23,94	363,38	2,75
Torre Alháquime	17,36	804	1	5	23,79	160,80	6,22
Trebujena	70,81	7.054	1	35	23,47	201,54	4,96

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Ubrique	69,78	16.615	1	60	23,36	276,92	3,61
Vejer de la Frontera	263,13	12.739	1	60	23,31	212,32	4,71
Villamartín	211,99	12.127	1	68	22,57	178,34	5,61
Zahara	72,51	1.400	1	6	22,54	233,33	4,29

Fuente: Elaboración propia.

## MAPA 6

### NÚMERO DE MERCADILLOS POR MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ



En el mapa 6 se refleja como en la provincia de Cádiz la mayoría de las localidades tienen 1 mercadillo, siendo bastante minoritario los casos de municipios con más de 3 mercadillos así como los municipios sin mercadillo ambulante, tan sólo 2 municipios, encontrándose además limítrofes entre sí.

## MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRAN MERCADILLOS AMBULANTES

Tabla 8.3	MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO CÁDIZ	
Municipio	Población	Superficie
Benaocaz	680	69,42
Villaluenga del Rosario	438	5.123

Fuente: Elaboración propia.

Tal y como se visibilizado anteriormente en el mapa 6, existen tan solo 2 municipios sin mercadillo ambulante en la provincia de Cádiz (Benaocaz y Villaluenga del Rosario), tratándose en ambos casos de municipios con una población inferior a los 600 habitantes y del interior de la provincia.

## CENSO DE MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

En la tabla 8.4 aparecen recogidos los datos de los 59 mercadillos censados en la provincia de Cádiz, que suman una oferta del sector en la provincia gaditana de 4.364 puestos.

Tabla 8.4	RELACIÓN DE MERCADILLOS EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ		
Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Alcalá de los Gazules	Plaza y Cuesta de Santo Domingo y Paseo La Playa	Sábado	26
Alcalá del Valle	Recinto ferial	Jueves	70
Algar	Avd. De la Diputación	Jueves	10
Algar	Avd. De la Diputación	Sábado, Domingo	1
Algeciras	C/ la Pulsera	Martes	300
Algodonales	C/ Olvera	Jueves	40

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
<b>Arcos de la Frontera</b>	Avd. Antonio y Carlos Murciano	Viernes	123
<b>Arcos de la Frontera</b>	Jédula (núcleo) Avd. Alfredo Erquicia	Jueves (Jédula)	25
<b>Barbate</b>	Avd. del Carmen	Jueves (del 1 de octubre al 14 de junio)	77
<b>Barbate</b>	Paseo marítimo	Diario (del 15 de junio al 30 de septiembre)	13
<b>Barrios, Los</b>	Recinto Ferial, entre las Avdas. Carlos Cano y Tercer Centenario	Sábado	120
<b>Benalup-Casas Viejas</b>	C/ Álamos Blancos	Sábado	39
<b>Bornos</b>	Avda. Carlos de Bornos (recinto ferial)	Jueves	60
<b>Bosque, El</b>	Bda. La Vega	Sábado	35
<b>Cádiz</b>	Barriada de la Paz	Lunes, martes, miércoles, jueves, viernes y sábado	12
<b>Cádiz</b>	C/ Libertad	Lunes, martes, miércoles, jueves, viernes y sábado	20
<b>Cádiz</b>	Avd. De la Bahía	Lunes	240
<b>Castellar de la Frontera</b>	C/ Juan Carlos I	Viernes	30
<b>Chiclana de la Frontera</b>	Recinto Ferial del Parque	Martes	180
<b>Chipiona</b>	Avenida de la Estación	Lunes	45
<b>Conil de la Frontera</b>	Ronda Norte	Viernes	110
<b>Espera</b>	C/ Los Toros - C/ Andalucía y Avenida Sevilla	Sábado	20
<b>Gastor, El</b>	Plaza de Andalucía	Jueves	14
<b>Grazalema</b>	Plaza de los Asomaderos	Martes	22
<b>Grazalema</b>	Benamahoma (núcleo) C/ Nacimiento	Miércoles	8
<b>Jerez de la Frontera</b>	C/Hijuela de las Coles con Avda. José María Caparrós	Lunes	313
<b>Jerez de la Frontera</b>	Plaza de la Constitución	Jueves	31

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Jerez de la Frontera	C/Adolfo Rodríguez Rivero	Viernes	19
Jerez de la Frontera	C/José Ignacio Pineda con C/María de Jerez	Sábado	91
Jerez de la Frontera	C/ Parada y Barreto	Lunes, martes, miércoles, jueves, viernes y sábado	22
Jimena de la Frontera	Plaza Diego Prieto Bueno	Viernes	35
Jimena de la Frontera	Tesorillo (núcleo)	Sábado	10
Línea de la Concepción, La	Ciudad deportiva, Avda. Ejército	Miércoles	200
Medina-Sidonia	Paseo del Mercado (explanada delante del Pabellón Polideportivo Municipal)	Lunes	70
Olvera	C/ Pico	Sábado	50
Paterna de Rivera	Avda. Padre Justo	Sábado	67
Prado del Rey	Parque Blas Infante	Quincenal (1º Y 3º Jueves de cada mes)	25
Puerto de Santa María, El	Extraradio del Mercado de Abastos, en las C/ Granado, Abastos y Sierpes	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado	14
Puerto de Santa María, El	Paso peatonal del Parque Calderón	Entre el 15 de junio y el 15 de septiembre de cada año	34
Puerto de Santa María, El	Paseo marítimo de Valdelagrana, delante de Iso edificios Valdemar, Valparaíso, Bahía Sherry y Vigalpe 500	Diario entre el 1 de julio y el 31 de agosto de cada año	36
Puerto de Santa María, El	Paseo José Luis Tejada y alrededores	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado	190
Puerto Real	C/ Soledad, 2	Sábado	128
Puerto Real	Avenida María Auxiliadora	Martes	129
Puerto Serrano	Recinto ferial	Lunes	61
Rota	C/ Zoilo Ruiz Mateos	Miércoles	100
San Fernando	Mercado de Abastos “San Antonio”	Miércoles	20
San Fernando	Recinto ferial de la Magdalena	Jueves	300

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

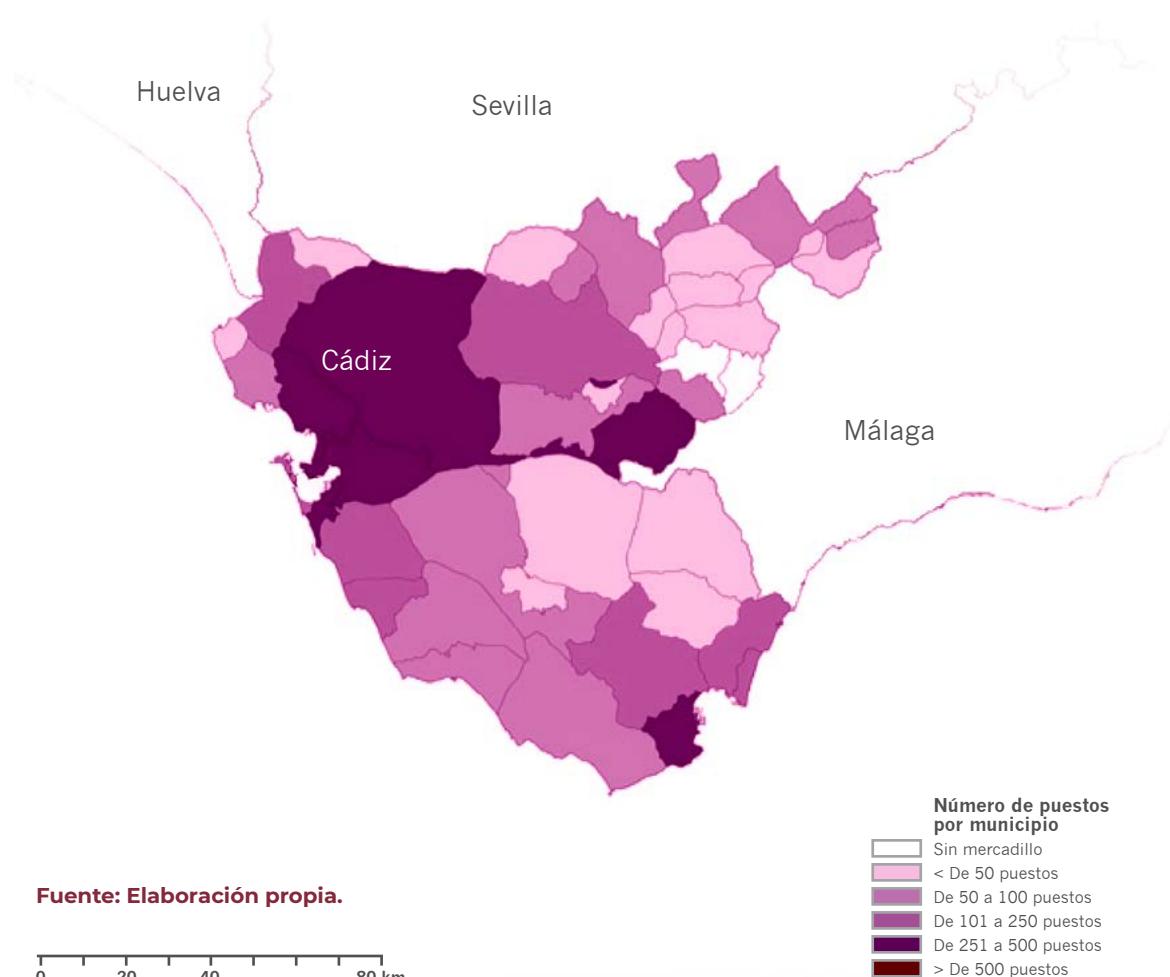
Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
<b>San Fernando</b>	Mercado Central de Abastos	Sábado	15
<b>San José del Valle</b>	C/ Alcalde Arturo Mariscal	Miércoles	50
<b>San Roque</b>	C/ Antonio Machado	Domingo	187
<b>Sanlúcar de Barrameda</b>	Parque de la Dehesilla	Miércoles	203
<b>Setenil de las Bodegas</b>	C/ Cuevas del Sol	Viernes	40
<b>Torre Alháquime</b>	C/ Pilar	Viernes	5
<b>Trebujena</b>	Plaza de Andalucía	Sábado	35
<b>Ubrique</b>	Plaza de las Palmeras	Quincenal (1º Y 3º Martes de cada mes)	60
<b>Vejer de la Frontera</b>	Avda. Rey Juan Carlos I	Jueves	60
<b>Villamartín</b>	Zona de aparcamientos junto a la Piscina Municipal y el Recinto Ferial	Lunes	68
<b>Zahara</b>	C/ Manchega	Sábado	6

Fuente: Elaboración propia.



## MAPA 7

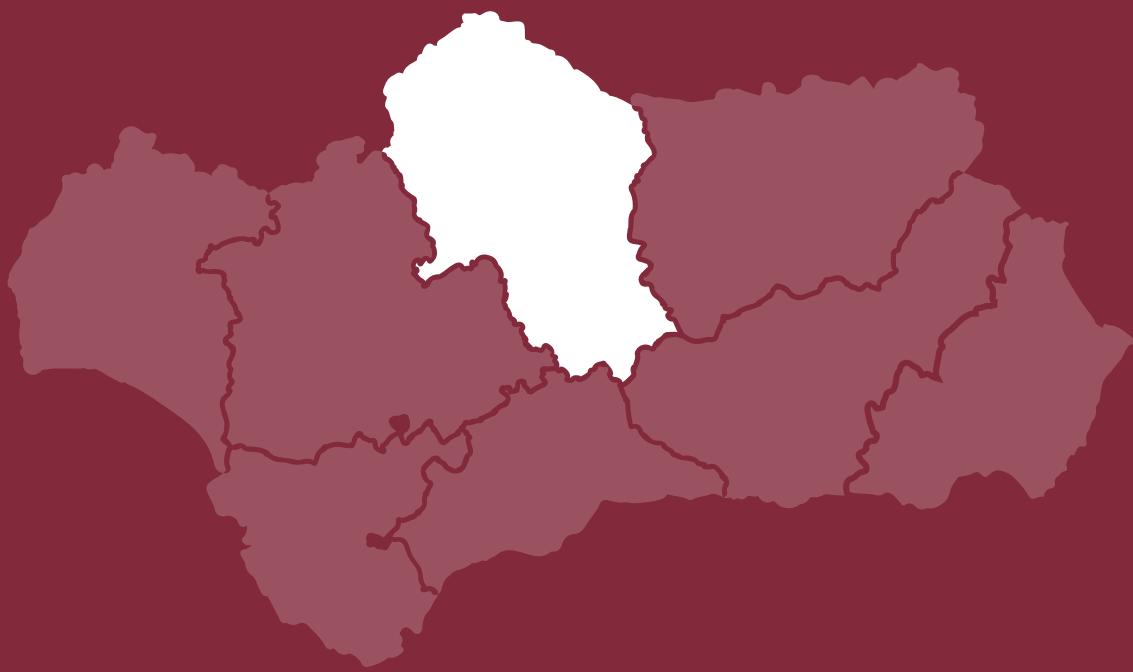
## NÚMERO DE PUESTOS POR MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ



En el mapa 7, en el que se muestra la distribución por número de puestos en cada municipio, podemos observar como las localidades en torno a la Bahía de Cádiz y del Campo de Gibraltar son las que principalmente concentran la mayor dimensión del comercio ambulante en la provincia.



## 9. MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

# PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

## Datos globales:

La provincia de Córdoba tiene censados un total de 89 mercadillos con un total de 3.524 puestos.

## Principales mercadillos:

6 mercadillos con más de 100 puestos.

## Municipios sin mercadillo:

Existencia de tan solo 1 municipio sin mercadillo ambulante.

## PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA (MÁS DE 100 PUESTOS)

En la tabla 9.1 observamos que existen 6 mercadillos con más de 100 puestos en la provincia de Córdoba, de los cuales 2 se celebran en la capital , destacando por su tamaño su mercadillo dominical (246 puestos), celebrándose estos 6 mercadillos de manera repartida entre los diferentes días de la semana.

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

**Tabla 9.1**

**PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA**

Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Día de celebración	Puestos
Córdoba	325.708	Arenal - C/ del Infierno Córdoba	Domingo	246
Lucena	42.530	Recinto Ferial	Miércoles	172
Córdoba	325.708	Avenida Vía Augusta	Martes y Viernes	168
Cabra	20.417	Recinto del Parque de la Tejera	Lunes	135
Baena	19.338	C/ Manuel Gutiérrez Mellado	Jueves	125
Carlota, La	14.067	Avenida del Deporte	Lunes	103

Fuente: Elaboración propia.

## MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA CON MERCADILLOS AMBULANTES

En relación al número de mercadillos que se celebran en la provincia en los diferentes municipios, la tabla 9.2 muestra como la ciudad de Córdoba con 11 mercadillos es con gran diferencia sobre el resto de municipios, el municipio donde más mercadillos se celebran, con una oferta total de 799 puestos. A la capital cordobesa le sigue a cierta distancia Lucena donde se celebran 3 mercadillos. Por otra parte, en relación a la cobertura por habitante del sector, destacan municipios con una población reducida como Santaella (49,48 puestos por cada 1.000 habitantes), La Granjuela (32,89) y Alcaracejos (32,59).

**Tabla 9.2**

**PROVINCIA DE CÓRDOBA**

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Adamuz	334,88	4.185	1	14	Martes	298,93	3,35
Aguilar de la Frontera	165,91	13.438	1	67	Martes, Jueves y Viernes	200,57	4,99
Alcaracejos	175,60	1.473	2	48	Viernes y 2º domingo del mes	30,69	32,59

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Almedinilla	55,48	2.409	1	11	Lunes	219,00	4,57
Almodóvar del Río	172,52	7.964	1	28	Sábado	284,43	3,52
Añora	112,56	1.524	1	25	Miércoles	60,96	16,40
Baena	362,34	19.338	1	125	Jueves	154,70	6,46
Belalcázar	356,01	3.273	1	35	Martes	93,51	10,69
Belmez	207,41	2.964	1	30	Sábado	98,80	10,12
Benamejí	53,33	4.975	1	68	Lunes	73,16	13,67
Blázquez, Los	102,78	681	1	10	Martes y Viernes	68,10	14,68
Bujalance	124,76	7.537	1	90	Martes	83,74	11,94
Cabra	229,24	20.417	1	135	Lunes	151,24	6,61
Cañete de las Torres	103,47	2.969	1	30	Viernes	98,97	10,10
Carcabuey	79,78	2.454	1	10	Sábado	245,40	4,07
Cardeña	512,63	1.503	1	20	Jueves	75,15	13,31
Carlota, La	79,04	14.067	1	103	Lunes	136,57	7,32
Carpio, El	46,66	4.457	1	58	Viernes	76,84	13,01
Castro del Río	219,64	7.834	1	35	Martes	223,83	4,47
Conquista	38,53	401	1	6	Sábado	66,83	14,96
Córdoba	1254,91	325.708	11	799	Martes, viernes, sábado y domingo	407,64	2,45
Doña Mencía	15,22	4.684	1	26	Martes	180,15	5,55
Dos Torres	129,07	2.416	1	25	Jueves	96,64	10,35
Encinas Reales	33,34	2.285	1	21	Martes	108,81	9,19
Espejo	56,64	3.333	1	27	Viernes	123,44	8,10
Espiel	437,27	2.438	1	10	Sábado	243,80	4,10
Fernán-Núñez	29,79	9.668	1	64	Miércoles	151,06	6,62
Fuente la Lancha	7,83	350	1	2	Lunes	175,00	5,71
Fuente Obejuna	591,61	4.651	2	30	Martes y Viernes	116,28	8,60
Fuente Palmera	74,73	10.817	1	50	Lunes	216,34	4,62

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
<b>Fuente-Tójar</b>	23,65	680	1	11	Lunes	61,82	16,18
<b>Granjuela, La</b>	56,16	456	1	15	Miércoles	30,40	32,89
<b>Guijo, El</b>	67,26	353	1	5	Miércoles	70,60	14,16
<b>Hinojosa del Duque</b>	531,52	6.868	1	26	Martes y Viernes	264,15	3,79
<b>Hornachuelos</b>	909,41	4.541	1	33	Domingo	137,61	7,27
<b>Iznájar</b>	136,47	4.343	1	14	Martes	310,21	3,22
<b>Lucena</b>	351,93	42.530	3	202	Miércoles, Jueves y Domingo	247,27	4,04
<b>Luque</b>	140,68	3.037	1	26	Miércoles	116,81	8,56
<b>Montalbán de Córdoba</b>	33,65	4.429	1	42	Sábado	105,45	9,48
<b>Montemayor</b>	57,91	3.874	1	40	Sábado	96,85	10,33
<b>Montilla</b>	169,29	23.031	1	72	Viernes	319,88	3,13
<b>Montoro</b>	585,84	9.436	1	22	Martes	428,91	2,33
<b>Monturque</b>	32,73	1.964	1	25	Sábado	78,56	12,73
<b>Moriles</b>	19,54	3.726	1	32	Sábado	116,44	8,59
<b>Nueva Carteya</b>	69,16	5.393	1	24	Martes, Jueves y Viernes	224,71	4,45
<b>Obejo</b>	214,61	1.990	1	10	Miércoles	199,00	5,03
<b>Palenciana</b>	16,13	1.481	1	13	Miércoles	113,92	8,78
<b>Palma del Río</b>	200,23	21.159	1	60	Martes	352,65	2,84
<b>Pedro Abad</b>	23,45	2.834	1	30	Viernes	94,47	10,59
<b>Pedroche</b>	121,62	1.529	1	14	Martes	109,21	9,16
<b>Peñarroya-Pueblonuevo</b>	64,89	10.870	2	86	Lunes y miércoles	126,40	7,91
<b>Posadas</b>	160,28	7.343	1	25	Miércoles	293,72	3,40
<b>Pozoblanco</b>	329,86	17.222	1	76	Jueves	226,61	4,41
<b>Priego de Córdoba</b>	288,12	22.585	1	67	Sábado	337,09	2,97

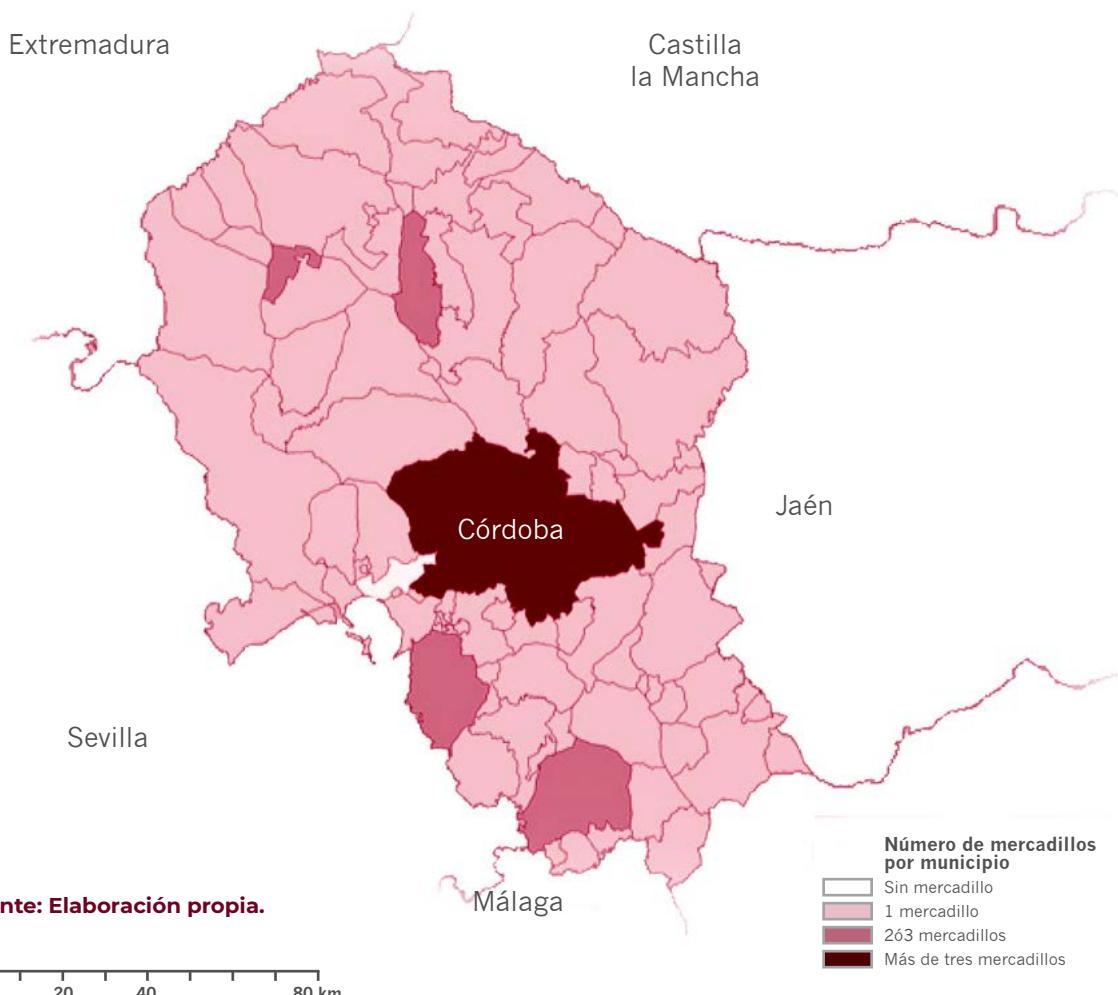
## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
<b>Puente Genil</b>	171,01	30.241	1	91	Viernes	332,32	3,01
<b>Rambla, La</b>	135,81	7.508	1	76	Jueves	98,79	10,12
<b>Rute</b>	131,71	9.857	1	25	Sábado	394,28	2,54
<b>San Sebastián de los Ballesteros</b>	10,43	814	1	7	Jueves y Domingo	116,29	8,60
<b>Santa Eufemia</b>	187,32	6.014	1	16	Miércoles	375,88	2,66
<b>Santaella</b>	271,43	768	2	38	Lunes y jueves	20,21	49,48
<b>Torrecampo</b>	196,48	1.063	1	15	Viernes	70,87	14,11
<b>Valenzuela</b>	19,29	1.157	1	24	Miércoles y Sábado	48,21	20,74
<b>Valsequillo</b>	121,85	368	1	7	Viernes	52,57	19,02
<b>Victoria, La</b>	19,34	2.284	1	10	Martes	228,40	4,38
<b>Villa del Río</b>	22,06	7.200	1	72	Jueves	100,00	10,00
<b>Villafranca de Córdoba</b>	58,30	4.861	1	34	Sábado	142,97	6,99
<b>Villaharta</b>	12,50	643	1	8	Viernes	80,38	12,44
<b>Villanueva de Córdoba</b>	429,39	8.774	1	52	Sábado	168,73	5,93
<b>Villanueva del Duque</b>	137,63	1.494	1	28	Lunes	53,36	18,74
<b>Villanueva del Rey</b>	215,82	1.068	1	7	Sábado	152,57	6,55
<b>Villaralto</b>	24,06	1.154	1	20	Viernes	57,70	17,33
<b>Villaviciosa de Córdoba</b>	468,73	3.298	1	13	Jueves	253,69	3,94
<b>Viso, El</b>	254,40	2.568	1	22	Viernes	116,73	8,57
<b>Zuheros</b>	42,28	641	1	5	Viernes	128,20	7,80

Fuente: Elaboración propia.

## MAPA 8

### NÚMERO DE MERCADILLOS POR MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA



El mapa 8 visibiliza la posición predominante de la capital cordobesa en la provincia en relación al número de mercadillos. Por otra parte, se observa como en la amplia mayoría de municipios de la provincia se celebra 1 mercadillo, siendo escasos tanto los municipios donde se celebran 2 (4 municipios), como en los que se no existen mercadillos ambulantes (tan sólo 1 municipio).

## MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRAN MERCADILLOS

Existe en toda la provincia un solo municipio en el que no se celebra mercadillo, siendo por tanto la provincia andaluza con mayor presencia del comercio ambulante a escala municipal.

Tabla 9.3	MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO CÓRDOBA	
Municipio	Población	Superficie
Guadalcázar	1.578	72,36

Fuente: Elaboración propia.

## CENSO DE MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

En la tabla 9.4 se encuentran censados los 89 mercadillos existentes en la provincia, que suman un total de 3.542 puestos.

Tabla 9.4	RELACIÓN DE MERCADILLOS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA		
Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Adamuz	C/ de la Libertad	Martes	14
Aguilar de la Frontera	C/ Tercia	Martes, Jueves y Viernes	67
Alcaracejos	C/ San Isidro	Viernes	30
Alcaracejos	Paraje La Cañá	2º domingo del mes	18
Almedinilla	C/ de la Falcata	Lunes	11
Almodóvar del Río	El Naranjal	Sábado	28
Añora	C/Virgen (Recinto ferial)	Miércoles	25
Baena	C/ Manuel Gutiérrez Mellado	Jueves	125

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
<b>Belalcázar</b>	C/Padre Torrero	Martes	35
<b>Belmez</b>	C/ Tesoro y C/ Santa María	Sábado	30
<b>Benamejí</b>	C/Eras	Lunes	68
<b>Blázquez, Los</b>	Avda. de Andalucía	Martes y Viernes	10
<b>Bujalance</b>	Parque de Jesús	Martes	90
<b>Cabra</b>	Recinto del Parque de la Tejera	Lunes	135
<b>Cañete de las Torres</b>	C/ Mártires	Viernes	30
<b>Carcabuey</b>	Plaza de la Charcuela	Sábado	10
<b>Cardeña</b>	Plaza Blas Infante y Federico G <sup>a</sup> Lorca	Jueves	20
<b>Carlota, La</b>	Avenida del Deporte	Lunes	103
<b>Carpio, El</b>	Recinto ferial	Viernes	58
<b>Castro del Río</b>	Llano de la fuente	Martes	35
<b>Conquista</b>	C/ de la Iglesia	Sábado	6
<b>Córdoba</b>	Avenida Vía Augusta	Martes y Viernes	168
<b>Córdoba</b>	Arenal - C/ del Infierno Córdoba	Domingo	246
<b>Córdoba</b>	Plaza de la Unidad	Martes y Viernes	43
<b>Córdoba</b>	Puente San Rafael	Domingo	6
<b>Córdoba</b>	C/ Periodista Gago Jiménez	Sábado	93
<b>Córdoba</b>	San Fernando	Domingo	40
<b>Córdoba</b>	Avenida Agrupación Córdoba	Martes y Viernes	43
<b>Córdoba</b>	Villarubia	Sábado	35
<b>Córdoba</b>	C/ Acera Santa Bárbara	Domingo	40
<b>Córdoba</b>	Plaza Rafael Villar	Domingo	6
<b>Córdoba</b>	C/ Músico Cristóbal de Morales	Sábado	79
<b>Doña Mencía</b>	Avda. Del Laderón	Martes	26
<b>Dos Torres</b>	Recinto Ferial y excepcionalmente en C/ Clara Campoamor	Jueves	25
<b>Encinas Reales</b>	C/Virgen de los Dolores	Martes	21
<b>Espejo</b>	Paseo “El Cafetín”	Viernes	27
<b>Espiel</b>	Avenida de España	Sábado	10

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Fernán-Núñez	Entorno del Parque Llano de las Fuentes	Miércoles	64
Fuente la Lancha	C/ Santa Catalina	Lunes	2
Fuente Obejuna	Plaza Monseñor Miguel Castillejo y Plaza Lope de Vega	Martes y viernes	30
Fuente Palmera	Zona de La Estacada	Lunes	50
Fuente-Tójar	C/ Llana	Lunes	11
Granjuela, La	C/ Sevilla	Miércoles	15
Guijo, El	Plaza de la Constitución	Miércoles	5
Hinojosa del Duque	C/del mercado	Martes y viernes	26
Hornachuelos	Las Erillas	Domingo	33
Iznájar	Barrio del Coso	Martes	14
Lucena	Recinto Ferial	Miércoles	172
Lucena	Recinto Ferial	Jueves	15
Lucena	Recinto Ferial	Domingo	15
Luque	Plaza de España	Miércoles	26
Montalbán de Córdoba	Esplanada del sótano	Sábado	42
Montemayor	C/Arenal	Sábado	40
Montilla	Avenida de las Camachas	Viernes	72
Montoro	Plaza España	Martes	22
Monturque	Recinto Ferial	Sábado	25
Moriles	Avenida del Deporte	Sábado	32
Nueva Carteya	Plaza Marqués de Estella	Martes, Jueves y Viernes	24
Obejo	C/ Eugenio Barroso	Miércoles	10
Palenciana	Recinto ferial, C/ Eras Bajas	Miércoles	13
Palma del Río	Paseo de Alfonso XIII	Martes	60
Pedro Abad	C/ Gran Capitán	Viernes	30
Pedroche	Recinto Ferial	Martes	14
Peñarroya-Pueblonuevo	C/ General Primo de Rivera	Miércoles	35
Peñarroya-Pueblonuevo	Plaza de Santa Bárbara	Lunes	51

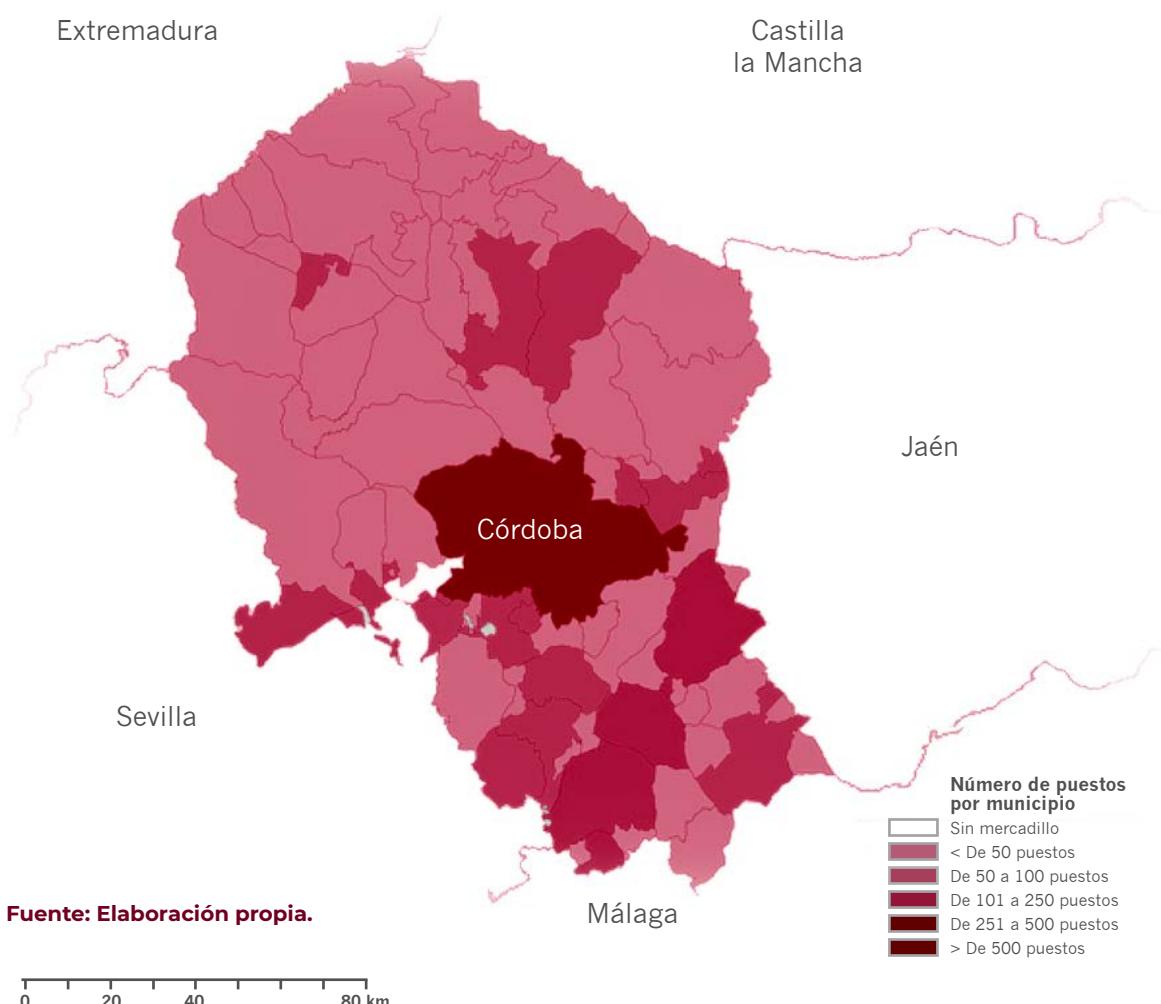
## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
<b>Posadas</b>	Plaza de las Cañas	Miércoles	25
<b>Pozoblanco</b>	C/ Hilandos, 55	Jueves	76
<b>Priego de Córdoba</b>	Parque Multiusos Niceto Alcalá-Zamora	Sábado	67
<b>Puente Genil</b>	Plaza Jesús Nazareno y aledaños	Viernes	91
<b>Rambla, La</b>	C/ Minilla	Jueves	76
<b>Rute</b>	C/ del Mercado	Sábado	25
<b>San Sebastián de los Ballesteros</b>	Plaza del Fuero	Jueves y Domingo	7
<b>Santa Eufemia</b>	Plaza del Mercado y C/Real	Miércoles	16
<b>Santaella</b>	C/ Silos	Jueves	23
<b>Santaella</b>	La Montiel (núcleo) C/ Silos	Lunes	15
<b>Torre del Campo</b>	C/Postigos y Gracia	Viernes	15
<b>Valenzuela</b>	C/ Huerta	Miércoles y Sábado	24
<b>Valsequillo</b>	C/ Isla de la Gomera	Viernes	7
<b>Victoria, La</b>	Recinto ferial La Victoria	Martes	10
<b>Villa del Río</b>	Avenida de los Lirios	Jueves	72
<b>Villafranca de Córdoba</b>	C/Alcalde Manuel Palomares (Recinto Ferial)	Sábado	34
<b>Villaharta</b>	Avd. De Andalucía, 11-19	Viernes	8
<b>Villanueva de Córdoba</b>	C/ del Mercado	Sábado	52
<b>Villanueva del Duque</b>	C/Miguel Ángel Blanco Garrido	Lunes	28
<b>Villanueva del Rey</b>	C/ Córdoba	Sábado	7
<b>Villaralto</b>	C/ José Sánchez y C/ Alta	Viernes	20
<b>Villaviciosa de Córdoba</b>	C/ Manuel Calero Calerito	Jueves	13
<b>Viso, El</b>	Inmediaciones del Edificio del Mercado Municipal de Abastos, C/ Plazolete y C/ Buenavista	Viernes	22
<b>Zuheros</b>	Paseo de la Constitución	Viernes	5

Fuente: Elaboración propia.

**MAPA 9**

**NÚMERO DE MERCADILLOS  
POR MUNICIPIO EN LA  
PROVINCIA DE CÓRDOBA**



En el mapa 9 se observa como prácticamente totalidad de los municipios cordobeses tiene mercadillos ambulantes, siendo en su mayoría, con la salvedad de la capital de provincia que representa con enorme diferencia sobre el resto de municipios el principal epicentro del sector, de un tamaño inferior a los 50 puestos, ubicados estos principalmente en la zona norte de la provincia. Por otra parte, en la zona centro y sur se ubican los mercadillos de mayor tamaño.

## 10. MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



## PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

### Datos globales:

La provincia de Granada tiene censados un total de 187 mercadillos con un total de 4.964 puestos.

### Principales mercadillos:

5 mercadillos con más de 100 puestos.

### Municipios sin mercadillo:

13 municipios sin mercadillos.

## PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA (MÁS DE 100 PUESTOS)

En la tabla 10.1 se encuentran recogidos los 5 principales mercadillos ambulantes de la provincia de Granada, 2 de los cuales se encuentran localizados en la ciudad de Granada, en el que destaca el mercadillo dominical con 365 puestos.

**Tabla 10.1**

**PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA**

Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Día de celebración	Puestos
Granada	232.208	C/ de la Casería de Aguirre	Domingo	365
Almuñécar	26.377	Paseo de Blas Infante	Viernes	203
Guadix	18.718	Parcela Huerta de Arques colindante a C/Adolfo Suárez	Sábado	190
Baza	20.519	Recinto ferial (antigua estación)	Miércoles	180
Granada	232.208	Bulevar de Torre de la Pólvora	Sábado	176

Fuente: Elaboración propia.

## MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA CON MERCADILLOS AMBULANTES

En la tabla 10.2 se observa como en la mayoría de los municipios de la provincia de Granada se celebra un solo mercadillo ambulante. En este sentido destacar la localidad de Íllora y Moclín (5 mercadillos) y la ciudad de Granada (4 mercadillos). En relación a la cobertura de puestos por habitantes destaca la espectacular cobertura de Carataunas, que con una población de tan sólo 178 habitantes tiene un mercadillo con 60 puestos.

**Tabla 10.2**

**PROVINCIA DE GRANADA**

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Agrón	26,98	288	1	2	Viernes	144,00	6,94
Alamedilla	90,65	599	1	15	Jueves	39,93	25,04
Albolote	78,53	18.746	1	94	Sábado	199,43	5,01
Albondón	34,45	729	1	3	Quincenal (5 y 20 de cada mes)	72,90	13,72
Albuñán	8,52	415	1	3	Jueves	138,33	7,23

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Albuñol	63,09	7.128	2	110	Días 10, 14, 25 y 30 de cada mes	64,80	15,43
Albuñuelas	139,95	830	1	9	Jueves	92,22	10,84
Aldeire	70,02	628	1	14	Viernes	44,86	22,29
Alfacar	16,72	5.378	1	8	Miércoles	672,25	1,49
Algarinejo	92,06	2.591	2	22	Viernes y sábado	117,77	8,49
Alhama de Granada	433,24	5.980	1	60	Viernes	99,67	10,03
Alhendín	50,77	9.168	1	27	Martes	339,56	2,95
Alicún de Ortega	22,82	475	1	4	Lunes	118,75	8,42
Almegíjar	29,40	346	1	4	Sábado	86,50	11,56
Almuñécar	83,31	26.377	2	211	Viernes	125,01	8,00
Alpujarra de la Sierra	68,48	978	1	8	Quincenal (3 y 17 de cada mes)	122,25	8,18
Alquife	12,18	624	1	3	Jueves	208	4,81
Arenas del Rey	106,94	1.178	1	4	Sábado	294,50	3,40
Armilla	4,31	23.968	1	75	Lunes	319,57	3,13
Atarfe	47,22	18.554	1	93	Viernes	199,51	5,01
Baza	544,95	20.519	1	180	Miércoles	113,99	8,77
Beas de Granada	23,18	985	1	20	Domingo	49,25	20,30
Benalúa	8,68	3.285	1	23	Lunes	142,83	7,00
Benalúa de las Villas	21,65	1.065	1	25	Lunes	42,60	23,47
Benamaurel	127,78	2.297	1	39	Domingo	58,90	16,98
Bérchules	69,53	719	1	15	Quincenal (2 y 22 de cada mes)	47,93	20,86
Bubión	14,85	302	1	2	Lunes	151,00	6,62
Busquístar	18,02	279	1	4	Martes	69,75	14,34
Cacín	39,58	578	1	12	Martes	48,17	20,76
Cádiar	47,28	1.469	1	33	Quincenal (3 y 18 de cada mes)	44,52	22,46

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Calahorra, La	39,42	661	1	8	Días 3, 15, y 25 del mes	82,63	12,10
Campotéjar	35,78	1.253	1	30	Miércoles	41,77	23,94
Caniles	216,59	4.060	1	30	Martes	135,33	7,39
Capileira	56,85	558	1	8	Martes	69,75	14,34
Carataunas	4,66	178	1	60	Sábado y Domingo	2,97	337,08
Castilléjar	131,22	1.337	1	15	Sábado	89,13	11,22
Castril	243,05	2.124	3	35	Martes, viernes y domingo	60,69	16,48
Chauchina	21,20	5.546	1	30	Miércoles	184,87	5,41
Chimeneas	90,27	1.291	1	20	Miércoles	64,55	15,49
Churriana de la Vega	6,60	14.851	1	20	Lunes	742,55	1,35
Cijuela	17,91	3.243	1	14	Lunes	231,64	4,32
Cogollos de Guadix	30,23	656	1	10	Miércoles	65,60	15,24
Cogollos de la Vega	49,83	2.044	1	11	Jueves	185,82	5,38
Colomera	111,90	1.350	1	19	Jueves	71,05	14,07
Cortes de Baza	140,44	1.901	2	30	Sábado y quincenal (1º y 3º jueves de cada mes)	63,37	15,78
Cortes y Graena	22,44	993	1	4	Jueves	248,25	4,03
Cuevas del Campo	96,53	1.774	1	35	Martes	50,69	19,73
Cúllar	427,33	4.171	1	41	Lunes	101,73	9,83
Cúllar Vega	4,34	7.378	1	20	Miércoles	368,90	2,71
Darro	50,61	1.583	1	12	Martes	131,92	7,58
Dehesas de Guadix	56,91	420	1	5	Lunes	84,00	11,90
Dehesas Viejas	13,79	723	1	14	Miércoles	51,64	19,36

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
<b>Deifontes</b>	40,45	2.616	1	40	Martes	65,40	15,29
<b>Diezma</b>	42,06	755	1	10	Miércoles	75,50	13,25
<b>Dílar</b>	79,22	2.032	1	10	Jueves	203,20	4,92
<b>Dólar</b>	78,52	621	1	10	Lunes	62,10	16,10
<b>Domingo Pérez de Granada</b>	48,65	890	1	15	Miércoles	59,33	16,85
<b>Dúrcal</b>	76,58	6.975	1	92	Miércoles	75,82	13,19
<b>Escúzar</b>	46,36	789	1	12	Jueves	65,75	15,21
<b>Ferreira</b>	43,55	300	1	5	Jueves	60,00	16,67
<b>Fonelas</b>	96,34	993	1	20	Jueves	49,65	20,14
<b>Freila</b>	74,45	900	1	4	Martes	225,00	4,44
<b>Fuente Vaqueros</b>	16,00	4.387	1	42	Sábado	104,45	9,57
<b>Gabias, Las</b>	39,03	20.703	1	60	Martes	345,05	2,90
<b>Galera</b>	117,80	1.090	1	10	Miércoles no festivos	109,00	9,17
<b>Gobernador</b>	22,99	233	1	4	Domingo	58,25	17,17
<b>Gójar</b>	12,00	5.703	1	8	Jueves	712,88	1,40
<b>Gor</b>	180,89	736	1	4	Viernes	184,00	5,43
<b>Gorafe</b>	76,99	379	1	30	Miércoles	12,63	79,16
<b>Granada</b>	88,06	232.208	4	638	Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado y Domingo	363,96	2,75
<b>Guadahortuna</b>	121,15	1.924	1	16	Viernes	120,25	8,32
<b>Guadix</b>	324,00	18.718	1	190	Sábado	98,52	10,15
<b>Guájares, Los</b>	89,25	1.028	3	12	Miércoles (alternando)	85,67	11,67
<b>Gualchos</b>	30,93	5.210	1	43	Sábado	121,16	8,25
<b>Güevéjar</b>	9,74	2.541	1	7	Martes	363,00	2,75
<b>Huélago</b>	32,55	388	1	6	Miércoles	64,67	15,46
<b>Huéneja</b>	116,65	1.151	1	6	Viernes	191,83	5,21
<b>Huéscar</b>	473,07	7.367	1	100	Jueves	73,67	13,57

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
<b>Huétor de Santillán</b>	93,20	1.882	1	18	Martes	104,56	9,56
<b>Huétor Tájar</b>	39,92	10.286	1	81	Martes	126,98	7,87
<b>Huétor Vega</b>	4,23	11.966	1	32	Martes	373,94	2,67
<b>Íllora</b>	197,30	10.135	5	98	Martes, jueves y domingo	103,42	9,67
<b>Ítrabo</b>	19,00	1.002	1	4	Lunes	250,50	3,99
<b>Iznalloz</b>	247,45	5.085	1	100	Martes	50,85	19,67
<b>Játor</b>	9,76	599	1	5	Viernes	119,80	8,35
<b>Jayena</b>	79,46	1.104	1	21	Miércoles	52,57	19,02
<b>Jérez del Marquesado</b>	82,69	977	1	13	Martes	75,15	13,31
<b>Jete</b>	13,90	909	1	7	Sábado	129,86	7,70
<b>Jun</b>	3,69	3.785	1	3	Sábado	1261,67	0,79
<b>Láchar</b>	13,11	3.354	1	25	Viernes	134,16	7,45
<b>Lanjarón</b>	60,33	3.485	1	26	Viernes	134,04	7,46
<b>Lanteira</b>	52,74	576	1	5	Miércoles	115,20	8,68
<b>Lecrín</b>	40,46	2.103	1	4	Viernes	525,75	1,90
<b>Lentegí</b>	23,74	328	1	2	Miércoles	164,00	6,10
<b>Lobras</b>	16,04	148	1	7	1 vez al año (Tradicional, en fiestas)	21,14	47,30
<b>Loja</b>	454,70	20.371	1	80	Lunes	254,64	3,93
<b>Lugros</b>	63,23	332	3	16	Jueves y Todos los festivos, sábado y domingo de 15 octubre a 15 de diciembre	20,75	48,19
<b>Malahá, La</b>	25,41	1.827	1	32	Domingo	57,09	17,52
<b>Maracena</b>	4,89	22.047	1	24	Jueves	918,625	1,09
<b>Moclín</b>	113,04	3.723	5	57	Martes, viernes y sábado	65,32	15,31
<b>Molvízar</b>	21,45	2.759	1	15	Jueves	183,93	5,44

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
<b>Monachil</b>	88,85	7.826	1	10	Viernes	782,60	1,28
<b>Montefrío</b>	253,77	5.479	1	44	Lunes	124,52	8,03
<b>Montejícar</b>	87,66	2.163	1	20	Jueves	108,15	9,25
<b>Montillana</b>	75,12	1.157	1	10	Jueves	115,70	8,64
<b>Moraleda de Zafayona</b>	48,12	3.159	1	30	Sábado	105,30	9,50
<b>Morelábor</b>	38,53	619	1	11	Martes	56,27	17,77
<b>Motril</b>	109,45	60.592	2	159	Martes, miércoles y viernes	381,08	2,62
<b>Murtas</b>	71,64	464	1	3	Domingo	154,67	6,47
<b>Nevada</b>	77,25	1.079	3	55	Días 1, 10, 15, 25 y 30 de cada mes	19,62	50,97
<b>Nigüelas</b>	30,90	1.182	1	2	Lunes	591,00	1,69
<b>Nívar</b>	11,17	996	1	3	Viernes	332,00	3,01
<b>Ogíjares</b>	6,90	14.025	1	4	Martes	3.5065,25	0,29
<b>Orce</b>	324,71	1.198	1	30	Martes	39,93	25,04
<b>Órgiva</b>	134,04	5.649	1	90	Jueves	62,77	15,93
<b>Otívar</b>	57,43	1.029	1	7	Jueves	147,00	6,80
<b>Villa de Otura</b>	24,34	6.917	1	25	Miércoles	276,68	3,61
<b>Padul</b>	89,09	8.396	1	43	Viernes	195,26	5,12
<b>Pampaneira</b>	17,46	321	1	5	Lunes	64,20	15,58
<b>Pedro Martínez</b>	136,77	1.134	1	15	Sábado	75,60	13,23
<b>Peligros</b>	10,14	11.286	1	30	Viernes	376,20	2,66
<b>Peza, La</b>	101,21	1.177	1	11	Miércoles	107,00	9,35
<b>Pinar, El</b>	37,98	919	1	8	Martes	114,88	8,71
<b>Pinos Genil</b>	13,98	1.449	1	7	Martes	207,00	4,83
<b>Pinos Puente</b>	92,88	10.144	1	82	Miércoles	123,71	8,08
<b>Píñar</b>	125,63	1.120	1	5	Martes	224,00	4,46
<b>Polopos</b>	26,52	1.703	1	35	Jueves	48,66	20,55
<b>Pórtugos</b>	20,81	389	1	10	Martes	38,90	25,71
<b>Puebla de Don Fadrique</b>	522,97	2.292	2	27	Miércoles y viernes	84,89	11,78

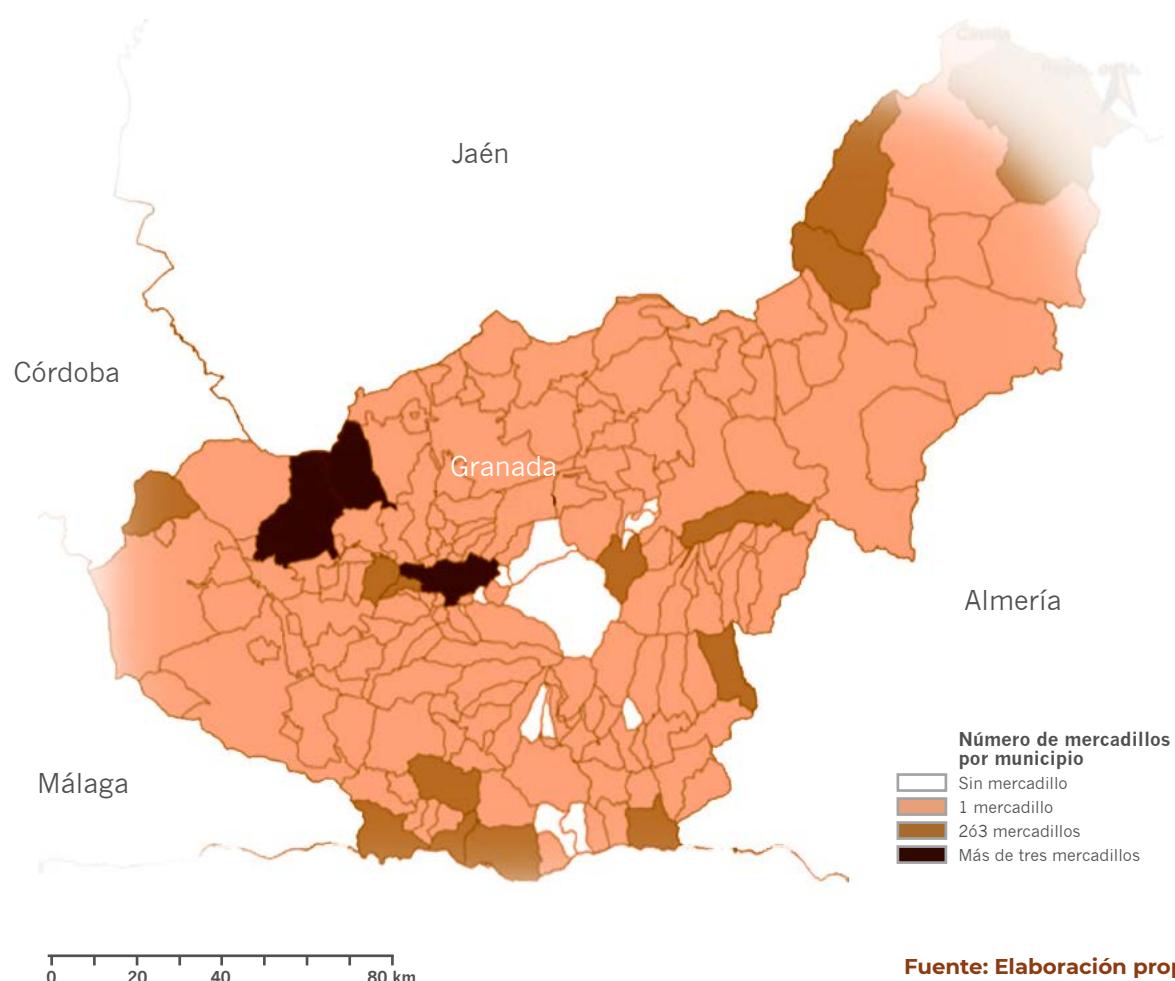
## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
<b>Pulianas</b>	6,33	5.348	1	19	Lunes	281,47	3,55
<b>Purullena</b>	21,17	2.312	1	20	Viernes	115,60	8,65
<b>Salar</b>	84,30	2.639	1	20	Sábado	131,95	7,58
<b>Salobreña</b>	34,88	12.396	2	48	Martes y Viernes; Viernes nocturno periodo estival	258,25	3,87
<b>Santa Cruz del Comercio</b>	16,88	541	1	6	Miércoles	90,17	11,09
<b>Santa Fe</b>	38,17	14.986	2	90	Jueves	166,51	6,01
<b>Sorvilán</b>	34,30	545	1	6	Quincenal (3 y 26 de cada mes)	90,83	11,01
<b>Taha, La</b>	25,57	653	1	12	Viernes	54,41	18,43
<b>Torre-Cardela</b>	15,18	759	1	8	Viernes	94,88	10,54
<b>Torvizcón</b>	51,36	663	1	5	2 veces al mes	132,60	7,54
<b>Trevélez</b>	90,89	742	1	9	Miércoles	84,44	12,13
<b>Turón</b>	55,53	255	1	4	Sin datos	63,75	15,69
<b>Ugíjar</b>	66,90	2.521	1	45	Quincenal (5 y 20 de cada mes)	56,02	17,85
<b>Valderrubio</b>	5,53	2.086	1	24	Miércoles	86,92	11,51
<b>Valle del Zalabí</b>	108,60	935	2	10	Lunes y domingo	93,50	10,70
<b>Valle, El</b>	25,82	2.145	1	2	Sábado	1072,50	0,93
<b>Válor</b>	58,52	672	1	20	Quincenal (4 y 19 de cada mes)	33,60	29,76
<b>Vegas del Genil</b>	14,14	10.981	3	24	Miércoles, viernes y sábado	457,54	2,19
<b>Vélez de Benaudalla</b>	79,05	2.870	1	8	Lunes	358,75	2,79
<b>Ventas de Huelma</b>	42,41	610	1	4	Sábado	152,50	6,56
<b>Villamena</b>	20,17	950	1	5	Sábado	190,00	5,26
<b>Villanueva de las Torres</b>	66,84	585	1	30	Lunes	19,50	51,28
<b>Villanueva Mesía</b>	11,18	2.024	1	4	Sábado	506,00	1,98

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Víznar	12,99	980	1	10	Lunes	98,00	10,20
Zafarraya	57,83	2.057	1	29	Jueves	70,93	14,10
Zagra	11,33	855	1	10	Martes	85,50	11,70
Zubia, La	20,09	18.995	1	27	Jueves	703,52	1,42
Zújar	102,04	2.597	1	30	Sábado	86,57	11,55

Fuente: Elaboración propia.

## MAPA 10 NÚMERO DE MERCADILLOS POR MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE GRANADA



En el mapa 10 se visibiliza claramente la presencia mayoritaria de municipios en la provincia de Granada con un solo mercadillo, mientras que los municipios con 2-3 mercadillos se concentran principalmente en la costa granadina.

## MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO

Existen en la provincia de Granada un total de 13 municipios sin mercadillo ambulante, 10 de los cuales son municipios de menos de 1.000 habitantes, mientras que los restantes son localidades con un tamaño mayor: Cenes de la Vega (7.928 habitantes), Cájar (5.070) y Güéjar Sierra (2.849)

Tabla 10.3

### MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO GRANADA

Municipio	Población	Superficie
Beas de Guadix	340	16,22
Cáñar	343	26,33
Cájar	5.070	1,64
Cenes de la Vega	7.928	6,48
Dúdar	320	8,36
Güéjar Sierra	2.849	238,76
Juviles	142	14,97
Lújar	462	36,83
Marchal	409	7,83
Polícar	236	5,37
Quéntar	916	66,44
Rubite	382	28,48
Soportújar	266	14,15

Fuente: Elaboración propia.

## CENSO DE MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

En la tabla 10.4 se recogen los 187 mercadillos de la provincia de Granada con una oferta total de 4.964 puestos.

<b>Tabla 10.4</b>	<b>RELACIÓN DE MERCADILLOS EN LA PROVINCIA DE GRANADA</b>		
<b>Municipio</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Día de celebración</b>	<b>Puestos</b>
<b>Agrón</b>	C/ Granada	Viernes	2
<b>Alamedilla</b>	Zona centro	Jueves	15
<b>Albolote</b>	Avda. Lucilo Carvajal	Sábado	94
<b>Albondón</b>	Plaza de La Iglesia	Quincenal (5 y 20 de cada mes)	3
<b>Albuñán</b>	Plaza de la Constitución	Jueves	3
<b>Albuñol</b>	Rábida (núcleo)	Quincenal (10 y 25 de cada mes)	35
<b>Albuñol</b>	Paraje el Cerrillo	Quincenal (14 y 30 de cada mes)	75
<b>Albuñuelas</b>	Plaza del Ayuntamiento	Jueves	9
<b>Aldeire</b>	Zona centro	Viernes	14
<b>Alfacar</b>	C/ Pepa la de Eloy	Miércoles	8
<b>Algarinejo</b>	C/ Pepa la de Eloy	Sábado	13
<b>Algarinejo</b>	Fuentes de Cesna (núcleo) C/ Real	Viernes	9
<b>Alhama de Granada</b>	Barranco del Aserradero (Recinto ferial)	Viernes	60
<b>Alhendín</b>	C/ Almirante Tello Valero	Martes	27
<b>Alicún de Ortega</b>	Plaza de España	Lunes	4
<b>Almegíjar</b>	Plaza de la Constitución	Sábado	4
<b>Almuñécar</b>	Paseo de Blas Infante	Viernes	8
<b>Almuñécar</b>	Paseo de Blas Infante	Viernes	203
<b>Alpujarra de la Sierra</b>	Plaza Municipal	Quincenal( 3 y 17 de cada mes)	8
<b>Alquife</b>	C/ Doctor Segura	Jueves	3

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Arenas del Rey	C/ Infanta Paz e Infanta Eulalia	Sábado	4
Armilla	C/León	Lunes	75
Atarfe	C/ De Cuba	Viernes	93
Baza	Barranco del Aserradero (Recinto ferial)	Miércoles	180
Beas de Granada	Recinto ferial (antigua estación)	Domingo	20
Benalúa	C/ Azucarera	Lunes	23
Benalúa de las Villas	C/ Madrid	Lunes	25
Benamaurel	C/ Virgen de la Cabeza	Domingo	39
Bérchules	Nuevo acceso al Barrio García, Plaza Iglesia, Plaza Padre Emilio y Carretera de Granada	Todos los días 2 y 22 del año	15
Bubión	C/ Lavadero	Lunes	2
Busquístar	Plaza Iglesia, con C/ Albaicín	Martes	4
Cacín	C/ Real	Martes	12
Cádiar	C/ S. Isidro, con Plaza Encarni G <sup>a</sup> .	Quincenal (3 y 18 de cada mes)	33
Calahorra, La	Plaza del Álamo	Días 3, 15, y 25 del mes	8
Calicasas	Sin datos	Sin datos	Sin datos
Campotéjar	Plaza Picaso con C/Sevilla	Miércoles	30
Caniles	C/ Manuel de Falla	Martes	30
Capileira	C/ Barranco de Poqueira, 1	Martes	8
Carataunas	C/C/jón y Haza del Macabe	Sábado y Domingo	60
Cástaras	Sin datos	Sin datos	Sin datos
Castilléjar	C/Huéscar	Sábado	15
Castril	Plaza Hernando de Zafra	Viernes	30
Castril	Fátima (núcleo) C/ Iglesia de Fátima	Martes	3
Castril	Almontaras (núcleo) C/ S. Antonio	Domingo	2
Chauchina	Parque de los Patos	Miércoles	30
Chimeneas	C/ Ayuntamiento	Miércoles	20

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
<b>Churriana de la Vega</b>	Plaza Maestro Antonio Agustín	Lunes	20
<b>Cijuela</b>	zona centro	Lunes	14
<b>Cogollos de Guadix</b>	Plazas Aljibe, y de la Constitución	Miércoles	10
<b>Cogollos de la Vega</b>	Plaza del mercado	Jueves	11
<b>Colomera</b>	C/ Virgen de la Cabeza	Jueves	19
<b>Cortes de Baza</b>	C/ Santos Cosme	Sábado	15
<b>Cortes de Baza</b>	Campo Cámaras	Quincenal (1º y 3º Jueves de cada mes)	7
<b>Cortes y Graena</b>	Plaza del Olmo C/ S Antonio	Jueves	4
<b>Cuevas del Campo</b>	C/ Puerta Real	Martes	35
<b>Cúllar</b>	Plaza de la Constitución	Lunes	41
<b>Cúllar Vega</b>	Paseo Jerónimo de Rueda	Miércoles	20
<b>Darro</b>	C/ Puerta Real	Martes	12
<b>Dehesas de Guadix</b>	Avenida de Granada	Lunes	5
<b>Dehesas Viejas</b>	C/ Eras	Miércoles	14
<b>Deifontes</b>	Avenida Gregorio Fernández	Martes	40
<b>Diezma</b>	Plaza de la Almazara	Miércoles	10
<b>Dílar</b>	Plaza Mirador Sierra Nevada	Jueves	10
<b>Dólar</b>	C/ Real	Lunes	10
<b>Domingo Pérez de Granada</b>	C/ La Cruz	Miércoles	15
<b>Dúrcal</b>	C/Olivón	Miércoles	92
<b>Escúzar</b>	Zona de las Eras	Jueves	12
<b>Ferreira</b>	Plaza de la Constitución	Jueves	5
<b>Fonelas</b>	Plaza Manuel Pocico	Jueves	20
<b>Freila</b>	Parque de la Constitución	Martes	4
<b>Fuente Vaqueros</b>	Plaza de la Iglesia	Sábado	42
<b>Gabias, Las</b>	Plaza San Ignacio	Martes	60
<b>Galera</b>	Plaza Mayor de Galera	Miércoles no festivos	10
<b>Gobernador</b>	C/ Carretera	Domingo	4
<b>Gójar</b>	C/ Canal Alto	Jueves	8

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Gor	Plaza Mayor	Viernes	4
Gorafe	Plaza de la Constitución	Miércoles	30
Granada	C/ de la Casería de Aguirre	Domingo	365
Granada	Paseo Rector Antonio Gallego Morel	Miércoles	92
Granada	Bulevar de Torre de la Pólvora	Sábado	176
Granada	Plaza la Larga	Martes, Miércoles, Jueves, Viernes y Sábado	5
Guadahortuna	C/ Clara Campoamor	Viernes	16
Guadix	Parcela Huerta de Arques colindante a C/Adolfo Suárez	Sábado	190
Guájares, Los	Guájar Faragüit, Avenida del Mar	Miércoles (alternando)	4
Guájares, Los	Guájar Fondon, C/ la Iglesia	Miércoles (alternando)	4
Guájares, Los	Guájar Alto, C/ Rotonda	Miércoles (alternando)	4
Gualchos	Localidad Castell de Ferro en la C/ Carlos Cano y C/ De las Flores	Sábado	43
Güevéjar	Plaza de la Constitución	Martes	7
Huélagos	Plaza de la Constitución	Miércoles	6
Huéneja	Plaza S. Francisco Serrano	Viernes	6
Huéscar	Plaza Santa Adela	Jueves	100
Huétor de Santillán	C/ Carril y C/ Nueva	Martes	18
Huétor Tájar	Plaza Fortaleza	Martes	81
Huétor Vega	Antiguo Recinto ferial La Nava junto al Centro de Salud	Martes	32
Íllora	C/s Rafael Alberti, G <sup>a</sup> Lorca, Estrella, y Fray Benito	Jueves	60
Íllora	Escóznar (núcleo) La Veguilla, con C/ Sevilla y C/ Salvador Dalí	Domingo	10
Íllora	Alomartes (núcleo) C/ Canario y C/ Jilguero	Jueves	10
Íllora	Tocón (núcleo) C/Tajea	Martes	10
Íllora	Brácana (núcleo) C/ Ancha	Domingo	8
Ítrabo	Plaza de Andalucía	Lunes	4
Iznalloz	Avenida Antonio Vélez	Martes	100

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Játor	Plaza primero de mayo	Viernes	5
Jayena	Avenida del Arco	Miércoles	21
Jérez del Marquesado	Plaza del Molino	Martes	13
Jete	Plaza de la Constitución	Sábado	7
Jun	Parque de las Generaciones	Sábado	3
Láchar	C/ Mediodía con C/ 26 de julio	Viernes	25
Lanjarón	C/ Señor de la Expiración	Viernes	26
Lanteira	Plaza de la Concordia	Miércoles	5
Lecrín	C/ Granada	Viernes	4
Lentegí	Plaza de España	Miércoles	2
Lobras	Recinto ferial	1 vez al año (Tradicional, en fiestas)	7
Loja	Avenida de Rafael Pérez del Álamo	Lunes	80
Lugros	Plaza Juan Carlos I	Jueves	5
Lugros	Plaza Constitución	Jueves	7
Lugros	Plaza Marchalejo	Todos los festivos, sábado y domingo de 15 octubre a 15 de diciembre	4
Malahá, La	Plaza de la Libertad	Domingo	32
Maracena	Recinto ferial	Jueves	24
Moclín	Plaza de las Flores y Capilla	Viernes	5
Moclín	Olivares (núcleo) Plaza de las Flores	Sábado	15
Moclín	Tíena (núcleo) C/Mezquita y Avda. De Andalucía	Sábado	12
Moclín	Puerto Lope (núcleo) C/Félix Rodríguez de la Fuente	Martes	19
Moclín	Tózar (núcleo) Árbol de la Fuente	Viernes	6
Molvízar	Avenida de Ítrabo	Jueves	15
Monachil	C/ Huenes	Viernes	10
Montefrío	Avda. Miguel Hernández, s/n (Recinto ferial)	Lunes	44
Montejícar	C/ Virgen de la Cabeza	Jueves	20
Montillana	Zona centro	Jueves	10

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
<b>Moraleda de Zafayona</b>	Recinto ferial	Sábado	30
<b>Morelábor</b>	Avenida Santa Cruz	Martes	11
<b>Motril</b>	Avenida Rambla de los Álamos	Miércoles	90
<b>Motril</b>	Avenida Rambla de los Álamos	Martes y Viernes	69
<b>Murtas</b>	Plaza de la Iglesia	Domingo	3
<b>Nevada</b>	Laroles (núcleo) Plaza de San Antón	Quincenal (10 y 25 de cada mes)	25
<b>Nevada</b>	Picena (núcleo) Plaza de la Constitución y Avd. Andalucía	Quincenal (15 y 30 de cada mes)	20
<b>Nevada</b>	Mairena (núcleo) Plaza de la Iglesia	Quincenal (1 y 15 de cada mes)	10
<b>Nigüelas</b>	C/ José Blanes Zabala	Lunes	2
<b>Nívar</b>	Plaza de la Iglesia y Mirador	Viernes	3
<b>Ogíjares</b>	Parque San Sebastián	Martes	4
<b>Orce</b>	Zona centro	Martes	30
<b>Órgiva</b>	C/ Estación	Jueves	90
<b>Otívar</b>	Avenida Alcalde Caridad	Jueves	7
<b>Villa de Otura</b>	Plaza Rafael Alberti	Miércoles	25
<b>Padul</b>	Explanada de la Estación	Viernes	43
<b>Pampaneira</b>	Plaza Mirador de Poqueira	Lunes	5
<b>Pedro Martínez</b>	Plaza de Santa Cruz	Sábado	15
<b>Peligros</b>	C/ Granada	Viernes	30
<b>Peza, La</b>	Plaza de España	Miércoles	11
<b>Pinar, El</b>	C/ Cuartel	Martes	8
<b>Pinos Genil</b>	Plaza de España	Martes	7
<b>Pinos Puente</b>	Pago de Briones, camino de la estación	Miércoles	82
<b>Píñar</b>	C/ Real con Avda. Andalucía	Martes	5
<b>Polopos</b>	C/ Doctor Sánchez Moreno de la Mamola	Jueves	35
<b>Pórtugos</b>	Plaza Nueva	Martes	10
<b>Puebla de Don Fadrique</b>	Av. Juan Carlos I	Viernes	25
<b>Puebla de Don Fadrique</b>	Plaza Libertad	Miércoles	2

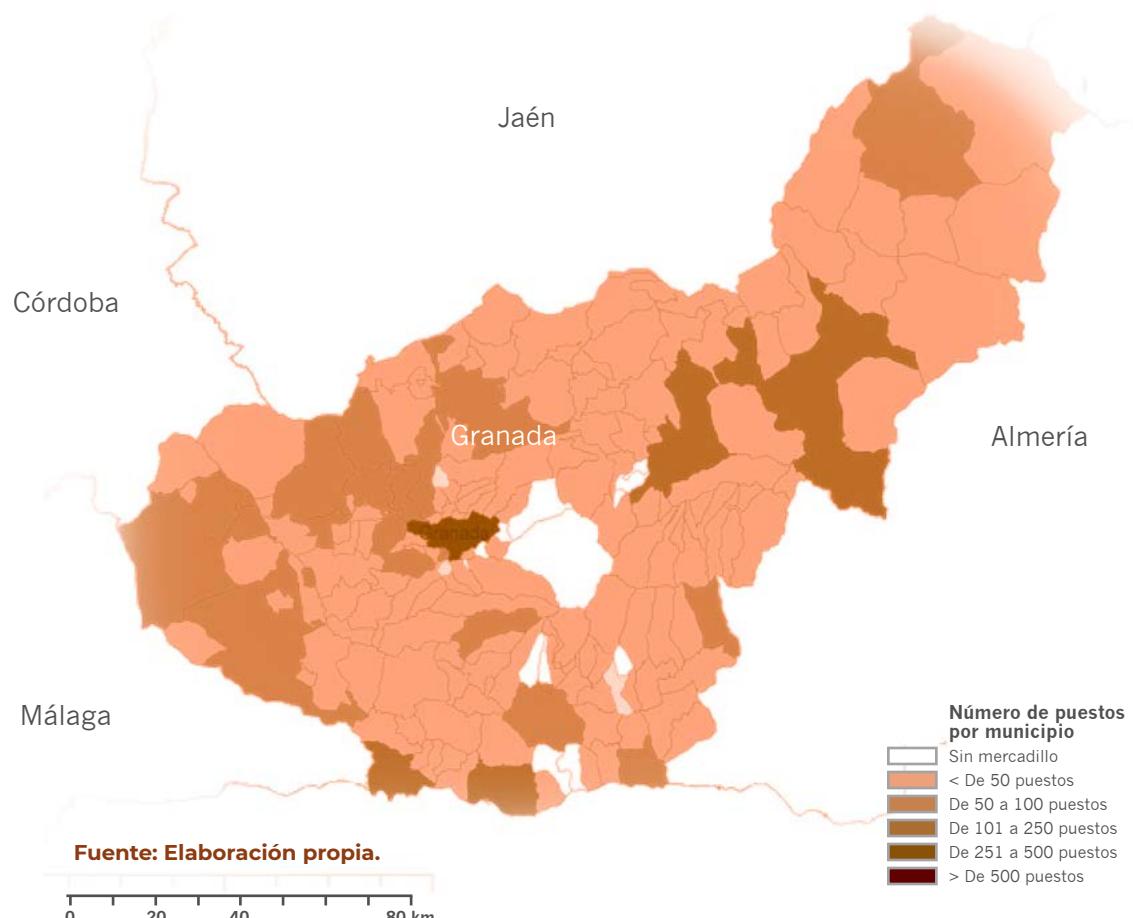
## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
<b>Pulianas</b>	Avenida de Andalucía	Lunes	19
<b>Purullena</b>	C/ Mercadillo	Viernes	20
<b>Salar</b>	C/Cuba	Sábado	20
<b>Salobreña</b>	Plaza del mercado	Martes y Viernes	19
<b>Salobreña</b>	Avda. de Andalucía	Viernes, nocturno, sólo período estival	29
<b>Santa Cruz del Comercio</b>	C/ Regino Martínez	Miércoles	6
<b>Santa Fe</b>	Avda. América	Jueves	80
<b>Santa Fe</b>	El Jau (núcleo) Plaza de la Iglesia	Jueves	10
<b>Sorvilán</b>	C/ Carretera	Quincenal (3 y 26 de cada mes)	6
<b>Taha, La</b>	Plaza de la Alpujarra	Viernes	12
<b>Torre-Cardela</b>	C/ Horno	Viernes	8
<b>Torvizcón</b>	C/ Carretera	2 veces al mes	5
<b>Trevélez</b>	Pista del barrio medio	Miércoles	9
<b>Turón</b>	Plaza de España	Sin datos	4
<b>Ugíjar</b>	Plaza Constitución	Quincenal (5 y 20 de cada mes)	45
<b>Valderrubio</b>	C/ Rocío	Miércoles	24
<b>Valle del Zalabí</b>	Charches (núcleo) C/ Rinconada	Domingo	5
<b>Valle del Zalabí</b>	Alcudia de Guadix (núcleo) Avenida de la Villa	Lunes	5
<b>Valle, El</b>	Plaza Joaquín Muñoz Ruiz	Sábado	2
<b>Válor</b>	Plaza de la Constitución	Quincenal (4 y 19 de cada mes)	20
<b>Vegas del Genil</b>	Belicena (núcleo) C/ Real	Sábado	13
<b>Vegas del Genil</b>	Ambroz (núcleo) C/ Real	Viernes	3
<b>Vegas del Genil</b>	Purchil (núcleo) C/ Virgen del Rosario	Miércoles	8
<b>Vélez de Benaudalla</b>	Haza de la Laguna	Lunes	8
<b>Ventas de Huelma</b>	Calle Pablo Picasso	Sábado	4
<b>Villamena</b>	Plaza de la Iglesia	Sábado	5
<b>Villanueva de las Torres</b>	Plaza San Blas	Lunes	30

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Villanueva Mesía	C/ Pablo Picasso	Sábado	4
Víznar	C/ Cerrillo	Lunes	10
Zafarraya	Avda. Andalucía	Jueves	29
Zagra	Plaza del Ayuntamiento	Martes	10
Zubia, La	Recinto ferial	Jueves	27
Zújar	Plaza Mayor y Cuesta Molinillo	Sábado	30

Fuente: Elaboración propia.

## MAPA 11 NÚMERO DE PUESTOS POR MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE GRANADA



La provincia de Granada presenta una distribución en la que la amplia mayoría de los municipios posee un solo mercadillo y de un tamaño inferior a los 50 puestos.

## 11. MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



## PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA

### Datos globales:

La provincia de Huelva tiene censados un total de 2.376 mercadillos de comercio ambulante con un total de 72 puestos.

### Principales mercadillos:

5 mercadillos con más de 100 puestos.

### Municipios sin mercadillo:

15 municipios sin mercadillos.

## PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA (MÁS DE 100 PUESTOS)

En la tabla 11.1 se registran los 5 mercadillos onubenses censados con un número de puestos superior a 100, destacando por su tamaño el mercadillo de la capital onubense con 230 puestos. El resto de los grandes mercadillos de la provincia se encuentran, exceptuando el caso de Aracena, ubicados en municipios próximos a la costa (Moguer, Lepe y Almonte).

Tabla 11.1

PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA

Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Día de celebración	Puestos
Huelva	144.258	Recinto Colombino	Viernes	230
Moguer	21.699	Mazagón (núcleo) Avda. Del Parador	Viernes	150
Lepe	27.047	Parque de la Coronación	Martes	134
Almonte	24.013	Matalascañas (núcleo) junto Parking del Parque Dunar	Jueves	115
Aracena	8.040	Avda. Reina de los Ángeles (Recinto Ferial)	Sábado	105

Fuente: Elaboración propia.

## MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA CON MERCADILLOS AMBULANTES

En la tabla 11.2 se recogen los municipios onubenses con mercadillos ambulantes, destacando la localidad de Cortegana con 4 mercadillos, seguida de Almonte y Lepe, ambos municipios con 3 mercadillos ambulantes, teniendo la mayoría de municipios de la provincia 1 mercadillo.

Tabla 11.2

PROVINCIA DE HUELVA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Alájar	41,53	763	1	4	Domingo	190,75	5,24
Aljaraque	33,90	21.054	1	61	Miércoles	345,15	2,90
Almendro, El	171,09	837	1	5	Lunes	167,40	5,97
Almonaster la Real	321,91	1.837	1	3	Martes	612,33	1,63
Almonte	860,12	24.013	3	207	Jueves, viernes y domingo	116,00	8,62
Alosno	191,53	3.942	1	10	Jueves	394,20	2,54

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
<b>Aracena</b>	184,75	8.040	1	105	Sábado	76,57	13,06
<b>Aroche</b>	499,54	3.109	1	22	Sin datos	141,32	7,08
<b>Arroyomolinos de León</b>	87,08	965	1	12	Jueves	80,42	12,44
<b>Ayamonte</b>	141,57	20.883	1	88	Sábado	237,31	4,21
<b>Berrocal</b>	126,44	319	1	3	Viernes	106,33	9,40
<b>Bollullos Par del Condado</b>	49,39	14.114	1	100	Lunes	141,14	7,09
<b>Bonares</b>	64,89	6.060	1	22	Miércoles	275,45	3,63
<b>Cabezas Rubias</b>	108,91	741	1	14	Miércoles	52,93	18,89
<b>Cala</b>	84,05	1.184	1	13	Miércoles	91,08	10,98
<b>Calañas</b>	283,05	4.077	1	30	Sábado	135,90	7,36
<b>Campillo, El</b>	90,88	2.036	1	17	Miércoles	119,76	8,35
<b>Campofrío</b>	47,06	702	1	3	Viernes	234,00	4,27
<b>Cartaya</b>	225,65	19.433	1	50	Jueves	388,66	2,57
<b>Cerro de Andévalo, El</b>	286,78	2.389	2	32	Martes y sábado	74,66	13,39
<b>Chucena</b>	26,10	2.232	1	23	Viernes	97,04	10,30
<b>Cortegana</b>	173,42	4.735	4	85	Viernes y domingo	55,71	17,95
<b>Cumbres Mayores</b>	121,82	1.785	1	12	Jueves	148,75	6,72
<b>Encinasola</b>	178,12	1.332	1	29	Martes	45,93	21,77
<b>Escacena del Campo</b>	135,55	2.278	1	2	Miércoles	113,90	8,78
<b>Fuenteheridos</b>	10,94	623	1	5	Martes	124,60	8,03
<b>Galaroza</b>	22,31	1.401	2	20	Miércoles, sábado y domingo	70,05	14,28
<b>Gibraleón</b>	329,08	12.548	1	55	Martes	228,15	4,38
<b>Granado, El</b>	97,84	519	1	4	Martes	129,75	7,71
<b>Hinojos</b>	320,34	3.909	1	16	Martes	244,31	4,09
<b>Huelva</b>	152,37	144.258	1	230	Viernes	627,21	1,59
<b>Isla Cristina</b>	50,72	21.077	1	90	Domingo	234,19	4,27

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Jabugo	24,96	2.258	2	13	Sábado	173,69	5,76
Lepe	127,81	27.047	3	214	Diario, martes y sábado	126,39	7,91
Lucena del Puerto	69,86	3.395	1	60	Miércoles	56,58	17,67
Manzanilla	39,71	2.079	1	7	Miércoles	297,00	3,37
Minas de Riotinto	23,35	3.866	1	40	Martes	96,65	10,35
Moguer	203,94	21.699	2	229	Jueves y viernes	94,76	10,55
Nerva	55,48	5.303	1	55	Lunes	96,42	10,37
Niebla	223,98	4.103	1	24	Martes y Viernes	170,96	5,85
Palma del Condado, La	60,49	10.762	1	60	Viernes	179,37	5,58
Palos de la Frontera	49,12	11.112	1	25	Sábado	444,48	2,25
Paterna del Campo	132,72	3.484	1	36	Jueves	96,78	10,33
Paymogo	214,05	1.167	1	11	Jueves	106,09	9,43
Puebla de Guzmán	337,22	3.142	1	15	Sábado	209,47	4,77
Punta Umbría	38,37	15.134	1	60	Lunes	252,23	3,96
Rociana del Condado	72,07	7.751	1	28	Viernes	276,82	3,61
Rosal de la Frontera	210,02	1.707	1	12	Miércoles	142,25	7,03
San Bartolomé de la Torre	56,75	3.679	1	29	Viernes	126,86	7,88
San Juan del Puerto	45,58	9.198	1	35	Jueves	262,80	3,81
San Silvestre de Guzmán	48,73	607	1	5	Miércoles	121,40	8,24
Santa Ana la Real	26,62	480	1	9	Viernes	53,33	18,75
Santa Bárbara de Casa	146,96	1.054	1	20	Miércoles	52,70	18,98

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA

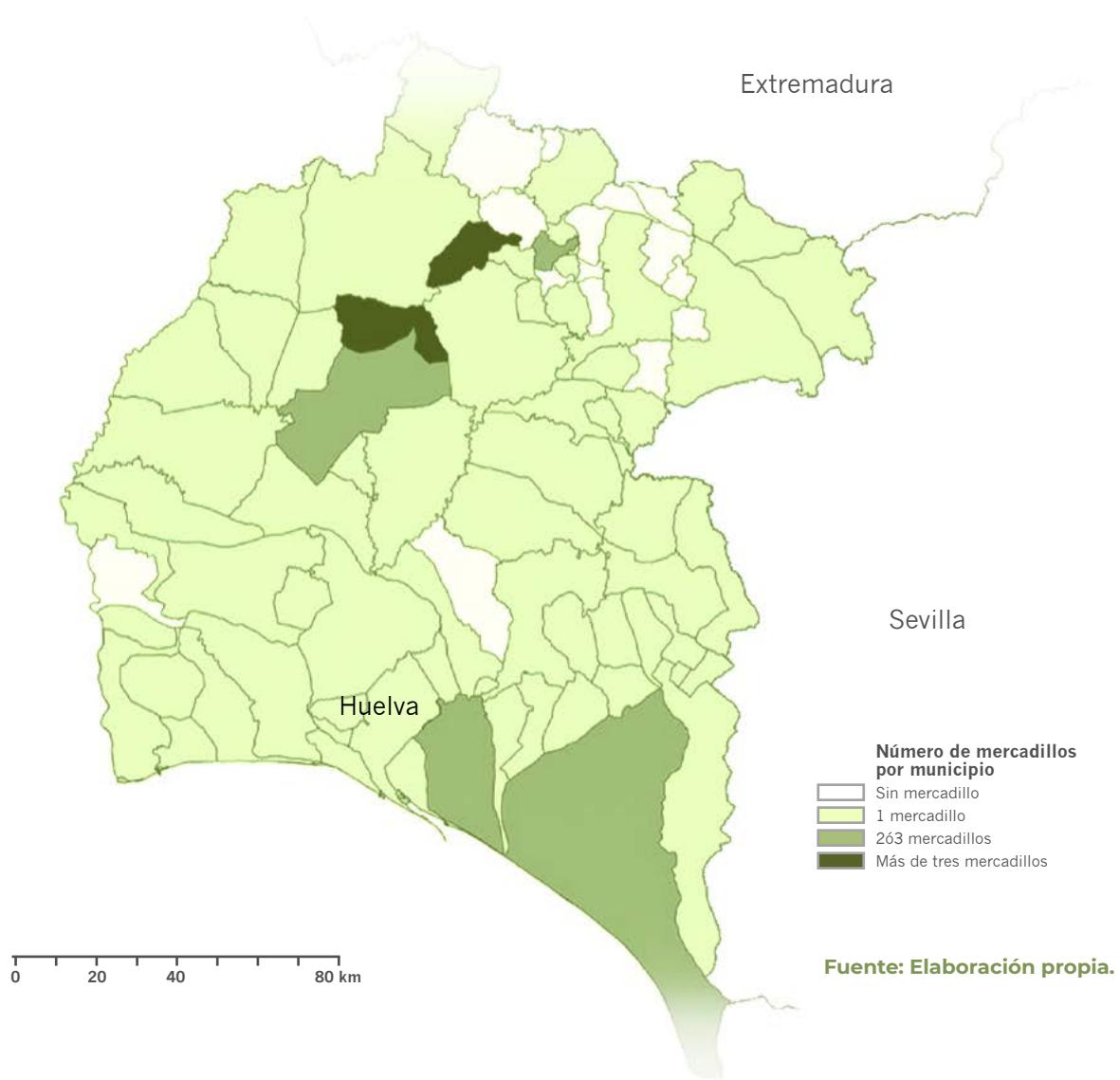
Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Santa Olalla del Cala	203,17	2.004	1	14	Sábado	143,14	6,99
Trigueros	118,22	7.782	1	42	Jueves	185,29	5,40
Valdelarco	14,89	243	1	6	Miércoles	40,50	24,69
Valverde del Camino	219,10	12.780	1	31	Sábado	412,26	2,43
Villablanca	98,58	2.839	1	9	Jueves	315,44	3,17
Villalba del Alcor	62,52	3.283	1	20	Martes	164,15	6,09
Villanueva de las Cruces	34,46	382	1	6	Martes	63,67	15,71
Villanueva de los Castillejos	264,67	2.761	1	26	Martes	106,19	9,42
Villarrasa	72,32	2.152	1	12	Lunes	179,33	5,58
Zalamea la Real	239,28	3.090	1	7	Lunes	441,43	2,27
Zufre	341,00	831	1	8	Lunes	103,88	9,63

Fuente: Elaboración propia.



## MAPA 12

### NÚMERO DE MERCADILLOS POR MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE HUEVA



En el mapa 12 podemos observar como la amplia mayoría de municipios onubenses tienen un mercadillo, así como que la mayoría de municipios sin mercadillo se encuentran concentrados en el norte de la provincia.

## MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO

En la tabla 11.3 se registran los 15 municipios sin mercadillos ambulantes de la provincia onubense, todos los cuales, a excepción de Beas (4.236 habitantes) e Higuera de la Sierra (1.293 habitantes) se corresponden a localidades con menos de 550 habitantes.

Tabla 11.3	MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO HUELVA	
Municipio	Población	Superficie
Beas	340	16,22
Cañaveral de León	343	26,33
Castaño del Robledo	5.070	1,64
Corteconcepción	7.928	6,48
Cortelazor	320	8,36
Cumbres de Enmedio	2.849	238,76
Cumbres de San Bartolomé	142	14,97
Granada de Río-Tinto, La	1.293	24,52
Higuera de la Sierra	1.293	24,52
Hinojales	307	26,75
Linares de la Sierra	262	29,27
Marines, Los	402	10,00
Nava, La	253	61,14
Puerto Moral	281	19,85
Sanlúcar de Guadiana	396	96,84

Fuente: Elaboración propia.

## CENSO DE MERCADILLOS AMBULANTES DE LA PROVINCIA DE HUELVA

En el cuadro 11.4 se encuentran recogidos los 72 mercadillos existentes en la provincia, que suman una oferta de 2.376 puestos.

<b>Tabla 11.4</b>	<b>RELACIÓN DE MERCADILLOS EN LA PROVINCIA DE HUELVA</b>		
<b>Municipio</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Día de celebración</b>	<b>Puestos</b>
<b>Alájar</b>	C/ Reina de los Ángeles	Domingo	4
<b>Aljaraque</b>	Recinto Ferial	Miércoles	61
<b>Almendro, El</b>	Trasera al Ayuntamiento	Lunes	5
<b>Almonaster la Real</b>	Plaza de la Constitución	Martes	3
<b>Almonte</b>	C/Feria	Viernes	67
<b>Almonte</b>	El Rocío (núcleo) Plaza del Acebrón	Domingo	25
<b>Almonte</b>	Matalascañas (núcleo) junto Parking del Parque Dunar	Jueves	115
<b>Alosno</b>	C/ San Bartolomé	Jueves	10
<b>Aracena</b>	Avda. Reina de los Ángeles (Recinto Ferial)	Sábado	105
<b>Aroche</b>	Paseo de Ordoñez Valdés	Sin datos	22
<b>Arroyomolinos de León</b>	Explanada del Mercado y Plaza de la Iglesia	Jueves	12
<b>Ayamonte</b>	Avda. José Antonio González Sánchez (Recinto Ferial)	Sábado	88
<b>Berrocal</b>	Plaza de Andalucía	Viernes	3
<b>Bollullos Par del Condado</b>	Plaza de la Juventud	Lunes	100
<b>Bonares</b>	Urbanización Plan Parcial IV	Miércoles	22
<b>Cabezas Rubias</b>	Plaza de Andalucía	Miércoles	14
<b>Cala</b>	Recinto Ferial	Miércoles	13
<b>Calañas</b>	Paseo El Real de la Feria	Sábado	30
<b>Campillo, El</b>	C/ Sevilla	Miércoles	17

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Campofrío	Plaza de España	Viernes	3
Cartaya	Recinto ferial	Jueves	50
Cerro de Andévalo, El	Avd. de la Constitución	Sábado	25
Cerro de Andévalo, El	Montes de San Benito (núcleo) Plaza Sagrado Corazón de Jesús	Martes	7
Chucena	Avenida El Macareno	Viernes	23
Cortegana	C/Labradores	Viernes	40
Cortegana	Valdelamusa (núcleo) Plaza de la Constitución	Domingo	15
Cortegana	San Telmo (núcleo) Plaza de Santa Bárbara	Domingo	15
Cortegana	La Corte (núcleo) Plaza de San Antonio de Padua	Domingo	15
Cumbres Mayores	Plaza de la Libertad	Jueves	12
Encinasola	C/Jón de las Cruces	Martes	29
Escacena del Campo	Recinto ferial	Miércoles	2
Fuenteheridos	Plaza del Coso	Martes	5
Galaroza	Recinto de la Plaza Enrique Ponce y aledaños	Miércoles	16
Galaroza	Recinto de la Plaza de la Morera	Sábado, Domingo	4
Gibraleón	Avenida Santísimo Cristo de la Sangre	Martes	55
Granado, El	Plaza de España	Martes	4
Hinojos	Avenida Reyes Católicos	Martes	16
Huelva	Recinto Colombino	Viernes	230
Isla Cristina	Avenida Parque	Domingo	90
Jabugo	Pista Polideportiva Municipal	Sábado	13
Lepe	Parque de la Coronación	Diario	50
Lucena del Puerto	Plaza de Doñana	Miércoles	60
Manzanilla	Plaza de Andalucía	Miércoles	7
Minas de Riotinto	C/ Posada	Martes	40
Moguer	Recinto Ferial	Jueves	79

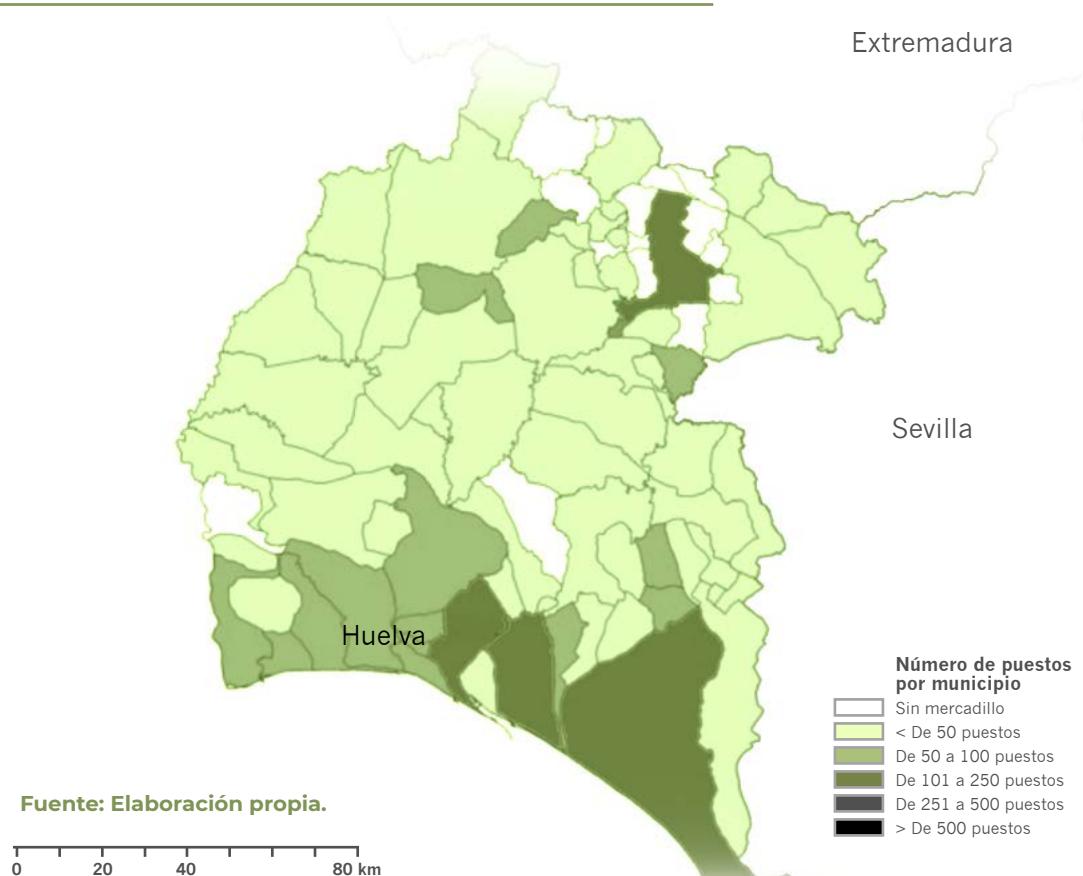
Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
<b>Moguer</b>	Mazagón (núcleo) Avda. Del Parador	Viernes	150
<b>Nerva</b>	C/Antonio Machado	Lunes	55
<b>Niebla</b>	Prolongación C/Procurador Ricardo Domínguez Moreno	Martes y Viernes	24
<b>Palma del Condado, La</b>	Recinto Ferial Doña Elvira de Ayala	Viernes	60
<b>Palos de la Frontera</b>	Explanada Plaza de Toros	Sábado	25
<b>Paterna del Campo</b>	Avda. Ciudad de Tejada	Jueves	36
<b>Paymogo</b>	Trasera de C/ Calvario	Jueves	11
<b>Puebla de Guzmán</b>	Avda. De la Constitución frente al Paseo	Sábado	15
<b>Punta Umbría</b>	Avenida Ciudad de Huelva	Lunes	60
<b>Rociana del Condado</b>	Calle Tinto y Odiel	Viernes	28
<b>Rosal de la Frontera</b>	Explanada de la aduana	Miércoles	12
<b>San Bartolomé de la Torre</b>	C/Virgen de la Peña	Viernes	29
<b>San Juan del Puerto</b>	Avenida de la Marisma	Jueves	35
<b>San Silvestre de Guzmán</b>	Plaza de España	Miércoles	5
<b>Santa Ana la Real</b>	Plaza de España	Viernes	9
<b>Santa Bárbara de Casa</b>	C/Rica	Miércoles	20
<b>Santa Olalla del Cala</b>	C/ Poeta Daniel Florido	Sábado	14
<b>Trigueros</b>	C/Beas	Jueves	42
<b>Valdelarco</b>	Zona baja del pueblo	Miércoles	6
<b>Valverde del Camino</b>	Plaza de la Constitución	Sábado	31
<b>Moguer</b>	Recinto Ferial	Jueves	79
<b>Villablanca</b>	C/Nueva	Jueves	9
<b>Villalba del Alcor</b>	Paseo Colón	Martes	20
<b>Villanueva de las Cruces</b>	C/ Juan Ramón Jiménez	Martes	6

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Villanueva de los Castillejos	Explanada junto al Parque Prado de Osma	Martes	26
Villarrasa	C/ San Sebastián	Lunes	12
Zalamea la Real	Avenida de Andalucía - Plaza de la Constitución	Lunes	7
Zufre	Paseo de Los Alcaldes José Navarro y Andrés Pascual	Lunes	8

Fuente: Elaboración propia.

MAPA 13

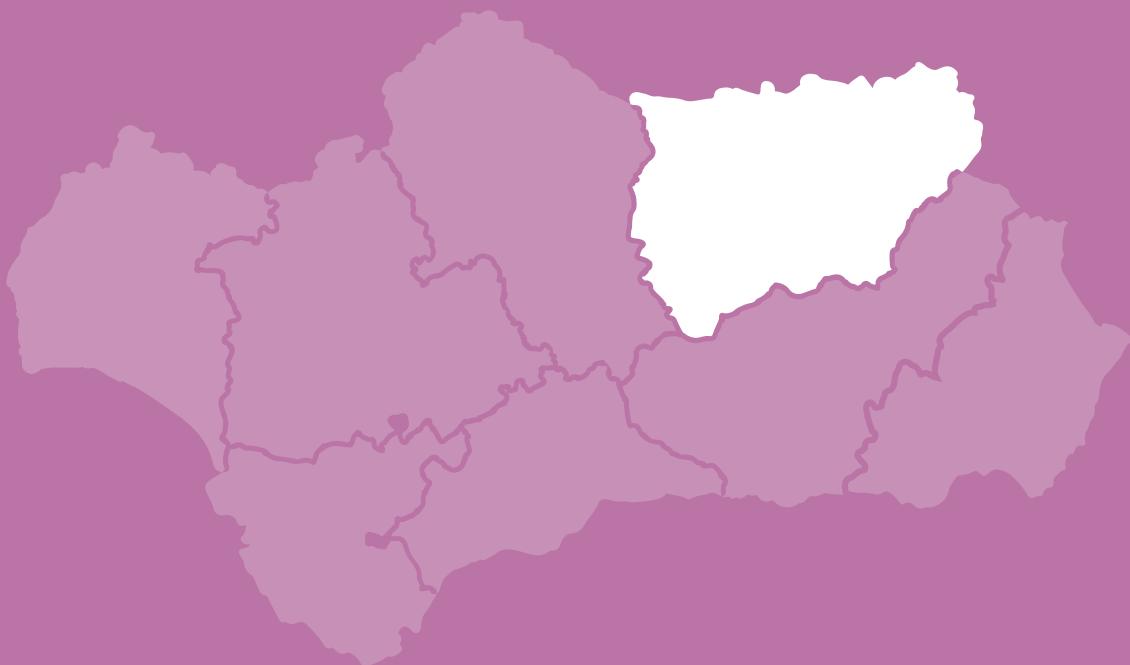
### NÚMERO DE PUESTOS POR MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE HUELVA



**Nota:** En color gris los municipios de los que no se dispone el dato del número de puestos.

En el mapa 13 se visibiliza como la zona costera de la provincia es donde se concentra el mayor peso de la oferta del sector del comercio ambulante en la provincia.

## 12. MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

# PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

## Datos globales:

La provincia de Jaén tiene censados un total de 103 mercadillos con un total de 5.158 puestos.

## Principales mercadillos:

13 mercadillos con más de 100 puestos.

## Municipios sin mercadillo:

4 municipios sin mercadillos.

## PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN (MÁS DE 100 PUESTOS)

En la tabla 12.1 se encuentran registrados los 13 mercadillos principales de la provincia, entre los que destacan los de Jaén capital (320 puestos) Y Torredonjimeno (237 puestos), destacando el caso de esta localidad, que con 13.731 habitantes tiene el segundo mercadillo de mayor tamaño de la provincia. Por otra parte resaltar los dos mercadillos que se celebran en Linares (206 puestos cada uno).

**Tabla 12.1**

**PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Día de celebración	Puestos
Jaén	113.457	Recinto ferial/Ronda Sur ferias C/Marroquines bajo	Jueves	320
Torredonjimeno	13.731	Explanada del Parque Municipal	Domingo	237
Linares	57.811	Recinto ferial/Parque del Pisar	Martes	206
Linares	57.811	Recinto ferial/Parque del Pisar	Viernes	206
Andújar	37.113	Avenida de Lisboa	Martes	197
Bailén	17.820	Paseo Las Palmeras	Miércoles	187
Jódar	11.805	Camino de los Picones	Miércoles y viernes	165
Torre del Campo	14.335	Urbanización La Huerta	Miércoles	160
Úbeda	34.602	Avenida de Linares	Viernes	141
Baeza	15.902	Explanada de la Plaza de Toros, C/ Diego de Hoces y Sor Felisa Ancín, C/ Andrés Segovia	Martes	127
Pozo Alcón	4.708	Avda de Hinojares, Plaza de Andalucía, C/Antonio Lazo, Plaza del Ayuntamiento, C/ Parras y C/Barranco	Lunes	110
Alcalá la Real	21.708	Recinto ferial	Martes	105
Mengíbar	9.927	Polígono San Cristóbal	Miércoles	102

Fuente: Elaboración propia.

## MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN CON MERCADILLOS AMBULANTES

En la tabla 12.2 se encuentran registrados los municipios de la provincia en los que se celebra mercadillo ambulante, destacando Alcalá la Real con 3 mercadillos, siendo mayoritario en el resto de localidades jiennenses la presencia de 1 mercadillo. En relación a la cobertura por habitante, destacan localidades de pequeño tamaño como Aldeaquemada (59,88 puestos por cada 1.00 habitantes) y Béjar y Garciez (45,86)

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

**TABLA 12.2**

**PROVINCIA DE JAÉN**

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Albanchez de Mágina	38,80	1.027	1	23	Miércoles	44,65	22,40
Alcalá la Real	261,20	21.708	3	135	Martes, jueves y domingo	160,80	6,22
Alcaudete	236,67	10.558	1	27	Sábado	391,04	2,56
Aldeaquemada	120,18	501	2	30	Miércoles y sábado	16,70	59,88
Andújar	964,33	37.113	1	197	Martes	188,39	5,31
Arjona	158,36	5.595	1	42	Miércoles	133,21	7,51
Arjonilla	42,53	3.610	1	36	Miércoles	100,28	9,97
Arquillos	66,19	1.767	1	25	Sábado	70,68	14,15
Arroyo del Ojanco	57,26	2.323	1	29	Viernes	80,10	12,48
Baeza	192,63	15.902	1	127	Martes	125,21	7,99
Bailén	117,06	17.820	1	187	Miércoles	95,29	10,49
Baños de la Encina	392,00	2.611	1	76	Domingo	34,36	29,11
Beas de Segura	159,25	5.191	1	51	Jueves	101,78	10
Bedmar y Garcíez	118,71	2.682	2	123	Sábado y domingo	21,80	45,86
Begíjar	42,76	3.075	1	30	Sábado	102,50	9,76
Bélmez de la Moraleda	49,40	1.567	1	18	Lunes	87,06	11,49
Benatae	44,43	457	1	6	Miércoles	76,17	13,13
Cabra del Santo Cristo	186,88	1.840	1	30	Jueves	61,33	16,30
Cambil	139,78	2.739	2	50	Viernes y sábado	54,78	18,25
Campillo de Arenas	116,64	1.784	1	27	Sábado	66,07	15,13
Canena	14,31	1.882	1	20	Lunes	94,10	10,63
Cárcheles	40,48	1.373	1	40	Miércoles	34,33	29,13
Carolina, La	201,22	15.306	1	66	Martes, Sábado	231,91	4,31
Castellar	157,23	3.364	1	50	Jueves	67,28	14,86
Castillo de Locubín	102,49	4.120	1	25	Lunes	164,80	6,07
Cazalilla	46,59	829	1	0	Jueves	0,00	0,00

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Cazorla	305,17	7.574	1	75	Lunes, Sábado	100,99	9,90
Chiclana de Segura	235,80	962	1	20	Miércoles	48,10	20,79
Chilluévar	38,75	1.459	1	16	Viernes	91,19	10,97
Escañuela	13,74	949	1	10	Miércoles	94,90	10,54
Frailes	40,31	1.592	1	5	Viernes	199,00	5,03
Fuensanta de Martos	54,01	3.086	1	40	Miércoles	77,15	12,96
Fuerte del Rey	35,07	1.387	1	15	Lunes	92,47	10,81
Génave	63,53	614	1	10	Jueves	61,40	16,29
Guardia de Jaén, La	38,40	4.965	1	25	Sábado	198,60	5,04
Guarromán	96,15	2.779	1	34	Sábado	81,73	12,23
Higuera de Calatrava	38,72	616	1	8	Viernes	68,44	14,61
Hornos	117,48	620	1	5	Martes	124,00	8,06
Huelma	250,10	5.845	1	30	Jueves	194,83	5,13
Huesa	138,43	2.527	1	45	Martes	56,16	17,81
Ibros	55,70	2.884	1	5	Sábado	480,67	2,08
Iruela, La	123,87	1.935	1	10	Jueves	193,50	5,17
Iznatoraf	86,47	995	1	10	Viernes	99,50	10,05
Jabalquinto	73,19	2.070	1	35	Lunes	59,14	16,91
Jaén	424,02	113.457	1	320	Jueves	354,55	2,82
Jamilena	8,98	3.327	1	30	Jueves	110,90	9,02
Jimena	48,01	1.286	1	15	Jueves	91,86	10,89
Jódar	148,66	11.805	1	165	Miércoles y viernes	71,55	13,98
Lahiguera	44,73	1.742	1	30	Lunes	58,07	17,22
Larva	41,73	482	1	4	Martes	120,50	8,30
Linares	196,56	57.811	2	412	Martes y Viernes	140,32	7,13
Lopera	67,86	3.673	1	21	Martes y Viernes	174,90	5,72
Lupión	24,31	852	1	15	Lunes	56,80	17,61
Mancha Real	97,63	11.322	1	85	Miércoles	125,80	7,95
Marmolejo	177,97	6.877	1	75	Jueves	91,69	10,91
Martos	260,94	24.207	1	96	Sábado	252,16	3,97
Mengíbar	62,30	9.927	1	102	Miércoles	97,32	10,28
Montizón	211,82	1.716	2	35	Domingo	49,03	20,40

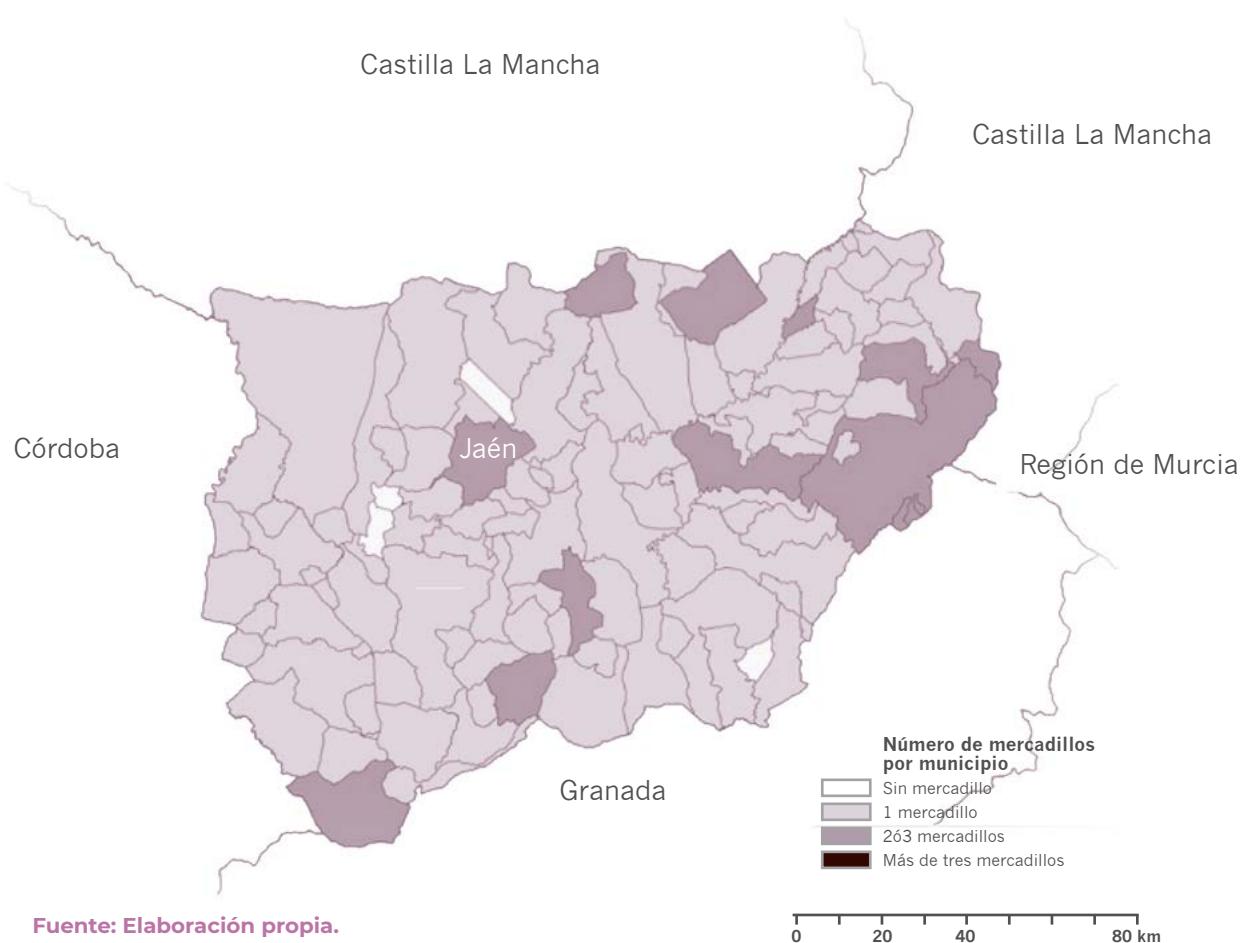
## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Navas de San Juan	175,62	4.555	1	40	Lunes y Sábado	113,88	8,78
Noalejo	49,63	1.948	1	30	Viernes	64,93	15,40
Orcera	126,12	1.835	1	30	Sábado	61,17	16,35
Peal de Becerro	147,24	5.277	1	30	Sábado	175,90	5,69
Pegalajar	79,89	2.916	1	25	Martes	112,15	8,92
Porcuna	175,48	6.283	1	88	Miércoles, Sábado	71,40	14,01
Pozo Alcón	138,50	4.708	1	110	Lunes	42,80	23,36
Puente de Génave	38,81	2.179	1	31	Jueves	70,29	14,23
Puerta de Segura, La	97,38	2.339	1	35	Viernes	66,83	14,96
Quesada	328,09	5.303	1	60	Viernes	88,38	11,31
Rus	47,44	3.580	1	16	Sábado	223,75	4,47
Sabiote	112,00	3.958	1	45	Jueves	87,96	11,37
Santa Elena	145,36	913	1	12	Lunes	76,08	13,14
Santiago de Calatrava	47,06	697	1	12	Martes	23,23	43,04
Santiago-Pontones	682,31	3.060	2	120	Jueves y domingo	25,50	39,22
Santisteban del Puerto	372,63	4.520	1	27	Sábado	167,41	5,97
Santo Tomé	73,42	2.154	1	24	Martes	89,75	11,14
Segura de la Sierra	224,84	1.782	2	34	Martes y miércoles	52,41	19,08
Siles	177,71	2.262	1	30	Jueves	75,40	13,26
Sorihuela del Guadalimar	55,26	1.124	1	12	Domingo	93,67	10,68
Torreblascopedro	61,38	2.564	1	20	Sábado	128,20	7,80
Torredelcampo	181,96	14.335	1	160	Miércoles	89,59	11,16
Torredonjimeno	157,80	13.731	1	237	Domingo	57,94	17,26
Torreperogil	90,87	7.286	1	67	Lunes	108,75	9,20
Torres	79,98	1.434	1	21	Martes	68,29	14,64
Torres de Albánchez	57,84	804	1	20	Lunes	40,20	24,88
Úbeda	403,47	34.602	1	141	Viernes	245,40	4,07
Valdepeñas de Jaén	183,68	3.799	1	30	Viernes	126,63	7,90
Vilches	272,62	4.519	1	50	Jueves	90,38	11,06
Villacarrillo	239,37	10.795	2	105	Miércoles y jueves	102,81	9,73

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Villanueva de la Reina	209,12	3.146	1	11	Lunes	286,00	3,50
Villanueva del Arzobispo	177,67	8.301	1	80	Sábado	103,76	9,64
Villardompardo	17,46	966	1	18	Jueves	53,67	18,63
Villares, Los	88,55	5.980	1	61	Viernes	98,03	10,20
Villarrodrigo	78,44	416	1	8	Lunes	52,00	19,23
Villatorres	72,62	4.357	1	45	Sábado	96,82	10,33

Fuente: Elaboración propia.

## MAPA 14 NÚMERO DE MERCADILLOS POR MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE JAÉN



Fuente: Elaboración propia.

En el mapa 14 se observa como la amplia mayoría de municipios de la provincia disponen de 1 mercadillo, no existiendo ninguna localidad con más de 3 mercadillos ambulantes.

## MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO

En la tabla 12.3 se recogen los datos de los 4 municipios de la provincia donde no se celebran mercadillos ambulantes.

Tabla 12.3	MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO JAÉN	
Municipio	Población	Superficie
Carboneros	606	58,56
Cazalilla	829	46,59
Espeluy	643	25,47
Hinojares	335	40,00

Fuente: Elaboración propia.

## CENSO DE MERCADILLOS AMBULANTES DE LA PROVINCIA DE JAÉN

En la tabla 12.4 se recogen los datos de los 103 mercadillos ambulantes y sus correspondientes 5.158 puestos de venta ofertados por el sector en la provincia de Jaén.

Tabla 12.4	RELACIÓN DE MERCADILLOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN		
Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Albánchez de Mágina	Zona centro	Miércoles	23
Alcalá la Real	Recinto ferial	Martes	105
Alcalá la Real	Santa Ana (Plaza España)	Jueves	15
Alcalá la Real	Rábita (antiguo campo de fútbol)	Domingo	15
Alcaudete	C/ Barranco Almona	Sábado	27

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
<b>Aldeaquemada</b>	C/ Concordia	Miércoles y sábado	15
<b>Aldeaquemada</b>	C/ Concordia	Sábado	15
<b>Andújar</b>	Avenida de Lisboa	Martes	197
<b>Arjona</b>	Paseo de Andalucía	Miércoles	42
<b>Arjonilla</b>	Avda. de Madrid	Miércoles	36
<b>Arquillos</b>	C/ Nueva	Sábado	25
<b>Arroyo del Ojanco</b>	C/ Jaén	Viernes	29
<b>Baeza</b>	Explanada de la Plaza de Toros, C/ Diego de Hoces y Sor Felisa Ancín, C/ Andrés Segovia	Martes	127
<b>Bailén</b>	Paseo Las Palmeras	Miércoles	187
<b>Baños de la Encina</b>	Recinto Ferial situado en el Descansadero del Santo Cristo	Domingo	76
<b>Beas de Segura</b>	Avenida del Mercado	Jueves	51
<b>Bedmar y Garcíez (Bedmar)</b>	C/ Juan XXIII	Sábado	83
<b>Bedmar y Garcíez (Garciez)</b>	Explanada junto al Colegio Público "San Marcos"	Domingo	40
<b>Begíjar</b>	Avda. De Europa s/n	Sábado	30
<b>Bélmez de la Moraleda</b>	C/ Compositor Antonio Gijón	Lunes	18
<b>Benatae</b>	Avda. República Argentina	Miércoles	6
<b>Cabra del Santo Cristo</b>	C/ Huertas	Jueves	30
<b>Cambil</b>	Avda. De la Paz	Sábado	25
<b>Cambil</b>	Aruniel (núcleo) Avda. De los Toscares	Viernes	25
<b>Campillo de Arenas</b>	C/ Hermanos Martínez Román, Plaza de Andalucía Y Leonardo Martínez Valenzuela	Sábado	27
<b>Canena</b>	Avenida de Jaén	Lunes	20
<b>Cárcheles</b>	Avda. De Andalucía	Miércoles	40
<b>Carolina, La</b>	C/ de Zabaleta	Martes, Sábado	66
<b>Castellar</b>	C/ Federico Siurana	Jueves	50
<b>Castillo de Locubín</b>	C/ de San José	Lunes	25

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Cazorla	C/ de la Piscina	Lunes, Sábado	75
Chiclana de Segura	Paseo Trascastillo	Miércoles	20
Chilluévar	Recinto ferial	Viernes	16
Escañuela	C/ Nueva	Miércoles	10
Frailes	C/ Huertas, C/ Virgen de la Cabeza y C/ Virgen de las Antiguas	Viernes	5
Fuensanta de Martos	Avda. del Parque y Avda. del Río	Miércoles	40
Fuerte del Rey	Avda. Egido Bajo	Lunes	15
Génave	C/Pilar	Jueves	10
Guardia de Jaén, La	Recinto ferial	Sábado	25
Guarromán	Plaza del Mercado	Sábado	34
Higuera de Calatrava	Ronda Cañerlas	Viernes	8
Hornos	Plaza de las ruedas	Martes	5
Huelma	Zona centro	Jueves	30
Huesa	C/ Moral, Avd. Por la Paz y Recinto Ferial	Martes	45
Ibros	Avda. de la Constitución	Sábado	5
Iruela, La	Plaza de la Constitución	Jueves	10
Iznatoraf	Plaza de San Fernando	Viernes	10
Jabalquinto	C/Virgen de la Cabeza y C/ Virgen de los Dolores	Lunes	35
Jaén	Recinto ferial/Ronda Surn ferias C/Marroquíes bajo	Jueves	320
Jamilena	Urbanización Padre Rejas	Jueves	30
Jimena	C/ Plaza	Jueves	15
Jódar	Camino de los Picones	Miércoles y viernes	165
Lahiguera	Parque Pablo Iglesias	Lunes	30
Larva	Paseo de Andalucía	Martes	4
Linares	Recinto ferial/Parque del Pisar	Martes	206
Linares	Recinto ferial/Parque del Pisar	Viernes	206
Lopera	C/ Martín Valcárcel	Martes y Viernes	21
Lupión	Plaza del Ayuntamiento	Lunes	15

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
<b>Mancha Real</b>	Recinto Municipal, sito en C/ Virgen del Carmen, Virgen del Pilar, Linares y Avd. San Juan de la Cruz.	Miércoles	85
<b>Marmolejo</b>	Paseo de la Libertad	Jueves	75
<b>Martos</b>	Parque Manuel Carrasco	Sábado	96
<b>Mengíbar</b>	Polígono San Cristóbal	Miércoles	102
<b>Montizón</b>	Venta de los Santos (Plaza de Carlos III)	Domingo	13
<b>Montizón</b>	Aldeahermosa (C/ Nueva)	Domingo	22
<b>Navas de San Juan</b>	Inmediaciones C/Mercadillo	Lunes y Sábado	40
<b>Noalejo</b>	C/ Real	Viernes	30
<b>Orcera</b>	Plaza Virgen de Fátima	Sábado	30
<b>Peal de Becerro</b>	Plaza de la Fuente	Sábado	30
<b>Pegalajar</b>	Plaza Autor Francisco Almagro	Martes	25
<b>Porcuna</b>	Paseo de Jesús	Miércoles, Sábado	88
<b>Pozo Alcón</b>	Avda de Hinojares, Plaza de Andalucía, C/Antonio Lazo, Plaza del Ayuntamiento, C/Parras y C/Barranco	Lunes	110
<b>Puente de Génave</b>	Parque José Flores	Jueves	31
<b>Puerta de Segura, La</b>	C/Martínez Montañés, C/La Laguna, C/Paseo del Río y Plaza de la Constitución	Viernes	35
<b>Quesada</b>	Avenida de Quesada por la Paz	Viernes	60
<b>Rus</b>	Avenida de Andalucía	Sábado	16
<b>Sabiote</b>	C/ Capitán Cortés	Jueves	45
<b>Santa Elena</b>	C/Primero de Mayo	Lunes	12
<b>Santiago de Calatrava</b>	Carretera de Valenzuela	Martes	12
<b>Santiago-Pontones</b>	Plaza de la Constitución	Jueves	60
<b>Santiago-Pontones</b>	Plaza de la Constitución	Domingo	60
<b>Santisteban del Puerto</b>	C/ Cazador	Sábado	27
<b>Santo Tomé</b>	C/ Molinos y C/ Palmeras	Martes	24
<b>Segura de la Sierra</b>	Plaza de la Encomienda	Martes	29
<b>Segura de la Sierra</b>	Plaza de la Encomienda	Miércoles	5

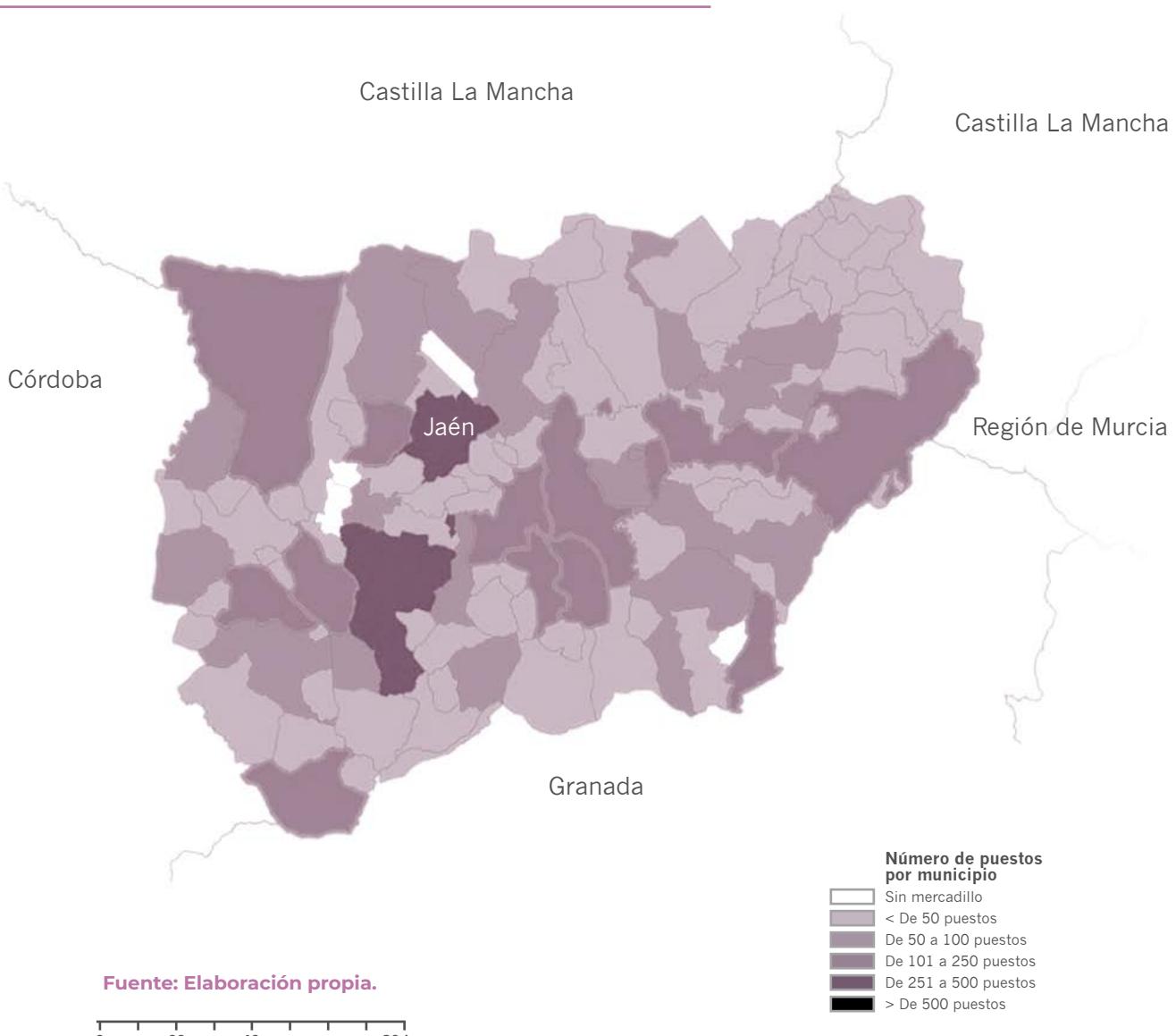
## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Siles	C/ del Paseo	Jueves	30
Sorihuela del Guadalimar	Avenida de la Piscina	Domingo	12
Torreblascopedro	C/ Jaén	Sábado	20
Torredelcampo	Urbanización La Huerta	Miércoles	160
Torredonjimeno	Explanada del Parque Municipal	Domingo	237
Torreperogil	Paseo de Santiago	Lunes	67
Torres	Paseo de la Constitución	Martes	21
Torres de Albánchez	C/ Virgen del Campo	Lunes	20
Úbeda	Avenida de Linares	Viernes	141
Valdepeñas de Jaén	Recinto ferial	Viernes	30
Vilches	Avda. De Andrés de Segovia	Jueves	50
Villacarrillo	C/ Ramón García del Valle y Era de los Molinos	Jueves	80
Villacarrillo	Paseo de la Alameda	Miércoles	25
Villanueva de la Reina	Recinto ferial	Lunes	11
Villanueva del Arzobispo	Avda. De la Paz	Sábado	80
Villardompardo	C/ San Cristobal	Jueves	18
Villares, Los	Avenida de la Paz	Viernes	61
Villarrodrigo	Carretera de Bienservida	Lunes	8
Villatorres	Ctra. de Torrequebradilla	Sábado	45

Fuente: Elaboración propia.

**MAPA 15**

**NÚMERO DE PUESTOS POR MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE JAÉN**



En el mapa 15 observamos como en términos generales la presencia de mercadillos ambulantes se encuentra bastante extendida por toda la provincia, existiendo una presencia destacada de municipios con mercadillos de un tamaño superior a los 100 puestos.

## 13. MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

# PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

## Datos globales:

La provincia de Málaga tiene censados un total de 122 mercadillos con un total de 6.995 puestos.

## Principales mercadillos:

24 mercadillos con más de 100 puestos.

## Municipios sin mercadillo:

7 municipios sin mercadillos.

## PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA(MÁS DE 100 PUESTOS)

La tabla 13.1 recoge los 24 mercadillos existentes en la provincia de Málaga con más de 100 puestos, siendo la provincia andaluza con mayor número de mercadillos de este tamaño.

Tabla 13.1

PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Día de celebración	Puestos
Fuengirola	75.396	Recinto Ferial	Martes	534
Benalmádena	67.746	Explanada del Tívoli (Arroyo de la Miel)	Viernes	329
Marbella	141.463	C/ Platino, Av. Las Albarizas	Lunes	324
Manilva	14.977	Ctra. Los Baños de la Hedionda	Domingo	287

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Día de celebración	Puestos
Málaga	571.026	Cortijo de Torres	Domingo	274
Benalmádena	67.746	Recinto Ferial Parque de las Palomas	Viernes	243
Marbella	141.463	San Pedro de Alcántara (núcleo) Recinto ferial	Jueves	217
Nerja	21061	Paraje Almijara	Martes	196
Vélez-Málaga	80.817	Plaza de la Paz	Jueves	188
Málaga	571.026	Avenida de Europa	Sábado	170
Málaga	571.026	C/ Tamayo y Baus	Miércoles	167
Estepona	67.012	Recinto Ferial - Camino de las Puertas	Miércoles	159
Torremolinos	68.262	Avenida del Real	Jueves	140
Ronda	33.978	Recinto ferial Carretera de El Burgo	Domingo	131
Vélez-Málaga	80.817	Caleta de Vélez - Avenida de Andalucía Vélez-Málaga	Sábado	130
Cártama	25.758	Zona Urbanización Chávez	Domingo	125
Torrox	16.465	Avda. Esperanto (Torrox Costa)	Lunes	125
Marbella	141.463	Nueva Andalucía (núcleo) Av. Manolete	Sábado	123
Málaga	571.026	Avenida de Jacinto Benavente	Jueves	120
Mijas	80.630	La Cala de Mijas - Recinto Ferial	Miércoles	118
Mijas	80.630	Las Lagunas - Camino de Campanales	Sábado	117
Vélez-Málaga	80.817	C/ Platero	Jueves	115
Rincón de la Victoria	46.093	Camino viejo de Vélez	Miércoles	112

Fuente: Elaboración propia.

## MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA CON MERCADILLOS ABULANTES

En la tabla 13.2 se encuentran recogidos los municipios de la provincia de Málaga en los que se celebran mercadillos ambulantes, entre los que destacan la ciudad de Málaga con 11 mercadillos y 1.192 puestos, así como Marbella, Mijas, Vélez-Málaga y Rincón de la Victoria con 4 mercadillos.

TABLA 13.2

PROVINCIA DE MÁLAGA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Alameda	65,09	5.366	1	31	Miércoles, Domingo	173,10	5,78
Alcaucín	45,10	2.239	1	12	Sábado	186,58	5,36
Alfarnate	33,97	1.105	1	35	Viernes	31,57	31,67
Alfarnatejo	20,35	394	1	3	Domingo	131,33	7,61
Algarrobo	9,73	6.367	1	36	Miércoles	176,86	5,65
Algatocín	19,72	778	1	3	Miércoles	259,33	3,86
Alhaurín de la Torre	82,67	39.911	1	56	Miércoles	712,70	1,40
Alhaurín el Grande	73,08	24.123	1	75	Jueves	321,64	3,11
Almáchar	14,39	1.802	1	8	Viernes	225,25	4,44
Almargen	34,36	1.984	1	8	Sábado	248,00	4,03
Almogía	162,84	3.770	1	25	Martes	150,80	6,63
Álora	169,58	12.951	1	36	Lunes	359,75	2,78
Alozaina	33,85	2.015	1	21	Martes	95,95	10,42
Antequera	749,12	41.154	1	86	Martes	478,53	2,09
Árchez	4,79	391	1	6	Miércoles	65,17	15,35
Archidona	185,51	8.288	1	31	Lunes	267,35	3,74
Ardales	106,50	2.493	1	20	Viernes	124,65	8,02
Arenas	26,29	1.177	1	4	Miércoles	294,25	3,40
Arriate	8,27	4.147	1	15	Sábado	276,47	3,62

# MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
<b>Benahavís</b>	145,45	7.989	1	5	Martes	1597,80	0,63
<b>Benalauría</b>	19,75	443	1	3	Jueves	147,67	6,77
<b>Benalmádena</b>	26,87	67.746	2	572	Viernes	118,44	8,44
<b>Benamargosa</b>	12,11	1.496	1	10	Miércoles	149,60	6,68
<b>Benamocarra</b>	5,73	2.999	1	8	Martes	374,88	2,67
<b>Benaoján</b>	32,00	1.488	1	10	Sábado	148,80	6,72
<b>Benarrabá</b>	24,90	458	1	7	Viernes	65,43	15,28
<b>Borge, El</b>	24,38	933	1	10	Martes	93,30	10,72
<b>Burgo, El</b>	118,35	1.823	1	15	Miércoles	121,53	8,23
<b>Campillos</b>	187,82	8.517	1	55	Martes	154,85	6,46
<b>Canillas de Aceituno</b>	42,00	1.620	1	5	Martes	324,00	3,09
<b>Canillas de Albaida</b>	33,20	732	1	5	Lunes	146,40	6,83
<b>Cañete la Real</b>	165,24	1.691	1	14	Martes	120,79	8,28
<b>Carratraca</b>	22,43	748	1	4	Sábado	187,00	5,35
<b>Cártama</b>	105,07	25.758	3	164	Viernes y domingo	660,46	1,51
<b>Casabermeja</b>	67,26	3.507	1	7	Viernes	501,00	2,00
<b>Casarabonela</b>	113,72	2.510	1	15	Viernes	167,33	5,98
<b>Casares</b>	162,38	6.121	1	17	Viernes	360,06	2,78
<b>Coín</b>	127,34	21.716	1	51	Sábado	425,80	2,35
<b>Colmenar</b>	65,92	3.392	1	25	Jueves	135,68	7,37
<b>Comares</b>	25,49	1.323	1	10	Sábado	132,30	7,56
<b>Cómpeta</b>	54,20	3.745	1	23	Sábado	156,04	6,41
<b>Cortes de la Frontera</b>	175,31	3.181	1	20	Lunes y jueves	159,05	6,29
<b>Cuevas Bajas</b>	16,53	1.392	1	15	Sábado	92,80	10,78
<b>Cuevas de San Marcos</b>	36,94	1.595	1	28	Sábado	56,96	17,55
<b>Cuevas del Becerro</b>	16,01	3.671	1	10	Martes	367,10	2,72
<b>Cútar</b>	19,41	614	1	4	Sábado	153,50	6,51
<b>Estepona</b>	137,51	67.012	1	159	Miércoles	421,46	2,37

# MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Frigiliana	40,49	3.086	1	40	Jueves	77,15	12,96
Fuengirola	10,36	75.396	1	534	Martes	141,19	7,08
Fuente de Piedra	90,60	2.554	1	10	Viernes	127,70	7,83
Gaucín	98,26	1.573	1	20	Sábados alternos	78,65	12,71
Genalguacil	31,87	393	1	3	Martes	131,00	7,63
Guaro	22,39	2.182	1	30	Jueves	72,73	13,75
Humilladero	34,65	3.310	1	30	Jueves	110,33	9,06
Igualeja	43,87	762	1	8	Viernes	95,25	10,50
Istán	99,33	1.458	1	16	Sábado	91,13	10,97
Iznate	7,46	863	1	12	Domingo	71,92	13,90
Jimera de Líbar	27,18	376	1	6	Miércoles	62,67	15,96
Jubrique	39,00	559	1	4	Lunes	139,75	7,15
Júzcar	33,66	225	1	5	Sábado y domingo	45,00	22,22
Málaga	394,98	571.026	11	1192	Martes, miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo	479,05	2,09
Manilva	35,59	14.977	1	287	Domingo	52,18	19,16
Marbella	117,12	141.463	4	684	Lunes, jueves, viernes y sábado	206,82	4,84
Mijas	148,77	80.630	4	347	Miércoles, jueves y sábado	232,36	4,30
Moclín	14,28	1.230	1	6	Viernes	205	4,87
Mollina	74,54	5.020	1	20	Martes	280,55	3,46
Monda	57,65	2.523	1	18	Martes	140,17	7,13
Montecorto	54,50	585	1	3	Sábado	195,00	5,13
Montejaque	45,47	970	1	10	Jueves	97,00	10,31
Nerja	85,07	21.061	1	196	Martes	107,45	9,31
Ojén	85,60	3.568	1	9	Sábado	396,44	2,52
Periana	58,73	3.068	1	30	Miércoles	102,27	9,78

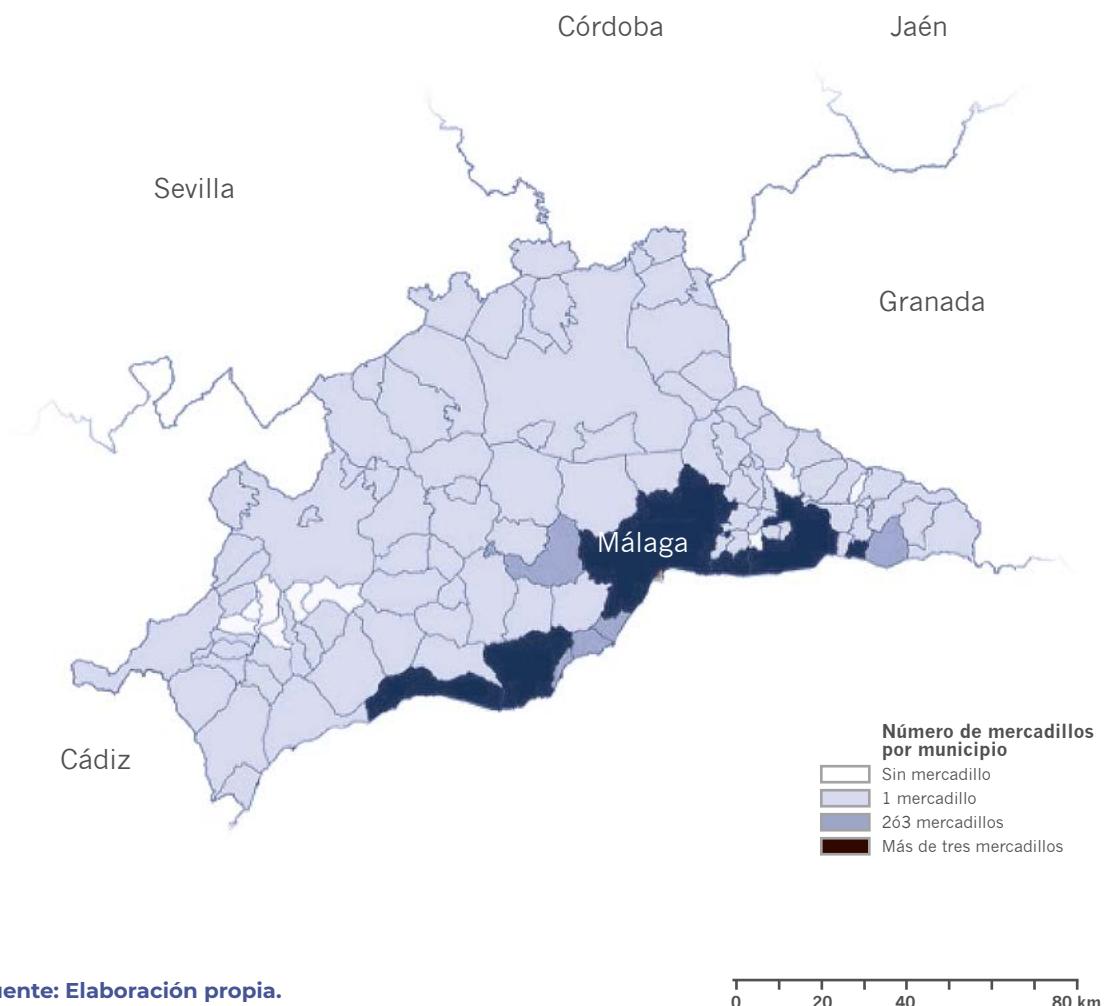
# MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
<b>Pizarra</b>	63,60	9.118	1	45	Jueves	202,62	4,94
<b>Pujerra</b>	24,39	294	1	5	Viernes	58,80	17,01
<b>Rincón de la Victoria</b>	28,46	46.093	4	229	Miércoles, viernes y diario (15 jun - 15 sept)	201,28	4,97
<b>Riogordo</b>	39,97	2.701	1	20	Miércoles	135,05	7,40
<b>Ronda</b>	397,66	33.978	1	131	Domingo	259,37	3,86
<b>Sayalonga</b>	18,29	1.658	1	9	Viernes	184,22	5,43
<b>Sedella</b>	31,60	606	1	6	Lunes	101,00	9,90
<b>Serrato</b>	29,19	477	1	4	Domingo	119,25	8,39
<b>Sierra de Yeguas</b>	85,58	3.356	1	25	Jueves	134,24	7,45
<b>Teba</b>	142,94	3.818	1	31	Miércoles	123,16	8,12
<b>Tolox</b>	94,43	2.083	1	20	Miércoles	104,15	9,60
<b>Torremolinos</b>	19,90	68.262	2	240	Jueves y domingo	284,43	3,52
<b>Torrox</b>	50,02	16.465	2	155	Lunes	106,23	9,41
<b>Totalán</b>	9,20	715	1	5	Sábado	143,00	6,99
<b>Valle de Abdalajís</b>	21,17	2.568	1	30	Jueves	85,60	11,68
<b>Vélez-Málaga</b>	157,80	80.817	4	477	Diario	191,05	5,23
<b>Villanueva de Algaidas</b>	70,39	4.218	1	24	Viernes	175,75	5,69
<b>Villanueva de la Concepción</b>	67,35	3.288	1	17	Lunes	193,41	5,17
<b>Villanueva de Tapia</b>	22,11	3.373	1	20	Jueves	168,65	5,93
<b>Villanueva del Rosario</b>	43,94	5.300	1	15	Martes	353,33	2,83
<b>Villanueva del Trabuco</b>	59,14	1.490	1	45	Miércoles	33,11	30,20
<b>Yunquera</b>	55,15	2.880	1	8	Viernes	360,00	2,78

Fuente: Elaboración propia.

## MAPA 16

## NÚMERO DE MERCADILLOS POR MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA



En el mapa 16 se observa como la mayor presencia del sector se ubica en municipios costeros, ubicándose 1 solo mercadillo en la práctica totalidad de los municipios del interior de la provincia.

## MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO

La tabla 13.3 recoge los datos de los 9 municipios de la provincia donde no se celebra mercadillo de comercio ambulante.

Tabla 13.3	MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO JAÉN	
Municipio	Población	Superficie
Alpandaire	252	31,24
Atajate	169	10,90
Benadalid	265	20,67
Cartajima	247	21,47
Faraján	248	20,41
Macharaviaya	442	7,24
Parauta	253	44,49
Salares	174	10,28
Viñuela	2.020	27,20

Fuente: Elaboración propia.

## CENSO DE MERCADILLOS AMBULANTES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

La tabla 13.4 recoge los datos de los 122 mercadillos ambulantes que se celebran en la provincia de Málaga y que disponen de un total de 6.995 puestos de venta.

Tabla 13.4	RELACIÓN DE MERCADILLOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA		
Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Alameda	C/ Magistrado Manuel Prieto	Miércoles, Domingo	31
Alcaucín	C/ Antoñín Barco	Sábado	12

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Alfarnate	Zona de El Ejido	Viernes	35
Alfarnatejo	C/ Ancha	Domingo	3
Algarrobo	Avda. Andalucía	Miércoles	36
Algatocín	Alameda	Miércoles	3
Alhaurín de la Torre	Avda. de la Alhambra	Miércoles	56
Alhaurín el Grande	C/Alc. Antonio Solano	Jueves	75
Almáchar	Plaza de España	Viernes	8
Almargen	C/Cortina Estación	Sábado	8
Almogía	C/Carril	Martes	25
Álora	Aparcamiento municipal prolongación C/Carmona	Lunes	36
Alozaina	C/Rita Ortega Feria y Pasaje con Avda. Andalucía	Martes	21
Antequera	Paseo Los Colegiales	Martes	86
Árchez	Avenida de Andalucía	Miércoles	6
Archidona	C/ Sto. Domingo	Lunes	31
Ardales	Plaza San Isidro	Viernes	20
Arenas	C/Calvario	Miércoles	4
Arriate	Plaza de la Constitución	Sábado	15
Benahavís	Avda. Andalucía	Martes	5
Benalauría	Plaza Teniente Viñas	Jueves	3
Benalmádena	Recinto Ferial Parque de las Palomas	Viernes	243
Benalmádena	Explanada del Tívoli (Arroyo de la Miel)	Viernes	329
Benamargosa	C/ Riogordo	Miércoles	10
Benamocarra	C/La Pava	Martes	8
Benaoján	Avda. Juan de la Rosa	Sábado	10
Benarrabá	Plaza de la Veracruz	Viernes	7
Borge, El	Avda. Andalucía	Martes	10
Burgo, El	C/ Vereda del Zahorí	Miércoles	15
Campillos	Parque de José María Hinojosa	Martes	55
Canillas de Aceituno	Avda. Andalucía	Martes	5
Canillas de Albaida	Llano de la fuente	Lunes	5

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Cañete la Real	C/San Sebastián	Martes	14
Carratraca	Plaza de la Constitución	Sábado	4
Cártama	Zona Santo Cristo Cártama-Pueblo	Viernes	10
Cártama	Zona Estación – Avd. Manuel de Falla	Viernes	29
Cártama	Zona urbanización Chavez	Domingo	125
Casabermeja	Plaza Nueva	Viernes	7
Casarabonela	Plaza de la Casarabonela	Viernes	15
Casares	Plaza La Carrera	Viernes	17
Coín	Recinto Ferial	Sábado	51
Colmenar	C/ de la Fresca	Jueves	25
Comares	Plaza Balcón de la Axarquía	Sábado	10
Cómpeta	Plaza de la Axarquía	Sábado	23
Cortes de la Frontera	Plaza Mayor	Jueves, Lunes	20
Cuevas Bajas	C/ Real- Casillas	Sábado	15
Cuevas de San Marcos	Plaza de la Constitución	Sábado	28
Cuevas del Becerro	Plaza 1º de Mayo	Martes	10
Cútar	Paseo de la Fuente	Sábado	4
Estepona	Recinto Ferial - Camino de las Puertas	Miércoles	159
Frigiliana	Plaza de las Tres Culturas	Jueves	40
Fuengirola	Recinto Ferial	Martes	534
Fuente de Piedra	C/Roda	Viernes	10
Gaucín	El Portichuelo	Sábados alternos	20
Genalguacil	La Redonda	Martes	3
Guaro	Plaza de la Constitución	Jueves	30
Humilladero	Parque Salvador Allende	Jueves	30
Igualeja	Plaza de Andalucía	Viernes	8
Istán	Avenida Juan Carlos I	Sábado	16
Iznate	Paseo de la Fuente	Domingo	12
Jimera de Líbar	Plaza Virgen de la Salud	Miércoles	6

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Jubrique	C/Algatocín	Lunes	4
Júzcar	C/ Jaén, 6	Sábado y domingo	5
Málaga	Bulevar de Palma-Palmilla	Martes	72
Málaga	Cortijo de Torres	Domingo	274
Málaga	C/ Argentea	Sábado	70
Málaga	Avenida de Jacinto Benavente	Jueves	120
Málaga	C/ Tamayo y Baus	Miércoles	167
Málaga	El Palo	Sábado	38
Málaga	Avenida de Europa	Sábado	170
Málaga	C/ del Corregidor Pedro de Zapata	Viernes	83
Málaga	C/ Marqués de Oviedo	Viernes	53
Málaga	Avenida Virgen de Belén	Miércoles	88
Málaga	C/ Conde del Guadalhorce	Jueves	57
Manilva	Ctra. Los Baños de la Hedionda	Domingo	287
Marbella	C/ Platino, Av. Las Albarizas	Lunes	324
Marbella	Zona adyacente al Ayuntamiento	Viernes	20
Marbella	San Pedro de Alcántara (núcleo) Recinto ferial	Jueves	217
Marbella	Nueva Andalucía (núcleo) Av. Manolete	Sábado	123
Mijas	Plaza de la Constitución	Sábado	52
Mijas	C/ Málaga, 43	Jueves	60
Mijas	Las Lagunas - Camino de Campanales	Sábado	117
Mijas	La Cala de Mijas - Recinto Ferial	Miércoles	118
Moclín	Plaza de España	Viernes	6
Mollina	Plaza de Atenas	Martes	20
Monda	C/Feria	Martes	18
Montecorto	C/ García Lorca	Sábado	3
Montejaque	C/ Emigrantes	Jueves	10
Nerja	Paraje almijara	Martes	196

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

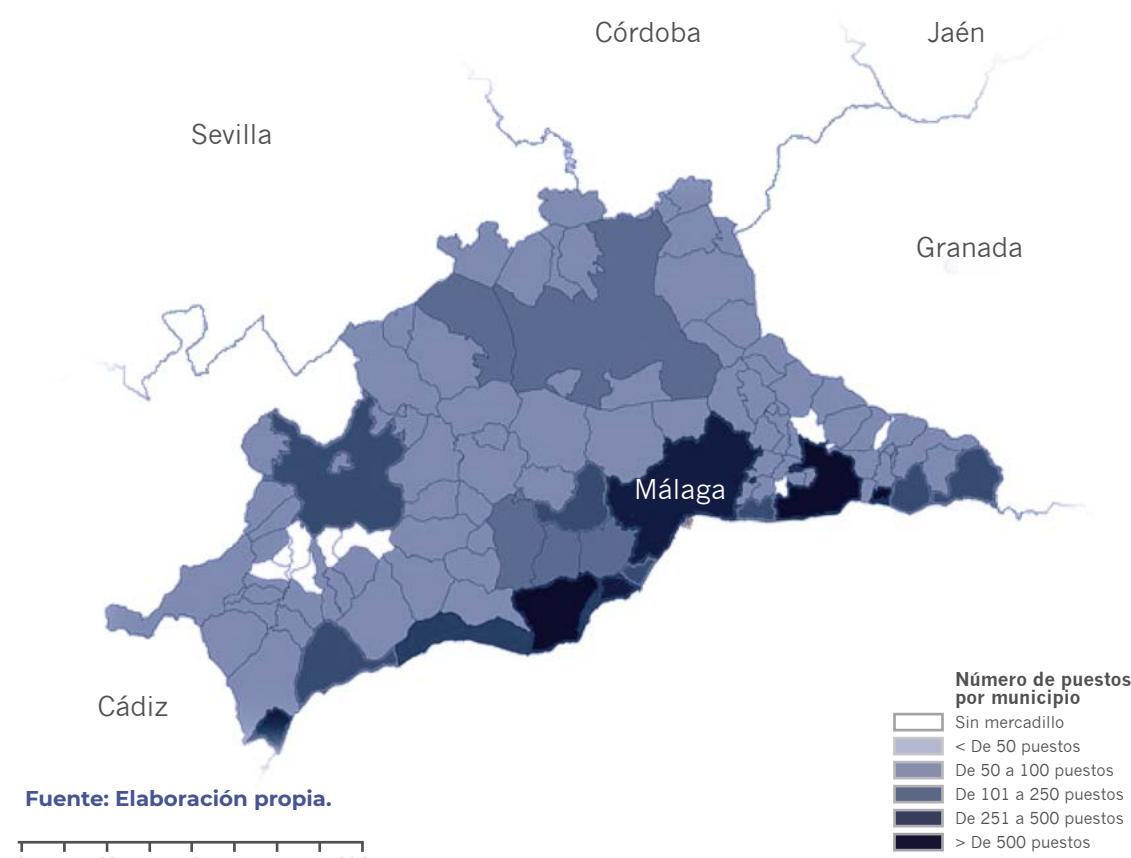
Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Ojén	Plaza de la Iglesia	Sábado	9
Periana	Avda. de la Constitución	Miércoles	30
Pizarra	Avda. de la Constitución	Jueves	45
Pujerra	C/ Fuentes y C/ Alameda	Viernes	5
Rincón de la Victoria	Camino viejo de Vélez	Miércoles	112
Rincón de la Victoria	La Cala del Moral (núcleo) C/ Maspalomas	Viernes	44
Rincón de la Victoria	Paseo Marítimo R. de la Victoria	Diario (15 jun - 15 sept)	50
Rincón de la Victoria	Zona de Huerta Julián	Sábado y Domingo	23
Riogordo	Recinto piscina municipal	Miércoles	20
Ronda	Recinto ferial Carretera de El Burgo	Domingo	131
Sayalonga	Plaza Rafael Alcoba	Viernes	9
Sedella	C/ Ejido	Lunes	6
Serrato	C/Ronda	Domingo	4
Sierra de Yeguas	Plaza de la Libertad	Jueves	25
Teba	C/ Poeta Miguel Hernández	Miércoles	31
Tolox	Prolongación C/Encina	Miércoles	20
Torremolinos	Avenida del Real	Jueves	140
Torremolinos	Avenida del Real	Domingo	100
Torrox	Avda. Esperanto (Torrox Costa)	Lunes	125
Torrox	C/ Alamedina (Torrox Pueblo)	Lunes	30
Totalán	C/ Arroyuelo	Sábado	5
Valle de Abdalajís	C/ Juan Chamizo	Jueves	30
Vélez-Málaga	C/ Platero	Jueves	115
Vélez -Málaga	Plaza de la Paz	Jueves	188
Vélez-Málaga	Caleta de Vélez - Avenida de Andalucía Vélez-Málaga	Sábado	130
Vélez-Málaga	C/Herreros	Diario	44
Villanueva de Algaidas	Plaza Recinto Ferial	Viernes	24
Villanueva de la Concepción	Plaza Gregorio Fernández "El Panza"	Lunes	17

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Villanueva de Tapia	C/Paseo del Nacimiento	Jueves	20
Villanueva del Rosario	Urbanización Jardines del Rosario	Martes	15
Villanueva del Trabuco	Plaza de la libertad	Miércoles	45
Yunquera	Avenida Sierra de las Nieves	Viernes	8

Fuente: Elaboración propia.

MAPA 17

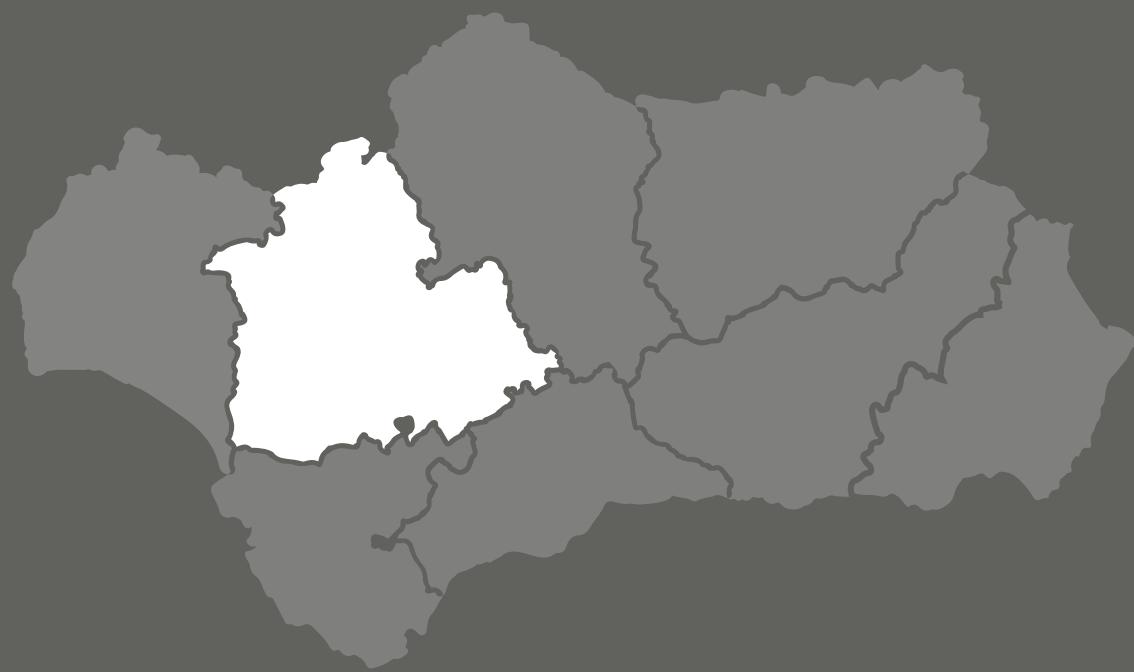
## NÚMERO DE PUESTOS POR MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA



En el mapa 17 se visibiliza la posición de los municipios costeros como epicentro fundamental del comercio ambulante en la provincia de Málaga. Así, la práctica totalidad de los municipios costeros de la provincia de Málaga tienen mercadillos de gran tamaño (superior a los 250 puestos de venta), mientras que son escasos los municipios con más de 50 puestos en los municipios de interior.



## 14. MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

# PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

## Datos globales:

La provincia Sevilla tiene censados un total de 117 mercadillos con 7.786 puestos.

## Principales mercadillos:

22 mercadillos con más de 100 puestos.

## Municipios sin mercadillo:

6 municipios sin mercadillos.

## PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA (MÁS DE 100 PUESTOS)

En la tabla 14.1 se recogen los datos de los 22 mercadillos ambulantes de la provincia de Sevilla con un número de puestos superior a 100, destacando sobre el resto 2 mercadillos localizados en la capital, ambos dominicales, como son el mercadillo de Mercatemático (462 puestos) y Parque Alcosa (438 puestos). Por otra parte, de entre los 10 mercadillos de mayor tamaño de la provincia, 5 se localizan en Sevilla capital.

Tabla 14.1

PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Día de celebración	Puestos
Sevilla	688.711	Mercatemático	Domingo	462
Sevilla	688.711	Parque Alcosa	Domingo	438
Sevilla	688.711	Charco de la pava	Sábado	330

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Día de celebración	Puestos
<b>Casariche</b>	5.530	Polígono Santa Bárbara	Domingo	261
<b>Sevilla</b>	688.711	C/Cortijo de las Casillas	Viernes	232
<b>Dos Hermanas</b>	133.168	Avda. España (zona aparcamiento Recinto Ferial)	Miércoles	212
<b>Utrera</b>	52.617	C/ Ponce de León	Miércoles	182
<b>Sevilla</b>	688.711	San Jerónimo	Domingo	174
<b>Benacazón</b>	71.77	Parque Municipal - Calle luna	Sábado	162
<b>Écija</b>	39.882	C/ Compañía	Jueves	153
<b>Palacios y Villafranca, Los</b>	38.246	C/ Alonso Sánchez Pinzón	Miércoles	142
<b>Sevilla</b>	688.711	Ronda del Tamarguillo	Viernes	138
<b>Coria del Río</b>	30.657	C/Virgen de la Salud, C/ Pilar Salas y C/Lila y Mimbre	Martes	137
<b>Sevilla</b>	688.711	C/Estrella de Oriente	Domingo	132
<b>Sevilla</b>	688.711	C/Nogal	Sábado	128
<b>Sanlúcar la Mayor</b>	599	Avenida de España	Sábado	123
<b>Lebrija</b>	27.432	Av. Miguel de Unamuno	Martes	120
<b>Rinconada, La</b>	38.406	San José de la Rinconada (núcleo) Barriada Santa Cruz (Recinto Ferial)	Jueves	120
<b>Sevilla</b>	688.711	Polígono San Pablo	Jueves	118
<b>Carmona</b>	28.620	Avenida Cristóbal Colón	Lunes	110
<b>Castilleja de la Cuesta</b>	17.350	C/ Manuel Rodríguez Navarro con Avda. Placido Fernández Viagas	Miércoles	107
<b>Osuna</b>	17.622	Recinto ferial	Lunes	103

Fuente: Elaboración propia.

## MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA CON MERCADILLOS AMBULANTES

En la tabla 14.2 se recogen los municipios de la provincia donde se celebran mercadillos ambulantes. En la amplia mayoría de municipios sevillanos se celebra 1 solo mercadillo, si bien la ciudad de Sevilla es el municipio andaluz en el que más mercadillos ambulantes se celebran (15 en total, repartidos entre todos los días de la semana). Destacar el caso del municipio de Casariche, que con un mercadillo de 261 puestos, ofrece un nivel de cobertura de 47,20 puestos por cada 1.000 habitantes, muy superior al del resto de municipios de la provincia.

TABLA 14.2

PROVINCIA DE SEVILLA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Aguadulce	13,69	2.026	1	5	Sábado	405,20	2,47
Alanís	280,33	1.746	1	18	Lunes	97,00	10,31
Albaida del Aljarafe	10,94	3.193	1	35	Lunes	91,23	10,96
Alcalá de Guadaíra	284,82	75.256	1	67	Miércoles	1123,22	0,89
Alcalá del Río	82,04	11.927	1	43	Martes	277,37	3,61
Alcolea del Río	50,20	3.387	1	20	Jueves	169,35	5,90
Algaba, La	18,13	16.301	1	60	Sábado	271,68	3,68
Algámitas	20,43	1.248	1	20	Miércoles	62,40	16,03
Almadén de la Plata	256,02	1.379	1	8	Jueves	172,38	5,80
Arahal	201,23	19.565	1	36	Jueves	543,47	1,84
Aznalcázar	450,21	4.495	1	6	Miércoles	749,17	1,33
Aznalcóllar	199,11	6.092	1	22	Martes	276,91	3,61
Badolatosa	47,78	3.094	1	44	Viernes	70,32	14,22
Benacazón	32,20	7.177	1	162	Sábado	44,30	22,57
Bollullos de la Mitación	62,57	10.647	1	20	Jueves	532,35	1,88

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
<b>Bormujos</b>	12,25	21.964	1	50	Jueves	439,28	2,28
<b>Brenes</b>	21,46	12.608	1	55	Lunes	229,24	4,36
<b>Burguillos</b>	43,18	6.618	1	45	Jueves	147,07	6,80
<b>Cabezas de San Juan, Las</b>	229,90	16.379	1	89	Viernes	184,03	5,43
<b>Camas</b>	11,66	27.463	1	74	Sábado	371,12	2,69
<b>Campana, La</b>	126,13	5.281	1	36	Viernes	146,69	6,82
<b>Cantillana</b>	107,11	10.661	1	66	Miércoles	161,53	6,19
<b>Cañada Rosal</b>	25,45	3.307	1	31	Miércoles	106,68	9,37
<b>Carmona</b>	924,84	28.620	1	110	Lunes	260,18	3,84
<b>Carrión de los Céspedes</b>	6,02	2.500	1	20	Jueves	125,00	8,00
<b>Casariche</b>	52,88	5.530	1	261	Domingo	21,19	47,20
<b>Castilblanco de los Arroyos</b>	323,84	4.810	1	35	Jueves	137,43	7,28
<b>Castilleja de la Cuesta</b>	2,17	17.350	1	107	Miércoles	162,15	6,17
<b>Castilleja del Campo</b>	16,24	625	1	5	Sábados	125	8
<b>Castillo de las Guardas, El</b>	259,08	1.439	1	5	Martes y Viernes	287,80	3,47
<b>Cazalla de la Sierra</b>	357,36	4.789	1	41	Miércoles	116,80	8,56
<b>Constantina</b>	481,54	5.954	1	26	Martes	229,00	4,37
<b>Coria del Río</b>	62,06	30.657	1	137	Martes	223,77	4,47
<b>Coripe</b>	51,47	1.290	1	15	Miércoles	44,48	22,48
<b>Coronil, El</b>	91,69	4.807	1	6	Jueves	801,17	1,25
<b>Corrales, Los</b>	67,51	3.958	1	58	Jueves	68,24	14,65
<b>Cuervo de Sevilla, El</b>	30,47	8.628	1	51	Martes	169,18	5,91
<b>Dos Hermanas</b>	160,48	133.168	1	212	Miércoles	628,15	1,59
<b>Écija</b>	978,76	39.882	1	153	Jueves	260,67	3,84
<b>Espartinas</b>	22,70	15.683	1	43	Domingo	364,72	2,74
<b>Estepa</b>	189,95	12.503	2	34	Lunes y miércoles	367,74	2,72

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Fuentes de Andalucía	150,22	7.139	1	39	Sábado	183,05	5,46
Garrobo, El	44,37	789	1	4	Martes y sábado	197,25	5,07
Gelves	8,29	10.054	1	15	Miércoles	670,27	1,49
Gerena	130,03	7.541	1	30	Viernes	251,37	3,98
Gilena	50,96	3.790	1	30	Jueves	126,33	7,92
Guadalcanal	275,16	2.646	1	17	Miércoles	155,65	6,42
Guillena	226,83	12.650	2	100	Lunes y martes	126,50	7,91
Herrera	53,47	6.485	1	54	Miércoles	120,09	8,33
Huévar del Aljarafe	57,65	2.944	1	7	Jueves	420,57	2,37
Isla Mayor	114,51	5.857	1	45	Lunes	130,16	7,68
Lantejuela	17,76	3.834	1	39	Jueves	98,31	10,17
Lebrija	375,58	27.432	1	120	Martes	228,60	4,37
Lora de Estepa	18,08	860	1	8	Domingo	107,50	9,30
Lora del Río	294,08	18.861	1	94	Martes	200,65	4,98
Luisiana, La	42,98	4.572	1	25	Viernes	182,88	5,47
Mairena del Alcor	69,78	23.473	1	60	Lunes	391,22	2,56
Mairena del Aljarafe	17,74	45.890	1	46	Martes	997,61	1,00
Marchena	378,35	19.580	1	50	Jueves	391,60	2,55
Marinaleda	24,82	2.626	1	30	Miércoles	87,53	11,42
Martín de la Jara	49,34	2.720	1	40	Sábado	68,00	14,71
Molares, Los	42,78	3.460	1	20	Martes	173,00	5,78
Montellano	116,77	7.081	1	50	Viernes	141,62	7,06
Morón de la Frontera	432,08	27.844	1	75	Miércoles	371,25	2,69
Navas de la Concepción, Las	63,38	1.581	1	23	Viernes	68,74	14,55
Olivares	45,59	9.390	1	27	Sábado	347,78	2,88

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
<b>Osuna</b>	592,42	17.622	1	103	Lunes	171,09	5,84
<b>Palacios y Villafranca, Los</b>	109,56	38.246	1	142	Miércoles	269,34	3,71
<b>Paradas</b>	109,42	6.924	1	22	Jueves	314,73	3,18
<b>Pedrera</b>	60,63	5.205	1	27	Viernes (menos festivos)	192,78	5,19
<b>Pedroso, El</b>	314,34	2.037	1	22	Sábado	92,59	10,80
<b>Peñaflor</b>	82,91	3.669	1	20	Lunes	183,45	5,45
<b>Pilas</b>	46,00	13.949	1	100	Miércoles	139,49	7,17
<b>Pruna</b>	100,65	2.658	1	43	Viernes	61,81	16,18
<b>Puebla de Cazalla, La</b>	189,84	11.033	1	92	Viernes	119,92	8,34
<b>Puebla de los Infantes, La</b>	154,28	3.013	1	17	Miércoles	177,24	5,64
<b>Puebla del Río, La</b>	375,15	11879	1	60	Lunes	197,98	5,05
<b>Real de la Jara, El</b>	157,50	1.507	1	30	Sábado	50,23	19,91
<b>Rinconada, La</b>	139,14	38.406	2	133	Miércoles y jueves	288,77	3,46
<b>Roda de Andalucía, La</b>	76,66	4.243	1	45	Lunes	94,29	10,61
<b>Ronquillo, El</b>	76,61	1.360	1	40	Lunes	34,00	29,41
<b>Rubio, El</b>	20,80	3.445	1	63	Martes	54,68	18,29
<b>Salteras</b>	57,61	5.477	1	10	Viernes	547,70	1,83
<b>Sanlúcar la Mayor</b>	44,96	13.683	1	123	Jueves	111,24	8,99
<b>San Nicolás del Puerto</b>	135,69	599	2	5	Jueves, Sábado, Domingo	119,80	8,35
<b>Santiponce</b>	8,41	8.442	1	13	Miércoles	649,38	1,54
<b>Saucejo, El</b>	92,30	4.301	1	56	Lunes	76,80	13,02
<b>Sevilla</b>	141,42	688.711	15	2703	Lunes, miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo	254,80	3,92

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

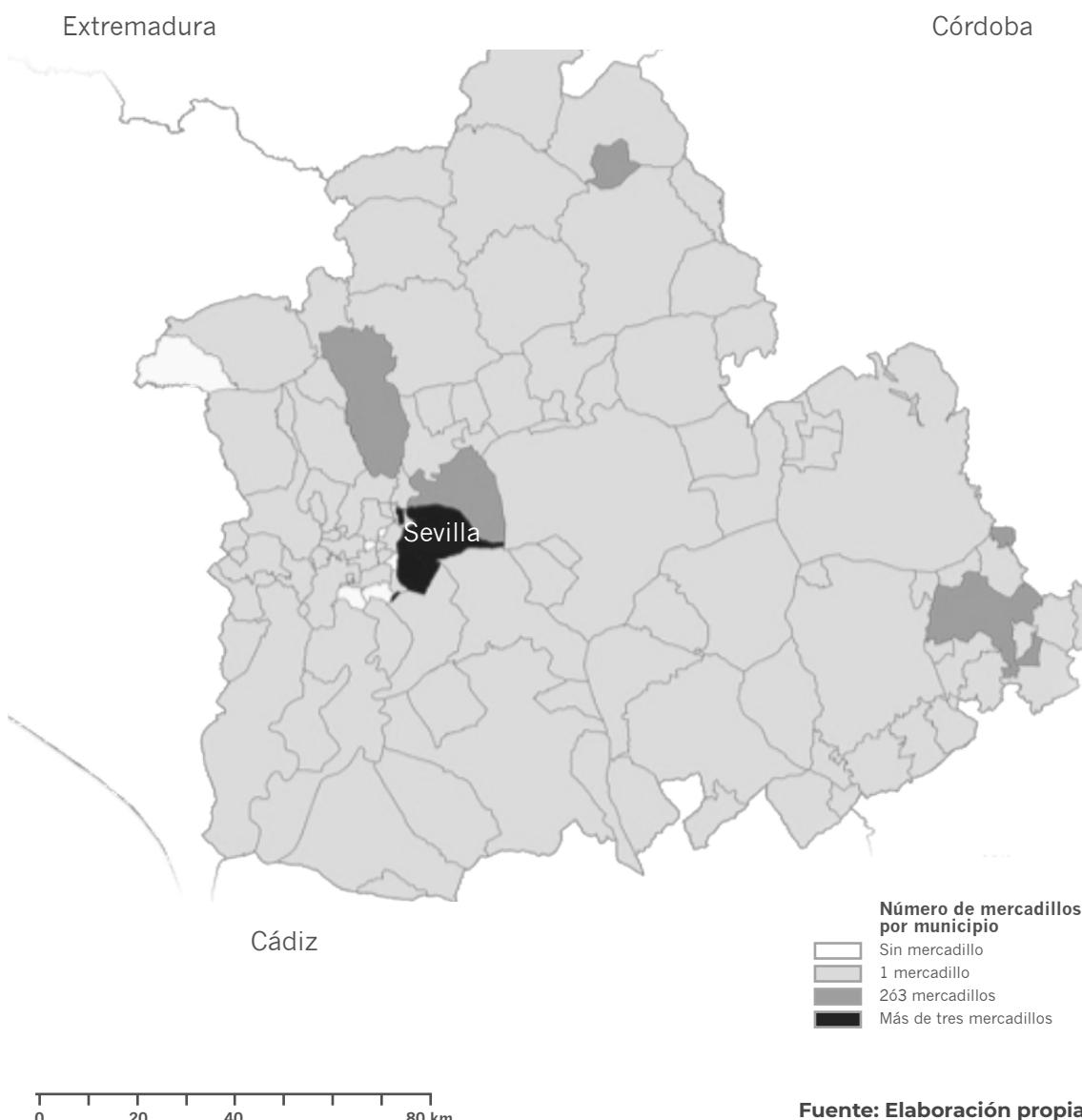
Municipio	Superficie en KM <sup>2</sup>	Población	Número de mercadillos	Puestos	Día	Habitantes por puesto	Puestos x 1000 hab.
Tocina	15,63	9.578	1	35	Jueves	330,28	3,03
Tomares	5,24	25.220	1	30	Viernes	840,67	1,19
Umbrete	12,40	8.768	1	30	Martes	292,27	3,42
Utrera	684,78	52.617	1	182	Miércoles	289,10	3,46
Valencina de la Concepción	25,16	7.803	1	50	Martes	156,06	6,41
Villamanrique de la Condesa	57,74	4.478	1	20	Jueves	223,90	4,47
Villanueva de San Juan	34,75	6.571	1	31	Martes	211,97	4,72
Villanueva del Ariscal	4,71	4.860	1	20	Martes	243,00	4,12
Villanueva del Río y Minas	150,80	1.155	1	15	Sábado	77,00	12,99
Villaverde del Río	41,18	7.797	1	65	Sábado	119,95	8,34
Viso del Alcor, El	19,92	19.191	1	60	Martes	319,85	3,13

Fuente: Elaboración propia.



MAPA 18

NÚMERO DE MERCADILLOS POR  
MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE SEVILLA



En el mapa 18 se visibiliza claramente la presencia casi unánime de municipios con 1 solo mercadillo ambulante, así como la posición central de la capital de provincia en relación al sector del comercio ambulante.

## MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO

La tabla 14.3 recoge los datos de los 6 municipios de la provincia donde no se celebra mercadillo.

<b>Tabla 14.3</b>	<b>MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO SEVILLA</b>	
<b>Municipio</b>	<b>Población</b>	<b>Superficie</b>
<b>Almensilla</b>	6.008	14,19
<b>Castilleja de Guzmán</b>	2.826	2,04
<b>Gines</b>	13.471	2,90
<b>Madroño, El</b>	282	103,03
<b>Palomares del Río</b>	8.552	13,13
<b>San Juan de Aznalfarache</b>	21.195	4,11

Fuente: Elaboración propia.

Según los datos facilitados desde las Corporaciones Locales en relación a la existencia de municipios sin mercadillos en la provincia de Sevilla, resulta significativo que a excepción de El Madroño, el resto se trata de municipios ubicados en el área metropolitana de la capital, tratándose en algunos casos de municipios con una población elevada, especialmente en los casos de San Juan de Aznalfarache y Gines (21.195 y 13.471 habitantes respectivamente).



## CENSO DE MERCADILLOS AMBULANTES DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

En la tabla 14.4 se recogen los 117 mercadillos de la provincia de Sevilla, que disponen en total de 7.786 puestos de comercio ambulante.

Tabla 14.4	RELACIÓN DE MERCADILLOS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA		
Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
Aguadulce	Plaza Ramón y Cajal	Sábado	5
Alanís	Paseo de la Alameda del Parral	Lunes	18
Albaida del Aljarafe	Recinto Ferial	Lunes	35
Alcalá de Guadaíra	Avda. Escultora la Roldana, C/Zuloaga y C/Escultor Martínez Montañes	Miércoles	67
Alcalá del Río	Avda. de la Constitución	Martes	43
Alcolea del Río	Recinto ferial	Jueves	20
Algaba, La	Barriada Federico García Lorca y C/Jacaranda	Sábado	60
Algámitas	C/ Grande	Miércoles	20
Almadén de la Plata	Huerta del Pilar, s/n	Jueves	8
Arahal	Recinto ferial	Jueves	36
Aznalcázar	C/ del rosal	Miércoles	6
Aznalcóllar	Prolongación C/ Minas	Martes	22
Badolatosa	C/Pablo Iglesias (Recinto Ferial)	Viernes	44
Benacazón	Parque Municipal - Calle luna	Sábado	162
Bollullos de la Mitación	Plaza de la cultura	Jueves	20
Bormujos	C/ Camino de Gines	Jueves	50
Brenes	Avda. de Portugal	Lunes	55
Burguillos	Carretera A-460, 4,	Jueves	45
Cabezas de San Juan, Las	C/ Fresador, C/ Soldador, C/ Carrocero, C/ Panadero y C/ Instalador	Viernes	89
Camas	Explanada N-630	Sábado	74

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
<b>Campana, La</b>	Plaza de Andalucía	Viernes	36
<b>Cantillana</b>	Av. de Andalucía, 37	Miércoles	66
<b>Cañada Rosal</b>	Cañada Rosal	Miércoles	31
<b>Carmona</b>	Avenida Cristóbal Colón	Lunes	110
<b>Carrión de los Céspedes</b>	Avda. Reyes de España	Jueves	20
<b>Casariche</b>	Polígono Santa Bárbara	Domingo	261
<b>Castilblanco de los Arroyos</b>	C/ León Felipe, 24	Jueves	35
<b>Castilleja de la Cuesta</b>	C/ Manuel Rodríguez Navarro con Avda. Placido Fernández Viagas	Miércoles	107
<b>Castilleja del Campo</b>	Avenida de Andalucía	Sábado	5
<b>Castillo de las Guardas, El</b>	C/ Juan Cabello	Martes y viernes	5
<b>Cazalla de la Sierra</b>	Paseo del Carmen, excepto en agosto que será en Paseo del Moro	Miércoles	41
<b>Constantina</b>	C/ Venero	Martes	26
<b>Coria del Río</b>	C/Virgen de la Salud, C/Pilar Salas y C/Lila y Mimbre	Martes	137
<b>Coripe</b>	C/ Cádiz	Miércoles	15
<b>Coronil, El</b>	Ronda Cerro Palo - C/ Feria	Jueves	6
<b>Corrales, Los</b>	Plaza médico Antonio Torregrosa	Jueves	58
<b>Cuervo de Sevilla, El</b>	Avda. José Antonio Gallego	Martes	51
<b>Dos Hermanas</b>	Avda. España (zona aparcamiento Recinto Ferial)	Miércoles	212
<b>Écija</b>	C/ Compañía	Jueves	153
<b>Espartinas</b>	Recinto ferial	Domingo	43
<b>Estepa</b>	Plaza del Carmen	Lunes	17
<b>Estepa</b>	Plaza del Carmen	Miércoles	17
<b>Fuentes de Andalucía</b>	C/ santa Cruz	Sábado	39
<b>Garrobo, El</b>	Plaza de la Constitución-El Altozano de la antigua C/ Real	Martes y sábado	4
<b>Gelves</b>	C/ Prado del Cañuelo	Miércoles	15
<b>Gerena</b>	Avda. del Ferrocarril	Viernes	30

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
<b>Gilena</b>	C/ de la Cruz	Jueves	30
<b>Guadalcanal</b>	Parque del Palacio C/ Palacio	Miércoles	17
<b>Guillena</b>	Avda. de la Vega	Lunes	50
<b>Guillena</b>	Torre de la Reina	Martes	50
<b>Herrera</b>	Parque Luis de la Señá María	Miércoles	54
<b>Huévar del Aljarafe</b>	Avda. De la Alegria	Jueves	7
<b>Isla Mayor</b>	Barriada Coto San Juan	Lunes	45
<b>Lantejuela</b>	Plaza de Cervantes	Jueves	39
<b>Lebrija</b>	Av. Miguel de Unamuno	Martes	120
<b>Lora de Estepa</b>	Plaza de Andalucía	Domingo	8
<b>Lora del Río</b>	C/ Blas Infante	Martes	94
<b>Luisiana, La</b>	Plaza Pablo de Olavide	Viernes	25
<b>Mairena del Alcor</b>	Avenida de la Feria	Lunes	60
<b>Mairena del Aljarafe</b>	Av. de las Civilizaciones, 111	Martes	46
<b>Marchena</b>	C/Madre de Dios y el Vial 1 de la UA-2	Jueves	50
<b>Marinaleda</b>	Recinto ferial	Miércoles	30
<b>Martín de la Jara</b>	C/ La Teja y el Paseo Paco Mora	Sábado	40
<b>Molares, Los</b>	C/ Prado	Martes	20
<b>Montellano</b>	Recinto ferial - CARLOS III	Viernes	50
<b>Morón de la Frontera</b>	C/ Ánimas	Miércoles	75
<b>Navas de la Concepción, Las</b>	Recinto ferial	Viernes	23
<b>Olivares</b>	Recinto ferial	Sábado	27
<b>Osuna</b>	Recinto feria	Lunes	103
<b>Palacios y Villafranca, Los</b>	C/ Alonso Sánchez Pinzón	Miércoles	142
<b>Paradas</b>	Polígono Industrial El Calvario	Jueves	22
<b>Pedrera</b>	Plaza de Lepanto	Viernes (menos festivos)	27
<b>Pedroso, El</b>	Plaza de España	Sábado	22
<b>Peñaflor</b>	Recinto ferial	Lunes	20

## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
<b>Pilas</b>	Recinto ferial	Miércoles	100
<b>Pruna</b>	Avda. Pura y Limpia, s/n	Viernes	43
<b>Puebla de Cazalla, La</b>	Explanada Paseo Francisco Bohórquez	Viernes	92
<b>Puebla de los Infantes, La</b>	C/ Feria	Miércoles	17
<b>Puebla del Río, La</b>	Avenida de Cerro Cantares	Lunes	60
<b>Real de la Jara, El</b>	C/ Camino de Santa Marta	Sábado	30
<b>Rinconada, La</b>	Plaza Quintero, León y Quiroga	Miércoles	13
<b>Rinconada, La</b>	San José de la Rinconada (núcleo) Barriada Santa Cruz (Recinto Ferial)	Jueves	120
<b>Roda de Andalucía, La</b>	C/Córdoba	Lunes	45
<b>Ronquillo, El</b>	Plaza Divino Salvador	Lunes	40
<b>Rubio, El</b>	Avda. De Andalucía, s/n (Recinto Ferial)	Martes	63
<b>Salteras</b>	Plaza Nuestro Padre Jesús Nazareno	Viernes	10
<b>San Nicolás del Puerto</b>	Plaza de España	Jueves	2
<b>San Nicolás del Puerto</b>	Atarazana	Sábado, Domingo	3
<b>Sanlúcar la Mayor</b>	Avda. de España	Sábado	123
<b>Santiponce</b>	Paralelo a la C/ Álvarez de Toledo	Miércoles	13
<b>Saucejo, El</b>	Urbanización Siglo XXI	Lunes	56
<b>Sevilla</b>	Alcosa	Domingo	438
<b>Sevilla</b>	C/ Manuel Fal Conde	Domingo	86
<b>Sevilla</b>	C/ Orfebре Cayetano González	Lunes	94
<b>Sevilla</b>	C/ Orfebре Cayetano González	Jueves	94
<b>Sevilla</b>	Ronda Tamarguillo	Viernes	138
<b>Sevilla</b>	C/Polvero	Miércoles	85
<b>Sevilla</b>	C/Algaba	Martes	96
<b>Sevilla</b>	C/Algaba	Viernes	96
<b>Sevilla</b>	C/Nogal	Sábado	128

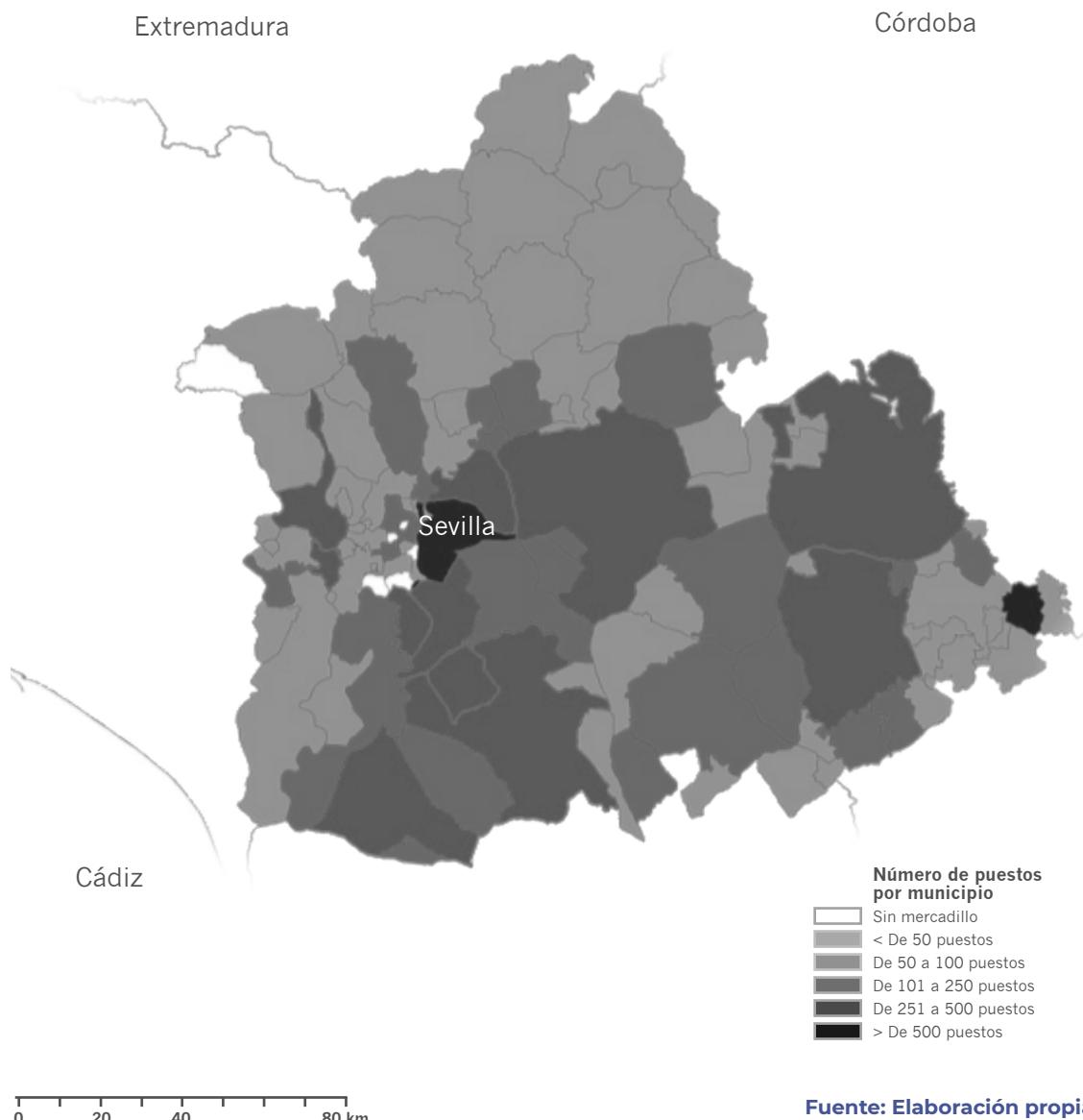
## MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Municipio	Ubicación	Día de celebración	Puestos
<b>Sevilla</b>	Mercatématico	Domingo	462
<b>Sevilla</b>	C/Cortijo de las Casillas	Viernes	232
<b>Sevilla</b>	C/Estrella de Oriente	Domingo	132
<b>Sevilla</b>	San jerónimo	Domingo	174
<b>Sevilla</b>	Charco de la pava	Sábado	330
<b>Sevilla</b>	Polígono san pablo	Jueves	118
<b>Tocina</b>	C/Reina Sofia	Jueves	35
<b>Tomares</b>	Avda. Francisco de Goya junto Parque Félix Rodríguez de la Fuente	Viernes	30
<b>Umbrete</b>	Recinto Ferial Antonio Herrera	Martes	30
<b>Utrera</b>	C/ Ponce de León	Miércoles	182
<b>Valencina de la Concepción</b>	Campo de la Feria	Martes	50
<b>Villamanrique de la Condesa</b>	Bda. Juan XXIII	Jueves	20
<b>Villanueva de San Juan</b>	Carretera de Morón, s/n	Martes	31
<b>Villanueva del Ariscal</b>	Recinto ferial/Avda. Reyes Magos	Martes	20
<b>Villanueva del Río y Minas</b>	C/ Juan Gómez Torga	Sábado	15
<b>Villaverde del Río</b>	Recinto ferial	Sábado	65
<b>Viso del Alcor, El</b>	Avenida Carlos Cano	Martes	60

Fuente: Elaboración propia.

## MAPA 19

## NÚMERO DE PUESTOS POR MUNICIPIO EN LA PROVINCIA DE SEVILLA



En el mapa 19 se observan diferencias en la provincia de Sevilla entre la zona sur (mayoría de municipios con menos de 50 puestos) y el norte (mayoría de municipios con más de 50 puestos).



## 15. ENCUESTA 2019 DEL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD





## 15.1 CONSIDERACIONES PREVIAS

Con la finalidad de realizar un análisis de la realidad actual de las personas trabajadoras del comercio ambulante en Andalucía se les ha realizado una encuesta en una amplia muestra de mercadillos ambulantes de municipios de diferentes provincias andaluzas (19 mercadillos en 4 provincias) en la que mediante un cuestionario (ver anexo 1 Cuestionario) cumplimentado mediante entrevistas presenciales realizadas en los propios puestos ambulantes, se ha recogido la siguiente información tanto de la actividad comercial, como datos sociodemográficos de las personas que trabajan en los puestos de mercadillos ambulantes andaluces. La información recogida en la encuesta, así como el conocimiento que se persigue alcanzar en cada dimensión recogida ha sido la siguiente:

- **Tipología de productos vendidos**

Habida cuenta de la tradicional variedad de productos que se ofertan en los mercadillos ambulantes, se procedió a identificar la presencia de las diferentes tipologías. Para ello se ha utilizado la tipología recogida en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE), en el que el sector del comercio ambulante se encuentra dentro de la sección 1 (actividades empresariales), división 6 (comercio, restaurantes y hospedaje, reparaciones), agrupación 66 (Comercio mixto o integrado; comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente(ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos); comercio en régimen de expositores en depósito y mediante aparatos automáticos; comercio al por menor por correo o por catálogo de productos diversos) y grupo 663 (Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente(ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos).

Siguiendo esta línea, las personas que poseen autorizaciones para ejercer su profesión dentro del sector del comercio ambulante deben seleccionar uno de los siguientes epígrafes, atendiendo a la tipología de productos que ofrece, siendo ésta la tipología recogida en la encuesta:

**Epígrafe 663.1.-** Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de productos alimenticios, incluso bebidas y helados.

**Epígrafe 663.2.-** Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de artículos textiles, confección y mercería

**Epígrafe 663.3.-** Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de calzado, pieles y artículos de cuero.

**Epígrafe 663.4.-** Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de artículos de droguería y cosméticos

**Epígrafe 663.9.-** Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de otras clases de mercancías

- **Número de veces a la semana que se instala puesto en mercadillos**

Se ha recogido el número de veces a la semana que se instala puesto en diferentes mercadillos, para de esta manera obtener información sobre la jornada laboral semanal existentes en el sector. Al tratarse de la actividad laboral principal de las personas que trabajan en el sector, resulta de especial interés obtener información sobre la jornada laboral semanal, y por tanto la cantidad de mercadillos a los que semanalmente acuden las personas que trabajan en el sector.

- **Número de personas que trabajan en el puesto**

El sector del comercio ambulante representa un sector generador de empleo. Conocer el número de personas que realizan su actividad profesional en cada puesto ayuda a visibilizar ese empleo generado, así como dimensión la media de empleo generado por cada puesto.

- **Número de horas media de una jornada laboral**

Dada las diferentes tareas que existen en la jornada laboral del comercio ambulante se ha definido el número de horas total contemplando la duración de todas las tareas: carga de la mercancía, desplazamiento al mercadillo, montaje, venta, recogida, desplazamiento al almacén, compras de mercancías y gestiones administrativas varias.

- **Antigüedad en el sector del comercio ambulante (medida en años)**

Para conocer la experiencia en el sector se ha consultado por el número de años que se llevan desempeñando la actividad profesional en el comercio ambulante.

- **Deseo de permanencia en el sector de la comercio ambulante**

Mediante esta dimensión se pretendía recoger la percepción general sobre la situación actual del sector, para de esta manera conocer el grado de satisfacción de las personas que trabajan en el sector.

- **Existencia de tradición familiar anterior en el sector**

Tradicionalmente el sector del comercio ambulante ha venido siendo una actividad con un fuerte arraigo familiar, cuestión que se pretendía corroborar con esta pregunta.

- **Media diaria de ingresos**

Para conocer el volumen de ventas en los mercadillos se preguntó por la media aproximada de ventas diarias. Así, con independencia de la que estuviera siendo en las últimas semanas, a la persona encuestada se le insistía en que se facilitara una media anual aproximada.

- **Datos sociodemográficos**

Para conocer el perfil sociodemográfico existente en el sector se recogió el género, edad, nivel de estudios, nacionalidad y parentesco con el titular de la autorización.

De esta manera se ha obtenido información sobre el sector del comercio ambulante en múltiples dimensiones, además de acercar a profesionales del sector el interés que desde la Dirección General de Comercio existe en conocer la situación actual del sector, actualizar sus cifras dimensionando su extensión y presencia en el territorio andaluz.

Para la realización del trabajo de campo de encuestación se ha contado con la estrecha colaboración de las diferentes asociaciones de comerciantes ambulantes con una asentada implantación en las diferentes provincias, así como del personal técnico municipal encargado de la venta ambulante en el municipio. Así, de manera previa se informaba a los representantes de las asociaciones de comerciantes y al personal técnico municipal de la

intención, fecha y objetivos de la encuesta, para que apoyaran en la indispensable labor de difusión previa de la realización de la encuesta entre comerciantes, para evitar rechazos (negativas a realizar la encuesta) de tal manera que cuando ésta se realizara, conocieran previamente el objetivo y participaran de manera óptima.

Las encuestas han sido realizadas principalmente a la persona titular de la autorización de venta (90% de las personas encuestadas).

Posteriormente a la realización de las encuestas, se ha procedido a un análisis estadístico utilizando el programa de análisis estadístico SPSS, realizándose un análisis univariable en un primer momento y posteriormente bivariable en función de la relevancia e idoneidad de realizar segmentaciones en las respuestas en función del género, edad o productos que se vende dependiendo de la pertinencia en función de las características de la dimensión analizada y la influencia que pudiera existir. Para la realización de este análisis bivariable se han utilizado los datos recogidos de las personas titulares de autorizaciones, que como ya se ha indicado anteriormente representan una amplia mayoría de comerciantes ambulantes que realizaron la encuesta.

Siguiendo esta línea, con el fin de obtener una información más profunda, se han comparado, cuando ha sido posible en tanto en cuanto fueron aspectos también abordados en la encuesta, los datos obtenidos con los resultados de la encuesta realizada a comerciantes ambulantes incluida en el censo del año 2007 realizado por la Dirección General de Comercio. Así, los aspectos que se han comparado con respecto a la encuesta realizada en el censo de 2007 han sido:

- **Tipología de productos vendidos**
- **Días de montaje a la semana**
- **Número de personas empleadas en cada puesto**
- **Antigüedad en el sector**
- **Intención de permanencia en el sector**
- **Experiencia laboral en otros sectores**
- **Tradición familiar en el sector**
- **Género y edad**
- **Nivel de formación**

## FICHA TÉCNICA

**Fecha de realización:** 10 enero- 3 de marzo de 2019

**Ámbito geográfico:** Andalucía

**Población objeto de estudio:** Comerciantes que desarrollan su actividad profesional en puestos con autorización en mercadillos de comercio ambulante en Andalucía.

**Método de recogida de información:** Encuestación presencial en los puestos de mercadillos de comercio ambulante.

### MUESTREO:

Tamaño de la muestra: 1.089 puestos en mercadillos.

Para garantizar la presencia de provincias andaluzas tanto de Andalucía oriental como occidental, se seleccionaron dos provincias en cada área:

- **Andalucía occidental:** Cádiz y Sevilla
- **Andalucía oriental:** Jaén y Málaga

Por otra parte, dentro de cada provincia se establecieron dos categorías territoriales (urbano y rural) para igualmente garantizar la representatividad de realidades del comercio ambulante tanto en ciudades como en municipios pequeños, tomándose como referencia el tamaño de población:

- **Urbano:** Población mayor de 10.000 habitantes
- **Rural:** Población menor de 10.000 habitantes

En cada provincia se distribuyeron los puestos a encuestar de manera proporcional a la distribución de los puestos en ámbitos rurales y urbanos existente según el Censo del Comercio Ambulante de 2013 (últimos datos disponibles). Finalmente, los municipios seleccionados para la encuestación fueron acordados con las asociaciones de comerciantes en función de su presencia asociativa en el municipio y capacidad de difusión previa de la realización de la encuesta.

A continuación, se presenta la distribución de las encuestas realizadas por provincias, pudiendo observarse tanto el número de encuestas realizadas, en cada una de ellas, como el porcentaje que suponen para el total de la muestra.

La participación de las cuatro provincias supone una distribución homogénea, cercana al 25% para todos los casos.

<b>TABLA 15.1</b>		<b>NÚMERO DE ENCUESTAS POR PROVINCIA</b>
<b>Provincia</b>	<b>Nº de encuestas</b>	<b>Porcentajes (%)</b>
Cádiz	272	24,98
Jaén	262	24,06
Málaga	274	25,16
Sevilla	281	25,8
Andalucía	1089	100

Fuente: Elaboración propia.

## GRÁFICO 15.1

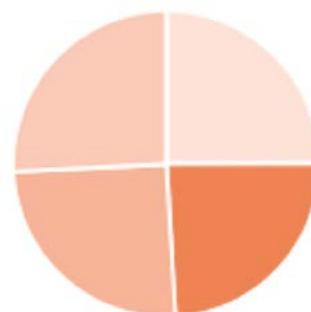
**DISTRIBUCIÓN DE  
ENCUESTAS REALIZADAS  
POR PROVINCIAS**

SEVILLA  
26%

CÁDIZ  
25%

MÁLAGA  
25%

JAÉN  
24%



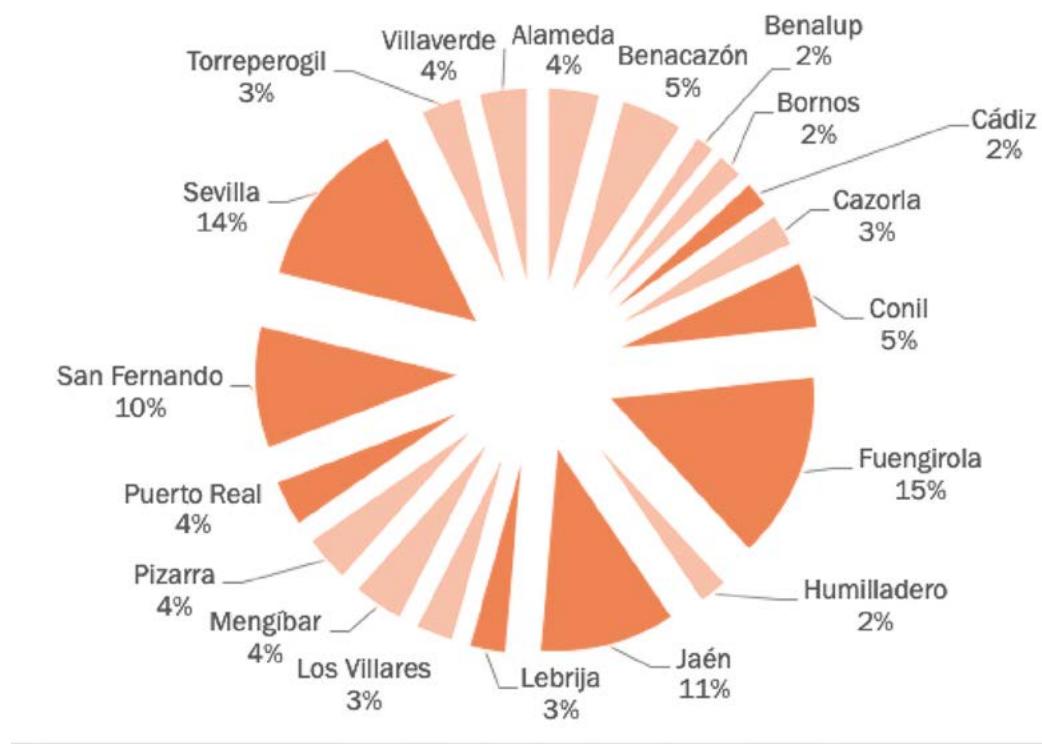
Fuente: Elaboración propia.



La Tabla 15.2 muestra de una forma más concreta la distribución de las encuestas, a través del número de encuestas por municipio, y la categoría según el tipo de territorio (urbana o rural):

TABLA 15.2	NÚMERO DE ENCUESTAS POR MUNICIPIO			
Provincia	Municipio	Territorio	Nº de encuestas	Porcentajes (%)
Cádiz	Benalup	Rural	19	1,7
Cádiz	Bornos	Rural	24	2,2
Cádiz	Cádiz	Urbano	24	2,2
Cádiz	Conil	Urbano	58	5,3
Cádiz	Puerto Real	Urbano	41	3,8
Cádiz	San Fernando	Urbano	106	9,7
Jaén	Cazorla	Rural	29	2,7
Jaén	Los Villares	Rural	34	3,1
Jaén	Mengíbar	Rural	45	4,1
Jaén	Torreperogil	Rural	36	3,3
Jaén	Jaén	Urbano	118	10,8
Málaga	Alameda	Rural	46	4,2
Málaga	Humilladero	Rural	26	2,4
Málaga	Pizarra	Rural	41	3,8
Málaga	Fuengirola	Urbano	161	14,8
Sevilla	Benacazón	Rural	54	5
Sevilla	Villaverde	Rural	43	3,9
Sevilla	Lebrija	Urbano	33	3
Sevilla	Sevilla	Urbano	151	13,9
	Andalucía	Andalucía	1089	100

Fuente: Elaboración propia.

**GRÁFICO 15.2****DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTAS REALIZADAS POR MUNICIPIO SEGÚN TERRITORIO**

Fuente: Elaboración propia.

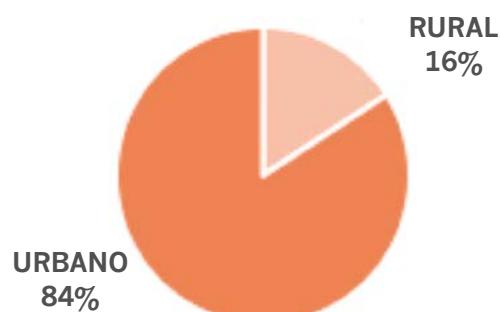
Los porcentajes del número de encuestas por municipio muestra un reparto similar para todos los casos, con valores entre el 2 y 4%, a excepción de los casos de San Fernando, Jaén, Sevilla y Fuengirola, quienes poseen valores entre el 10 y el 15% de las encuestas.

Los siguientes gráficos exponen la distribución de las encuestas según la provincia a la que pertenecen los municipios y según la categoría rural/urbano:

La provincia de Cádiz supone la mayor diferencia entre el número de encuestas realizadas en áreas rurales (16%) y urbanas (84%), mientras que Jaén es la provincia más equitativa, rural (55%) y urbano (45%), seguida por la provincia de Málaga con un 59% urbano y un 41% rural. Sevilla, por otro lado, sigue la tendencia de Cádiz, sin llegar a sus valores, con una distribución con mayor número de encuestas realizadas en zonas urbanas (65%) que rurales (35%)

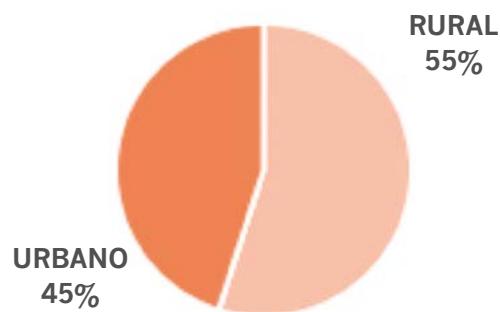
### GRÁFICO 15.3

#### DISTRIBUCIÓN RURAL/URBANO PROVINCIA DE CÁDIZ



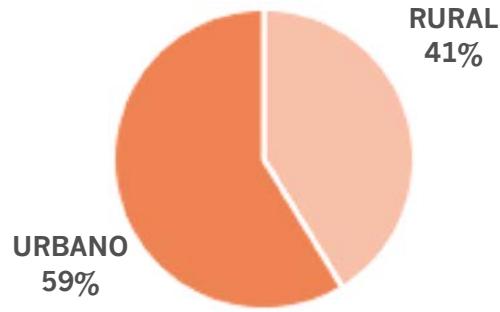
### GRÁFICO 15.4

#### DISTRIBUCIÓN RURAL/URBANO PROVINCIA DE JAÉN



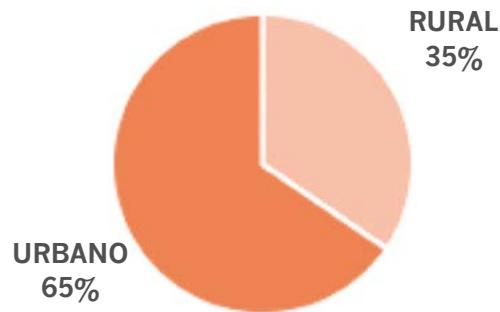
### GRÁFICO 15.5

#### DISTRIBUCIÓN RURAL/URBANO PROVINCIA DE MÁLAGA



### GRÁFICO 15.6

#### DISTRIBUCIÓN RURAL/URBANO PROVINCIA DE SEVILLA



Fuente: Elaboración propia.

## 15.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 1 ACTIVIDAD COMERCIAL

#### 1.1. Tipología de productos vendidos

En la tabla 15.3 puede observarse el reparto según la tipología de productos a los que se dedica los puestos de mercados ambulantes encuestados:

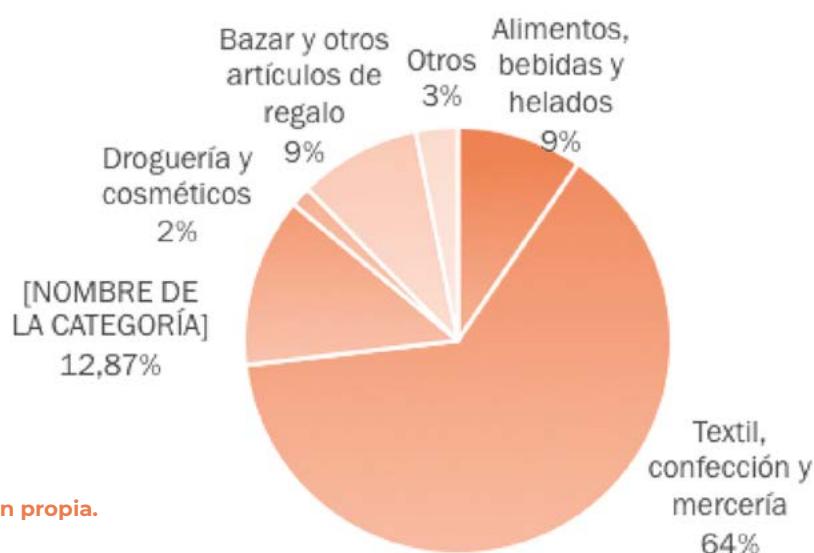
TABLA 15.3	TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS VENDIDOS	
Tipología de productos	Puestos	Porcentaje (%)
Alimentos, bebidas y helados	105	9,52
Textil, confección y mercería	702	63,64
Calzado, piel y artículos de cuero	142	12,87
Droguería y cosméticos	17	1,54
Bazar y otros artículos de regalo	102	9,25
Otros	35	3,17
Total	1103	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Nota: El número total de puestos es superior a la muestra por tratarse de una pregunta de respuesta múltiple, en tanto en cuanto existen mercadillos que han manifestado vender varias categorías de productos de manera simultánea.

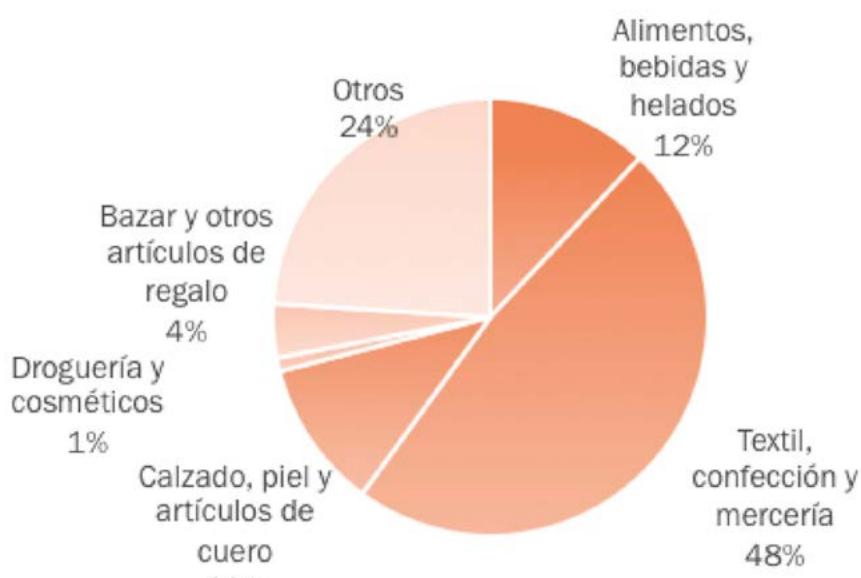
A través de los datos obtenidos mediante la encuesta se puede observar una mayoritaria presencia de productos textiles de confección y mercería. De esta manera, comprobamos que el 63,64% se dedica principalmente al sector textil, confección y mercería, mientras que el resto de los sectores, exceptuando calzado, piel y artículos de cuero (12,87%); no llegan a alcanzar el 10%. Así, el resto de los sectores quedaría con los siguientes valores: “alimentos, bebidas y helados” (9,52%), “bazar y otros artículos de regalo” (9,25%), la categoría de “otros” (3,17%) y en último lugar el sector con menos presencia en el mercado ambulante andaluz sería el relacionado con la droguería y cosméticos (1,54%).

### GRÁFICO 15.7 DISTRIBUCIÓN POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTO 2019



Fuente: Elaboración propia.

### GRÁFICO 15.8 DISTRIBUCIÓN POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTO 2007



Fuente: Elaboración propia.

Si comparamos los resultados de 2019 con los del Censo de 2007, se aprecian algunas similitudes y diferencias. La categoría de “textil, confección y mercería” suponen en ambos casos la tipología con mayor presencia, aunque aumenta del 48% en 2007 al 63,64% en 2019. “Droguería y cosméticos”, en el lado opuesto, es la categoría con menor porcentaje, cercano al 1%. Alimentación, tanto para 2007 como para 2019, sigue ocupando el tercer puesto, pero al contrario que ocurre con la tipología de textil, desciende del 12% al 9,52%.

El resto de las categorías sí ocupan porcentajes diferentes entre un año y otro. Así, la categoría “Otros”, que para 2007 suponía el 24%, en 2019 disminuye hasta el 3%. Calzado, piel y artículos de cuero, al contrario, pasa del 11% (2007) al 13% (2019), que, a pesar de no suponer un gran aumento, pasa de ser la cuarta tipología con mayor representación en 2007, a la segunda en 2018. Por último, la categoría “Bazar y otros artículos de regalo” supera en algo más que el doble en 2019 al porcentaje que suponía en 2007 (4% en 2007 al 9% en 2019).

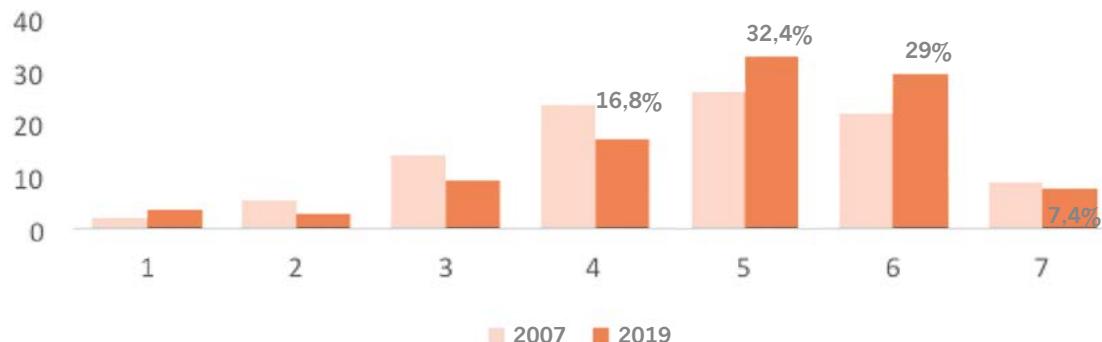
## 1.2. Días de montaje a la semana

En la siguiente tabla se muestra la frecuencia con la que el personal del mercadillo ambulante andaluz instala el mismo puesto a lo largo de una semana.

TABLA 15.4	Nº DE DÍAS DE MONTAJE A LA SEMANA	
Días	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	34	3,1
2	26	2,4
3	97	8,9
4	183	16,8
5	352	32,4
6	316	29,0
7	80	7,4
Total	1089	100,0

Fuente: Elaboración propia.

**GRÁFICO 15.9 COMPARACIÓN 2007-2019. FRECUENCIA DE DÍAS DE MONTAJE A LA SEMANA**



Fuente: Elaboración propia.

De entre las personas encuestadas el 32,4% declara que asiste 5 días a la semana a mercadillos a montar su puesto. Muy cerca de este resultado se encuentran el 29% que montaría 6 días. La frecuencia más baja de montaje se corresponde con 2 días a la semana con un 2,4% y 1 solo día (3,1%). De esta forma, se obtiene que la frecuencia media de montaje del puesto a la semana se establece en 4,89 días.

El resultado de preferencia de 5 días de montaje coincide a su vez con el resultado del censo de 2007, aunque no en porcentajes (25,7% en 2007, frente al 32,4% de 2019). Sin embargo, en 2007 las personas trabajadoras de los mercados ambulantes de Andalucía se decantaban por montar 4 días a hacerlo 6 (23,4% y 21,6% respectivamente) mientras que en 2019 es al contrario (29% para 6 días y 16,8% para 4).

La elección tras las frecuencias anterior, se situarían, para ambas fechas, 3 y 7 días de montaje (13,8% y 8,4%, para 2007 y 8,9% y 7,4%, para 2019). Para los casos de 1 o 2 días de montaje ocurre de nuevo un cambio de preferencia, mientras que en 2007 era de 2 días frente a 1 (5,2% para 2 días y 1,9% para 1), en 2019 se invierte (3,1% para 1 día y 2,4% para 2). A partir del cambio de las preferencias, la frecuencia media de los días de montaje se incrementa levemente, pasando de 4,6 días en 2007 a los 4,89 días de media en 2019.

## 2 EMPLEO GENERADO

### 2.1. Número de personas empleadas en cada puesto

En la siguiente tabla se muestran los puestos de trabajo que se generan en los puestos encuestados.

TABLA 15.5	Nº DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL PUESTO	
Nº de personas	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	585	53,7
2	449	41,2
3	47	4,3
4	6	0,6
5	2	0,2
Total	1089	100,0

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 15.10

COMPARACIÓN 2007-2019 FRECUENCIA DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN LOS PUESTOS



Fuente: Elaboración propia.

Mayoritariamente los puestos encuestados trabajan 1 sola persona o bien 2 (un 94,9% de los puestos ocupan a una o dos personas): El 53,7% de las personas encuestadas ha manifestado que trabaja sola y el 41,2% que lo hace con otra persona. Encontramos casos de puestos con dos ayudantes, es decir, 3 personas empleadas, con un 4,3%, aunque también se localizan casos (casi anecdóticos) de puestos con 4 y 5 personas empleadas (0,6% y 0,2%, respectivamente). De esta manera, la media de personas que trabajan por puesto es de 1,44, localizándose entre aquellos puestos con 1 personas o 2 empleadas, siendo estas categorías las más representadas.

Si atendemos a los datos del Censo de 2007, comprobamos que la tendencia mayoritaria era inversa a la del año 2019. La existencia de puestos con dos personas empleadas era superior a aquellos con una sola persona (44,61% y 26,28%, respectivamente). Además, también eran más común hallar puestos con 3 o 4 personas empleadas (19,47% y 7,18%). Sin embargo, ambas fechas coinciden en que los puestos con 5 o más personas son casos casi anecdóticos, aunque el Censo de 2007 indica la existencia de puestos con 6 o 7 personas trabajadoras (0,76% y 0,19%), lo cual ha sido inexistente en la encuesta realizada en 2019.

## 2.2. Duración de la jornada laboral

En la siguiente tabla puede observarse la tendencia que siguen las personas trabajadoras de los mercadillos andaluces en cuanto a las horas que dedican a la actividad comercial en el sector.

TABLA 15.6

Nº DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL PUESTO

Horas al día	Frecuencia	Porcentaje (%)
Hasta 4 horas	48	4,4
De 5 a 8 horas	706	64,8
De 9 a 12 horas	300	27,5
De 13 a 18 horas	35	3,2
Total	1089	100,0
<b>Total</b>	<b>1089</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia.

## GRÁFICO 15.11. FRECUENCIA DE DURACIÓN DE LA JORNADA LABORAL



Fuente: Elaboración propia.

A través de los datos obtenidos se observa una tendencia mayor a dedicar un número entre 5 y 8 horas diarias (64,8%). La mayoría del resto de personas trabaja entre 9 y 12 horas al día (27,5%). Se han identificado puestos de manera muy aislada donde las horas de jornada laboral se sitúan por debajo de 5 horas (4,4%) y, casos con horas por encima de 12 (3,2%), resultando una media de duración de la jornada laboral de 7,73 horas.



### 3 PERFIL DEL TRABAJADOR

#### 3.1. Antigüedad en el sector

La tabla que se muestra a continuación muestra la antigüedad en el sector de las personas encuestadas.

TABLA 15.7	ANTIGÜEDAD EN EL SECTOR	
Años	Frecuencia	Porcentaje (%)
Hasta 5 años	139	13,3
De 6 a 10 años	164	15,7
De 11 a 20 años	266	25,5
De 21 a 30 años	268	25,7
De 31 a 50 años	206	19,8
Total	1043	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La suma de los totales es inferior a las 1089 encuestas realizadas por no haberse incluido en el análisis las opciones de respuesta No sabe/No contesta.

**GRÁFICO 15.12**

#### COMPARACIÓN 2007-2019. FRECUENCIA DE ANTIGÜEDAD EN EL SECTOR



Fuente: Elaboración propia.

Los años de dedicación de las personas trabajadoras del comercio ambulante se sitúan de media en los 20,41 años. Así, más del 50% se localiza en el intervalo de entre 11 a 30 años: De 11 a 20 años (25,5%) y de 21 a 30 años (25,7%). Casi el 30% se encuentra por debajo de los 11 años: hasta 5 años obtiene un 13,3% y el intervalo de 6 a 10 años un 15,7%. El resto, 19,8%, se localiza en personas con más de 31 años de antigüedad en el sector.

Comparando los resultados de 2019 con los resultados del censo de 2007, se observa un incremento en la media de años de dedicación en el sector, pues para 2007 la media se situaba en 18,2 años frente a los 20,41 actuales. Para ambos casos, el porcentaje más alto se localiza entre las personas con años de dedicación entre los 11 y los 30 años, 60,9% para 2007 y 51,2% para 2019. La diferencia se debe a que para 2007 el intervalo de 11 a 20 años contaba con el porcentaje más alto de todos (38,4%) mientras que para 2019 éste se encuentra en menos de 10 años de dedicación con un 29%. De la misma forma, para ambas fechas las personas con más de 31 años de dedicación es el intervalo con menor presencia.

### 3.2. Intención de permanencia en el sector

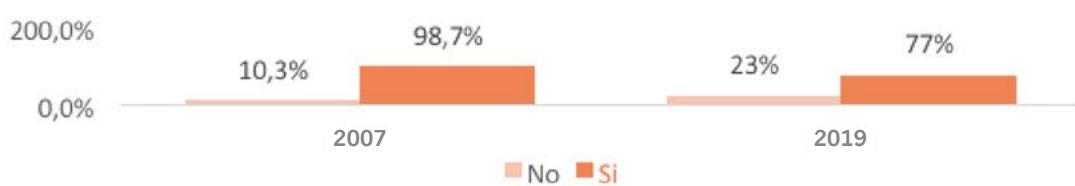
La siguiente tabla nos permite conocer la intención del personal de los mercados ambulantes andaluces de permanecer en el sector:

<b>TABLA 15.8</b>		<b>INTENCIÓN DE PERMANENCIA</b>	
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>No</b>		237	23,0
<b>Si</b>		795	77,0
<b>Total</b>		<b>1032</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia.

### GRÁFICO 15.13

### COMPARACIÓN 2007-2019. INTENCIÓN DE PERMANENCIA EN EL SECTOR



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la intención, deseo de permanecer realizando su actividad profesional en el sector, el 77% de las personas trabajadoras del comercio ambulante encuestadas declara su disposición a permanecer en el sector. Por otro lado, el 23% restante ha manifestado su intención de abandonar el sector del comercio ambulante. Esta tendencia la encontrábamos ya en el censo de 2007, pero con algunas variaciones: intención de permanecer 89,7% frente al 10,3%; es decir, el porcentaje de personas que trabajan en el sector y que no tienen intención de quedarse en su puesto de trabajo se ha duplicado.

### 3.3. Experiencia laboral en otros sectores

Las tablas siguientes muestran la existencia o no de experiencia en otros sectores, así como los sectores donde se ha realizado.

<b>TABLA 15.9</b>		<b>EXPERIENCIA EN OTROS SECTORES</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>	
<b>No</b>	526	50,4	
<b>Si</b>	518	49,6	
<b>Total</b>	<b>1044</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia.

### GRÁFICO 15.14 COMPARACIÓN 2007-2019 EXPERIENCIA EN OTROS SECTORES



**Fuente:** Elaboración propia.

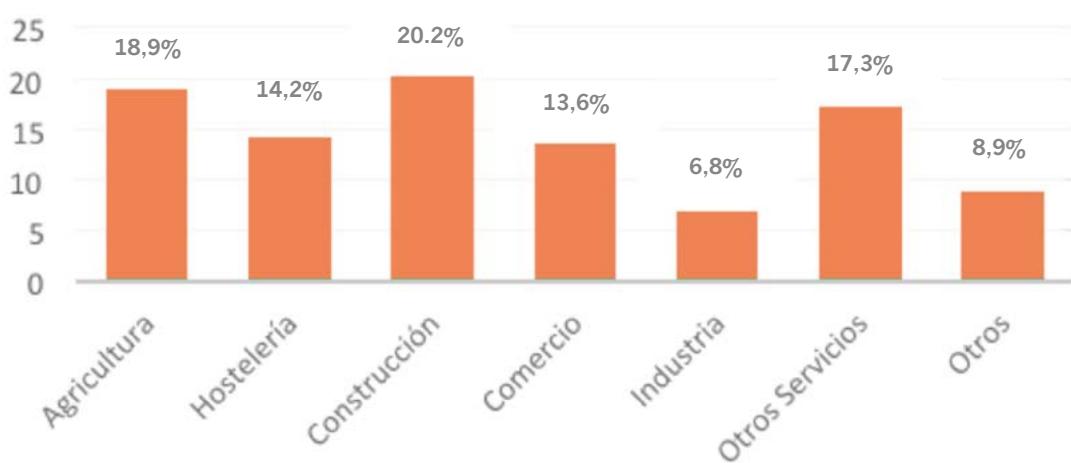
Nota: La suma de los totales es inferior a las 1089 encuestas realizadas por no haberse incluido en el análisis las opciones de respuesta No sabe/No contesta

El 49,6% de las personas trabajadoras encuestadas manifiestan haber trabajado anteriormente en otros sectores distintos al de el comercio ambulante, destacando entre estos la construcción (20,2%), aunque muy seguido por otros como la agricultura o los servicios (18,9% y 17,3%, respectivamente) como se puede observar en la tabla siguiente:

TABLA 15.10	Nº DE DÍAS DE MONTAJE A LA SEMANA	
Sectores	Frecuencia	Porcentaje (%)
Agricultura	97	18,9
Hostelería	73	14,2
Construcción	104	20,2
Comercio	70	13,6
Industria	35	6,8
Otros Servicios	89	17,3
Otros	46	8,9
Total	514	100,0

Fuente: Elaboración propia.

### GRÁFICO 15.15 SECTORES DE EXPERIENCIA



Fuente: Elaboración propia.

En el censo de 2007 no existe una tabla que indique la existencia o no de experiencia laboral anterior, pero sí la profesión que se venía desarrollando hasta entonces. Según este dato, el 19,9% no había ocupado ninguna ocupación anterior, cifra que para 2019 aumenta hasta un 50,4%. En el año 2007 la profesión anterior con mayor porcentaje era “trabajador-empleado”.

### 3.4 Tradición familiar en el sector

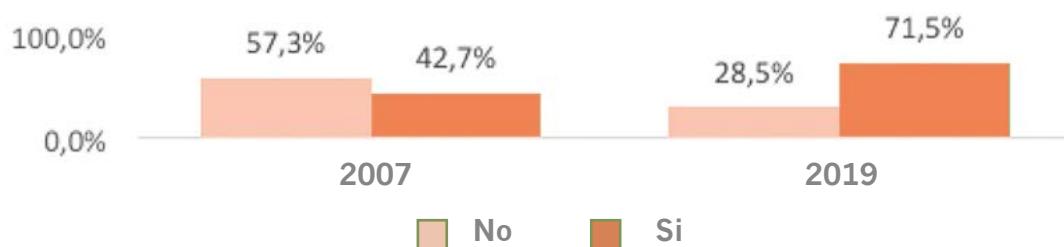
Entre el grupo de personas encuestadas se presenta un mayor porcentaje de personal empleado con tradición familiar en el sector (un 71,5%, ha manifestado seguir una tradición familiar en el sector) poniéndose de manifiesto que nos encontramos ante un sector con fuerte arraigo y tradición familiar. Igual que ocurre con la experiencia laboral en otros sectores, en el censo de 2007, no contamos con una pregunta sobre la tradición familiar, pero sí con una sobre la profesión del progenitor titular de la autorización. En los resultados, de 2007, el 42,7% declaraba que su padre pertenecía al sector del comercio ambulante, siendo el porcentaje más alto sobre el resto de las ocupaciones. Sin embargo, para una comparación más efectiva entre los datos de 2007 con los de 2019, haría falta conocer si otras personas de la familia de las personas encuestadas en 2007 han tenido relación con el sector.

TABLA 15.11

TRADICIÓN FAMILIAR

	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	297	28,5
Si	746	71,5
Total	1043	100,0

Fuente: Elaboración propia.

**GRÁFICO 15.16** COMPARACIÓN 2007-2019.  
TRADICIÓN FAMILIAR


Fuente: Elaboración propia.

Nota: La suma de los totales es inferior a las 1089 encuestas realizadas por no haberse incluido en el análisis las opciones de respuesta No sabe/No contesta

## 4 INGRESOS DIARIOS

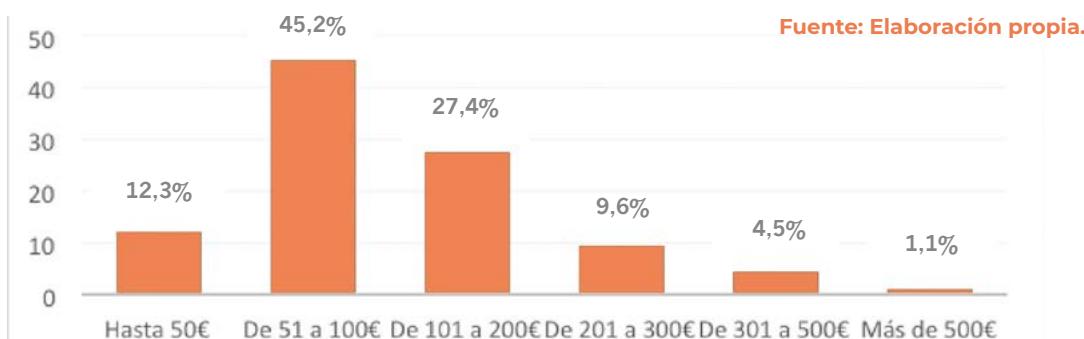
### 4.1. Ingresos medios diarios

La Tabla 15.12 recoge las respuestas recibida sobre los ingresos que corresponden con un día de jornada laboral.

TABLA 15.12	INGRESOS MEDIOS DIARIOS	
Cantidad (€)	Frecuencia	Porcentaje (%)
Hasta 50€	134	12,3
De 51 a 100€	492	45,2
De 101 a 200€	298	27,4
De 201 a 300€	104	9,6
De 301 a 500€	49	4,5
Más de 500€	12	1,1
Total	1089	100,0

Fuente: Elaboración propia.

### GRÁFICO 15.17 INGRESOS MEDIOS DIARIOS



Fuente: Elaboración propia.

La estimación de los ingresos medios diarios, según las respuestas de las personas encuestadas en los mercadillos andaluces es de 155,24€. Más del 70% se sitúa entre los 51 y 200€ diarios en ventas, destacando un mayor porcentaje en el intervalo de 51 a 100€ con un 45,2%, en contraposición de aquellas que manifiestan ingresar al día en ventas entre 101 y 200€, con un 27,4%. El porcentaje de personas que ingresan menos de 50€ y los que ganan más de 200€ es similar, pues las primeras forman el 12,3% y las segundas el 15,2%, aunque aquellas con ingresos por encima de los 500€ parece residual (1,1%).



## 15.3 PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS DEL COMERCIO AMBULANTE ANDALUZ

### 1 GÉNERO Y EDAD

TABLA 15.13

GÉNERO

Género	Encuestado/a	Trabajador/a 1	Trabajador/a 2	Trabajador/a 3	Trabajador/a 4	Total	%
Hombre	806	235	29	3	0	1073	65,67
Mujer	280	258	19	3	1	561	34,33
<b>Totales</b>	<b>1086</b>	<b>493</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1634</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 15.14

EDAD

Género	Encuestado/a	Trabajador/a 1	Trabajador/a 2	Trabajador/a 3	Trabajador/a 4	Total	%
De 16 a 35 años	289	191	24	4	1	509	31,17
De 36 a 50 años	458	184	17	1	-	660	40,42
De 51 a 86 años	339	116	8	1	-	464	28,41
<b>Totales</b>	<b>1086</b>	<b>491</b>	<b>49</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1633</b>	<b>100</b>

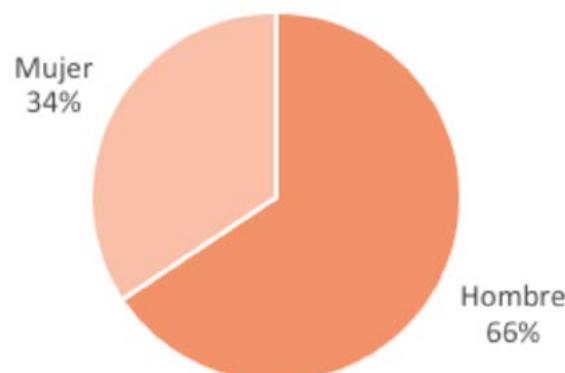
Fuente: Elaboración propia.

La población que trabaja en el sector del comercio ambulante en Andalucía está compuesta, aproximadamente, por un 65,67% de hombres y un 34,33% de mujeres, es decir, casi dos tercios están formado por hombres. Además, esta población se caracteriza por establecerse en una franja de edad de entre los 36 y los 50 años (40,42%), siendo la edad media de 44,3 años.

Para 2007, la franja de edad con mayor porcentaje se encontraba entre los 41 y 60 años.

**GRÁFICO 15.18**

**GÉNERO 2019**



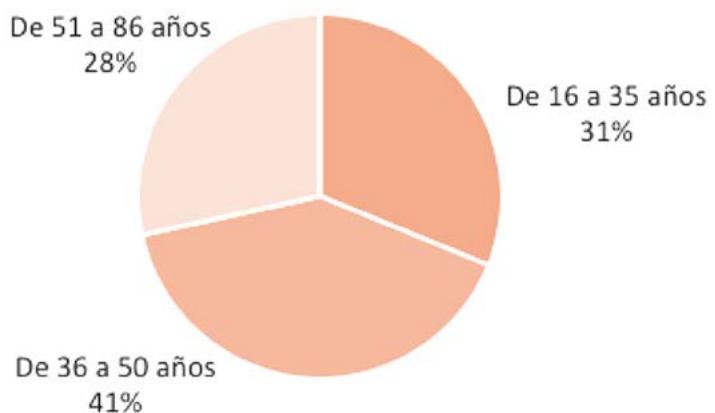
**GRÁFICO 15.19**

**EDAD 2007**



**GRÁFICO 15.20**

**EDAD 2019**



## 2 NACIONALIDAD

El sector del comercio ambulante andaluz está conformado casi mayoritariamente por personas con nacionalidad española (93,9%). Aunque tienen presencia hasta 16 nacionalidades, si bien con muy escasa presencia cada una de ellas. Las principales de este grupo reducido de nacionalidades son marroquí (2,14%), senegalesa (1,2%) y ecuatoriana (1,01%).

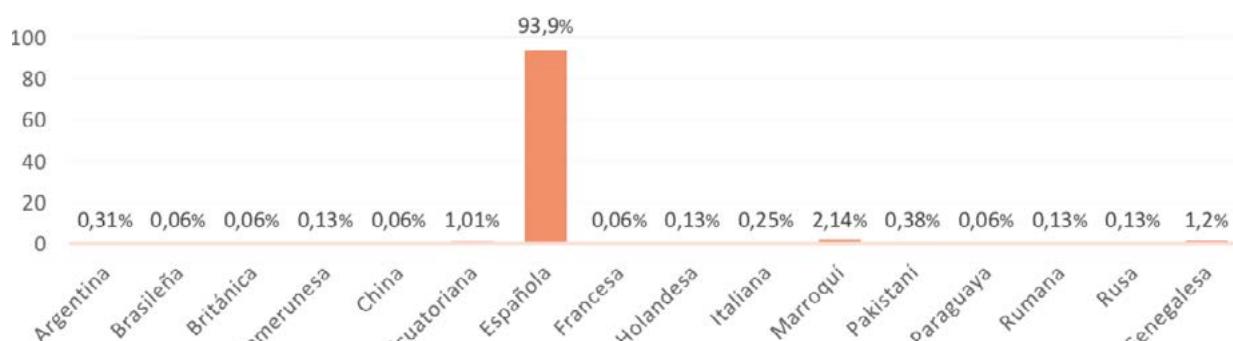
TABLA 15.15

NACIONALIDAD

Nacionalidad	Encuestado/a	Trabajador/a 1	Trabajador/a 2	Trabajador/a 3	Trabajador/a 4	Total	%
Argentina	4	1	-	-	-	5	0,31
Brasileña	-	1	-	-	-	1	0,06
Británica	-	1	-	-	-	1	0,06
Camerunesa	2	-	-	-	-	2	0,13
China	1	-	-	-	-	1	0,06
Ecuatoriana	10	6	-	-	-	16	1,01
Española	993	448	44	6	1	1.492	93,9
Francesa	-	1	-	-	-	1	0,06
Holandesa	1	1	-	-	-	2	0,13
Italiana	3	1	-	-	-	4	0,25
Marroquí	27	6	1	-	-	34	2,14
Pakistaní	4	2	-	-	-	6	0,38
Paraguaya	-	1	-	-	-	1	0,06
Rumana	2	-	-	-	-	2	0,13
Rusa	1	1	-	-	-	2	0,13
Senegalesa	16	3	-	-	-	19	1,2
<b>Total</b>	<b>1.064</b>	<b>473</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1.589</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia.

## GRÁFICO 15.21 NACIONALIDAD



Fuente: Elaboración propia.

## 3. NIVEL DE FORMACIÓN

En cuanto al nivel de estudios de las personas trabajadoras de los mercadillos ambulantes, podemos estimar que casi el 93% de las personas tiene al menos el graduado escolar, pues tan sólo el 7,02% han indicado no tener estudios. Dentro de este 93%, el 54,99% han obtenido el certificado de EGB, el 18,33% el título de Educación Secundaria, el 10,68% el bachillerato, el 6,07% títulos de formación profesional y el porcentaje más pequeño, 2,91%, se corresponde con titulación universitaria. Para el año 2007 el certificado de EGB también suponía el nivel de estudios más alto, con un 52,7%. La segunda clasificación más alta sería un nivel sin estudios con un 25,10%, es decir, más de tres veces el porcentaje de 2019 para esta misma categoría. Por otro lado, los estudios superiores suponían el 1,1%.

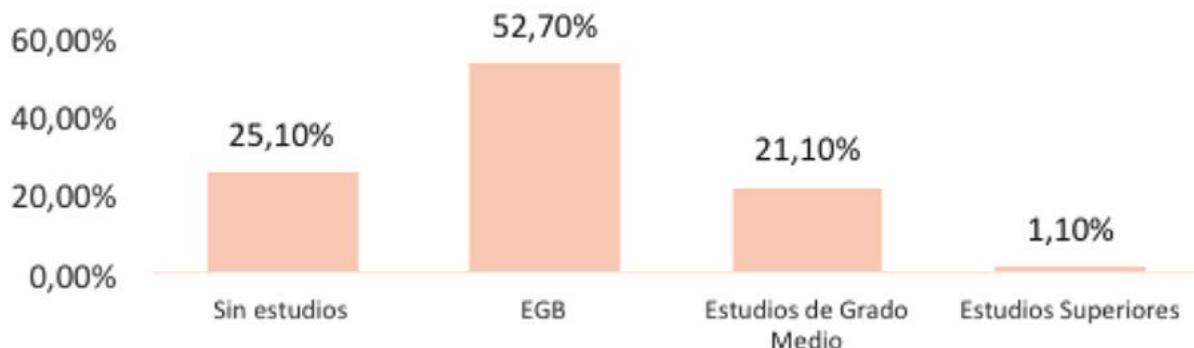
TABLA 15.16

NIVEL DE FORMACIÓN

Nivel de estudios	Encuestado/a	Trabajador/a 1	Trabajador/a 2	Trabajador/a 3	Trabajador/a 4	Total	%
Sin estudios	75	35	1	-	-	111	7,02
EGB	594	248	24	3	1	870	54,99
ESO	185	92	11	1	1	290	18,33
Bachiller	116	49	4	-	-	169	10,68
Formación profesional	61	32	2	1	-	96	6,07
Universitario	33	12	1	-	-	46	2,91
Totales	1064	468	43	5	2	1582	100

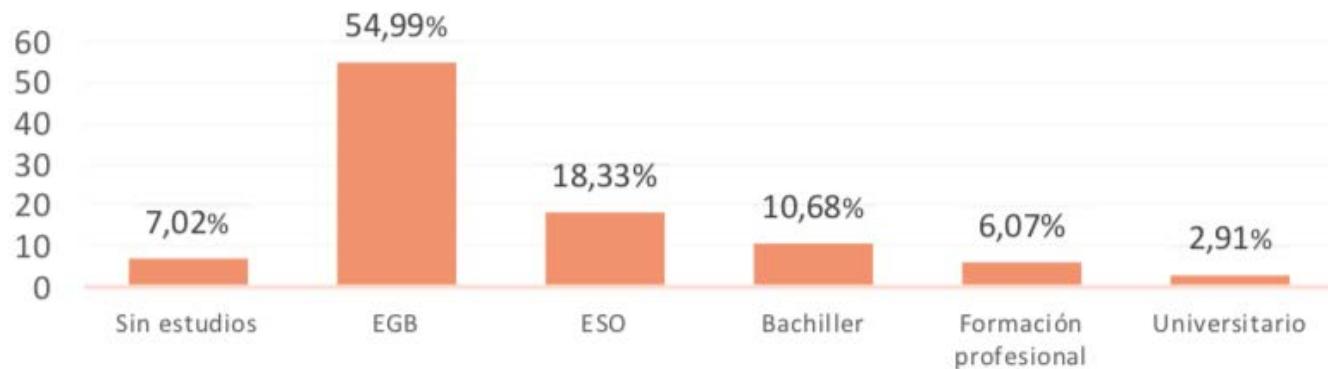
Fuente: Elaboración propia.

## GRÁFICO 15.22 NIVEL DE ESTUDIO 2007



Fuente: Elaboración propia.

## GRÁFICO 15.23 NIVEL DE ESTUDIO 2019



Fuente: Elaboración propia.

## 4. VINCULACIÓN ENTRE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LOS PUESTOS

Dentro de los puestos formados por más de una persona destaca la empleabilidad de familiares, aunque los porcentajes de empleabilidad de la familia nuclear y de la familia extensa difieren. La empleabilidad de la familia nuclear supone un 78,65%, mientras que la de la familia extensa se corresponde con un 8,85%. Es tal la diferencia que existe entre la empleabilidad de familia nuclear y la empleabilidad de la familia extensa, que hay mayor preferencia a la empleabilidad de personas con lazos de amistad (9,23%) a personas de la familia extensa.

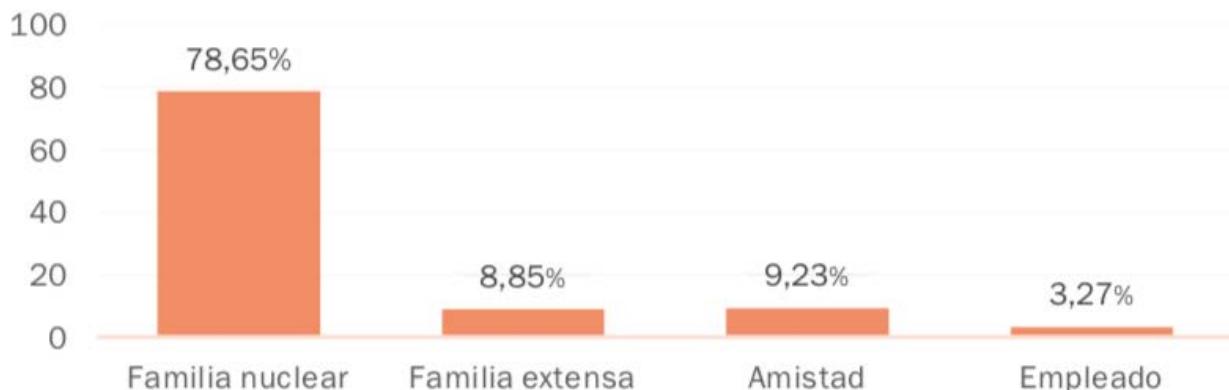
TABLA 15.17

VINCULACIÓN

Vinculación	Encuestado/a	Trabajador/a 1	Trabajador/a 2	Trabajador/a 3	Trabajador/a 4	Total	%
Familia nuclear	93	285	26	5	-	409	78,65
Familia extensa	9	28	7	1	1	46	8,85
Amistad	15	28	5	-	-	48	9,23
Empleado	3	11	3	-	-	17	3,27
Totales	120	352	41	6	1	520	100

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 15.24 VINCULACIÓN



Fuente: Elaboración propia.

## 15.4 ANÁLISIS SEGMENTADO DE RESULTADOS

Una vez realizado un análisis descriptivo univariable se ha procedido al análisis bivariante. Así, cruzando diferentes variables se han podido visibilizar interesantes relaciones entre las diferentes dimensiones recabadas. Las relaciones analizadas han sido:

- Tipología de productos vendidos y género
- Duración de la jornada laboral y género
- Años de dedicación y género
- Intención de permanecer en el sector y género
- Intención de permanecer en el sector y edad
- Experiencia en otros sectores y género
- Experiencia en otros sectores y edad
- Ingresos diarios y tipología de productos vendidos

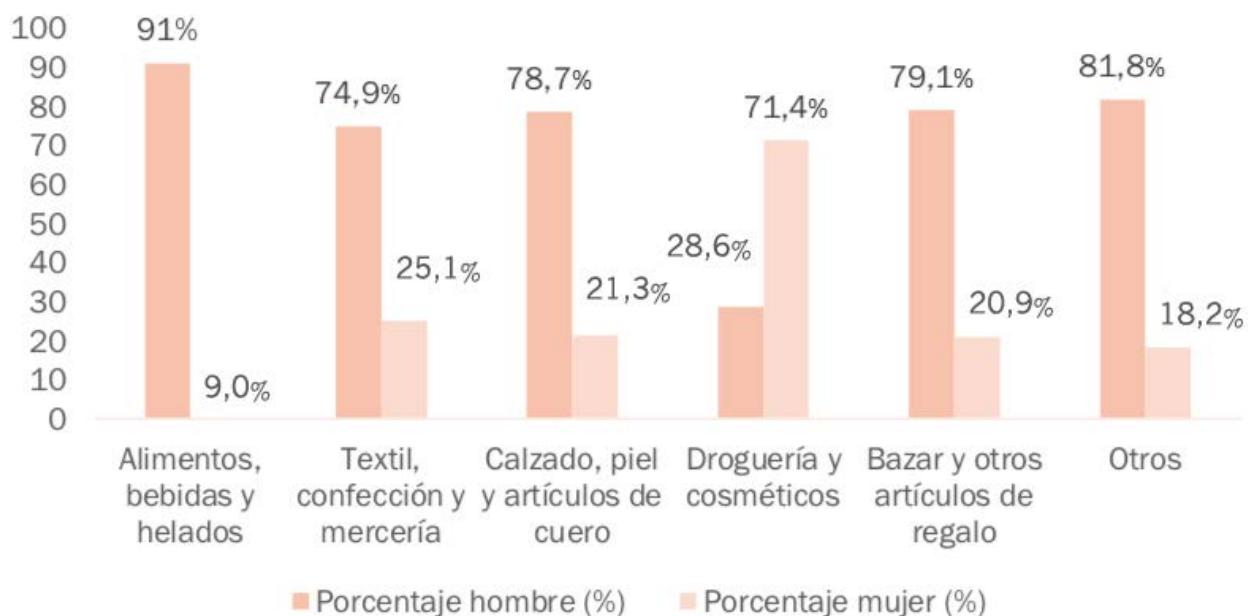
### 1 TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS VENDIDOS Y GÉNERO

TABLA 15.18	GÉNERO DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS VENDIDOS DEL PUESTO					
	Tipología de productos	Hombre	Porcentaje hombre (%)	Mujer	Porcentaje mujer (%)	Total
Alimentos, bebidas y helados	81	91,0	8	9,0	89	100
Textil, confección y mercería	448	74,9	150	25,1	598	100
Calzado, piel y artículos de cuero	100	78,7	27	21,3	127	100
Droguería y cosméticos	4	28,6	10	71,4	14	100
Bazar y otros artículos de regalo	68	79,1	18	20,9	86	100
Otros	27	81,8	6	18,2	33	100
Total	728	76,9	219	23,1	947	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Si se atiende al perfil del personal de los mercadillos ambulantes según la tipología de los productos que se ofertan en los puestos, se observa que los hombres tienen mayor representación que las mujeres en todas las tipologías, excepto en la categoría de droguería y cosméticos, y además por encima del 74%, es decir, las mujeres no obtienen una presencia mayor al 26% en estas categorías. La excepción se localiza en el sector de “droguería y cosméticos”, donde las mujeres representan hasta un 71,4% frente al 28,6% de los hombres. El sector donde los hombres maximizan su presencia es en “alimentación, bebidas y helados” con un 91% frente al 9% de las mujeres. En el caso de ellas, dejando de lado el caso de droguería y cosméticos, el porcentaje más alto se sitúa en el grupo de “textil, confección y mercería”; siendo éste el ámbito con mayor presencia en términos generales de mujeres.

### GRÁFICO 15.25 TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS VENDIDOS Y GÉNERO



Fuente: Elaboración propia.

## 2 DURACIÓN DE LA JORNADA LABORAL Y GÉNERO

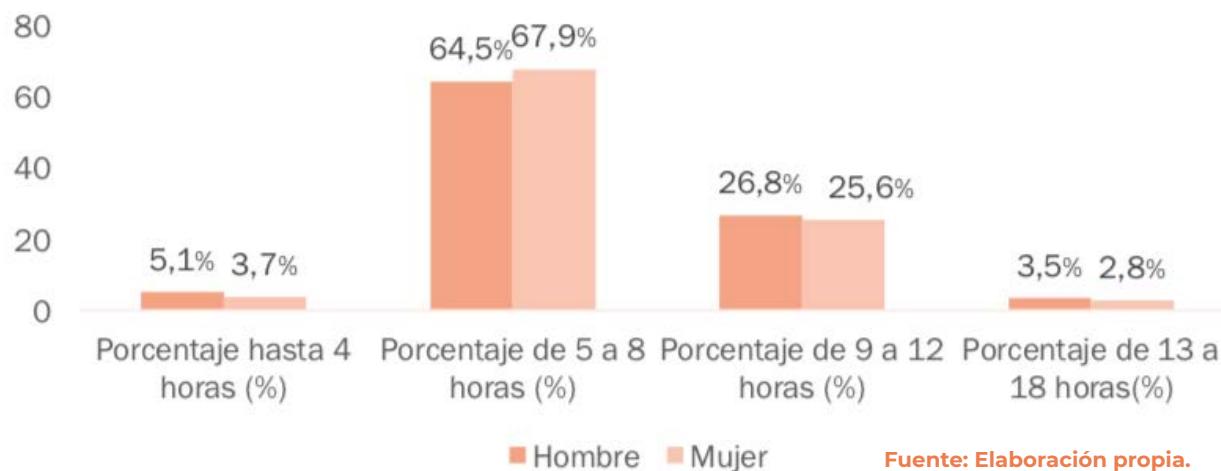
La jornada laboral del personal de los mercadillos ambulantes se reparte de la misma forma entre hombres y mujeres. Ambos grupos dedican, principalmente, entre 5 y 8 horas al trabajo (64,5% en el caso de los hombres y 67,9% para las mujeres). En segunda opción se seleccionan jornadas de entre 9 y 12 horas (26,8% ellos y 25,6% ellas). Las jornadas residuales serían las que cuentan con menos de 4 horas y las que superan las 13 horas, aunque éstas por detrás de las primeras (hasta 4 horas: 5,1% ellos y 3,7% ellas) (de 13 a 18 horas: 3,5% ellos y 2,8% ellas).

TABLA 15.19

DURACIÓN DE LA JORNADA LABORAL Y GÉNERO

Género	Hasta 4 horas	%	De 5 a 8 horas	%	De 9 a 12 horas	%	De 13 a 18 horas	%	Total	%
Hombre	37	5,1	464	64,5	193	26,8	25	3,5	719	100
Mujer	8	3,7	146	67,9	55	25,6	6	2,8	215	100
Totales	45	4,8	610	65,3	248	26,6	31	3,3	934	100

Fuente: Elaboración propia.

**GRÁFICO 15.26** DURACIÓN DE JORNADA LABORAL Y GÉNERO


Fuente: Elaboración propia.

### 3 AÑOS DE DEDICACIÓN Y GÉNERO

En la Tabla 15.20 pueden observarse los años de dedicación de hombres y mujeres. Son los hombres los que poseen más años de experiencia pues, donde más se ubican los hombres es entre los 21 y los 30 años de trabajo en el sector (26,6%) mientras que ellas, entre 11 y 20 años (29,3%). Sin embargo, para ambos géneros los porcentajes más altos se encuentran recogidos entre los 11 y los 30 años. Para la categoría de 6 a 10 años de experiencia, hombres (15,1%) y mujeres (15,3%) presentan similar porcentaje. La diferencia más destacable es que mientras existe un mayor porcentaje de hombres con años de antigüedad en el sector entre los 31 y los 50 años (21,2%) frente a quienes no superan los 5 años (12,4%), ocurre al contrario en el caso de las mujeres; ellas obtienen valores más altos en una experiencia máxima de 5 años (17,2%) frente a las mujeres que llevan más de 31 años (14,9%).

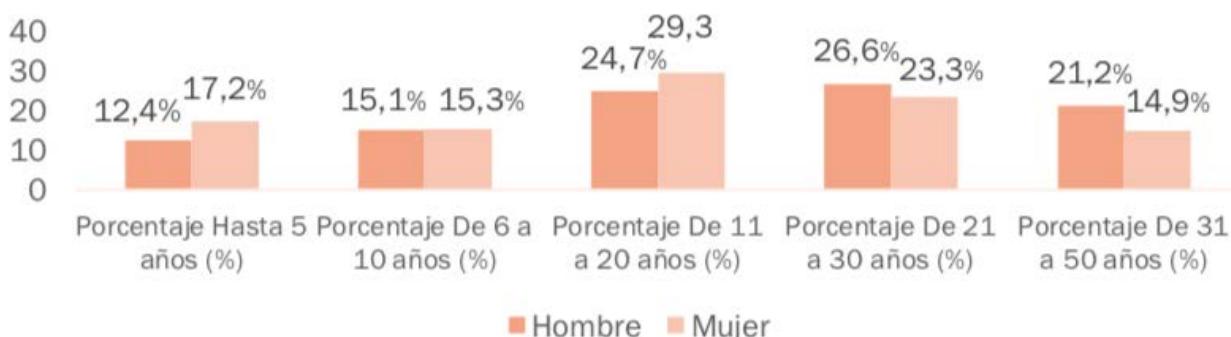
TABLA 20

AÑOS DE DEDICACIÓN SEGÚN GÉNERO

Género	Hasta 5 años	%	De 6 a 10 años	%	De 11 a 20 años	%	De 21 a 30 años		De 31 a 50 años	%	Total	%
Hombre	89	12,4	108	15,1	177	24,7	191	26,6	152	21,2	717	100
Mujer	36	17,2	33	15,3	63	29,3	51	23,3	32	14,9	215	100
Totales	125	13,5	141	15,1	240	25,8	242	25,9	184	19,7	932	100

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 15.27 AÑOS DE DEDICACIÓN SEGÚN GÉNERO



Fuente: Elaboración propia.

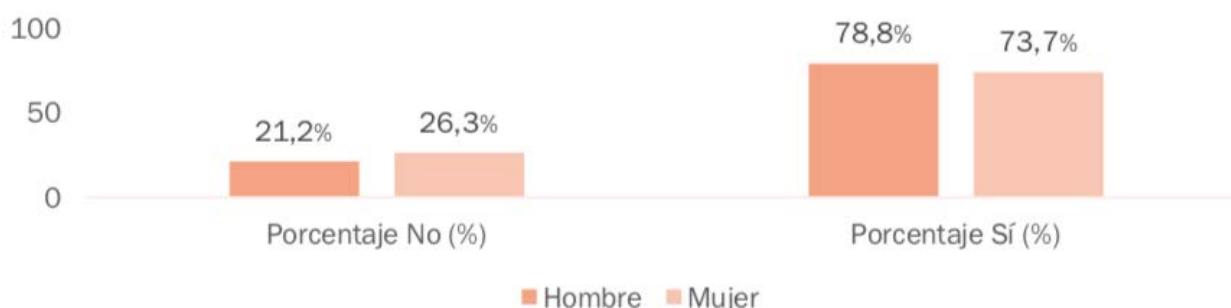
## 4 INTENCIÓN DE PERMANECER EN EL SECTOR Y GÉNERO

Anteriormente se mostraba la intención de permanecer en el sector ha sido manifestada por el 70% de las personas encuestadas. Esta tendencia aparece representada con porcentajes similares diferenciando por género o por grupos de edad, aunque pueden existir pequeños matices: las mujeres muestran su intención de permanencia con un 73,7% y ellos con un 78,8%, es decir, hay una leve mayor disposición por parte de los hombres.

TABLA 15.21	INTENCIÓN DE PERMANECER EN LE SECTOR SEGÚN GÉNERO					
Género	NO	%	SÍ	%	Total	%
<b>Hombre</b>	150	21,2	558	78,8	708	100
<b>Mujer</b>	56	26,3	157	73,7	213	100
<b>Totales</b>	<b>206</b>	<b>22,4</b>	<b>715</b>	<b>77,6</b>	<b>921</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia.

## GRÁFICO 15.28 INTENCIÓN DE PERMANECER EN EL SECTOR SEGÚN GÉNERO



Fuente: Elaboración propia.

## 5 INTENCIÓN DE PERMANECER EN EL SECTOR SEGÚN EDAD

Por grupos de edad, son las personas mayores quienes tienen mayor intención de permanecer con un 78,9% frente al 77,8% de las edades entre los 36 y los 50 y al 75,9% de las edades entre 16 y 35 años.

TABLA 15.22		INTENCIÓN DE PERMANECER EN EL SECTOR SEGÚN EDAD					
Género		NO	%	SÍ	%	Total	%
De 16 a 35 años		51	24,1	160	75,9	211	100
De 36 a 50 años		90	22,2	316	77,8	406	100
De 51 a 86 años		65	21,1	239	78,9	304	100
<b>Totales</b>		<b>206</b>	<b>22,3</b>	<b>715</b>	<b>77,7</b>	<b>921</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia.

## GRÁFICO 15.29 INTENCIÓN DE PERMANECER EN EL SECTOR SEGÚN EDAD



Fuente: Elaboración propia.

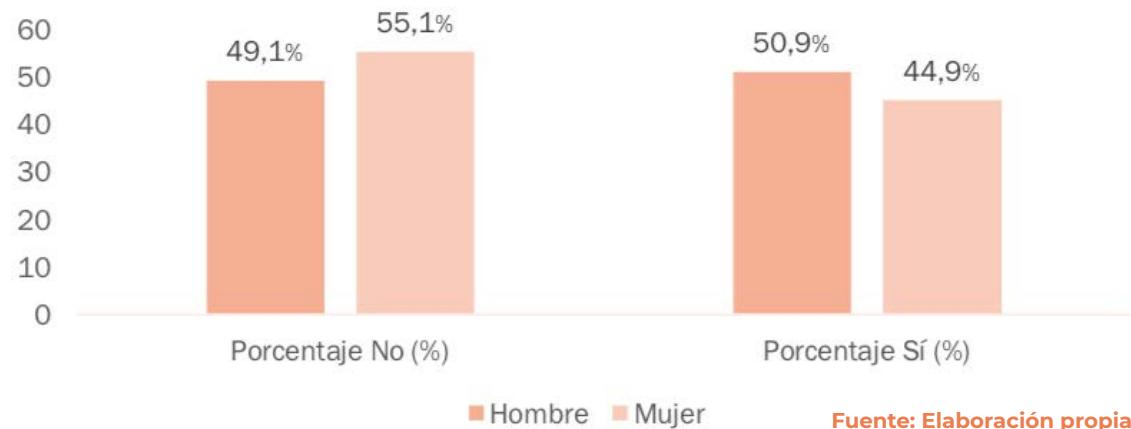
## 6 EXPERIENCIA EN OTROS SECTORES Y GÉNERO

La experiencia en otros sectores presenta comportamientos similares en función del género. Sin embargo, para el caso de las mujeres, los porcentajes entre tener experiencia en otros sectores o no tenerla, se separan más que para el caso de los hombres (experiencia en otros sectores 50,9% y sin experiencia en otros sectores 49,1%), mientras que en el caso de las mujeres existe una leve diferencia (44,9% experiencia en otros sectores y 55,1% sin experiencia en otros sectores).

TABLA 15.23		EXPERIENCIA EN OTROS SECTORES SEGÚN GÉNERO					
Género		NO	%	SÍ	%	Total	%
Hombre		352	49,1	365	50,9	717	100
Mujer		118	55,1	96	44,9	214	100
Totales		470	50,5	461	49,5	931	100

Fuente: Elaboración propia.

## GRÁFICO 15.30 EXPERIENCIA EN OTROS SECTORES SEGÚN SEXO



Fuente: Elaboración propia.

Si analizamos los sectores de experiencia en cada caso observamos una relación diferente entre hombres y mujeres según el sector: Los hombres tienen más experiencia en construcción (24,7%) y en agricultura (21,6%) mientras que estos sectores son de los menos experimentados entre las mujeres (5,3% y 8,5%, respectivamente). Por su lado, las mujeres tienen más experiencia en sectores como servicios (26,6%) y comercio (25,5%).

<b>TABLA 15.24.1</b>		<b>SECTORES CON EXPERIENCIA SEGÚN GÉNERO</b>							
----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

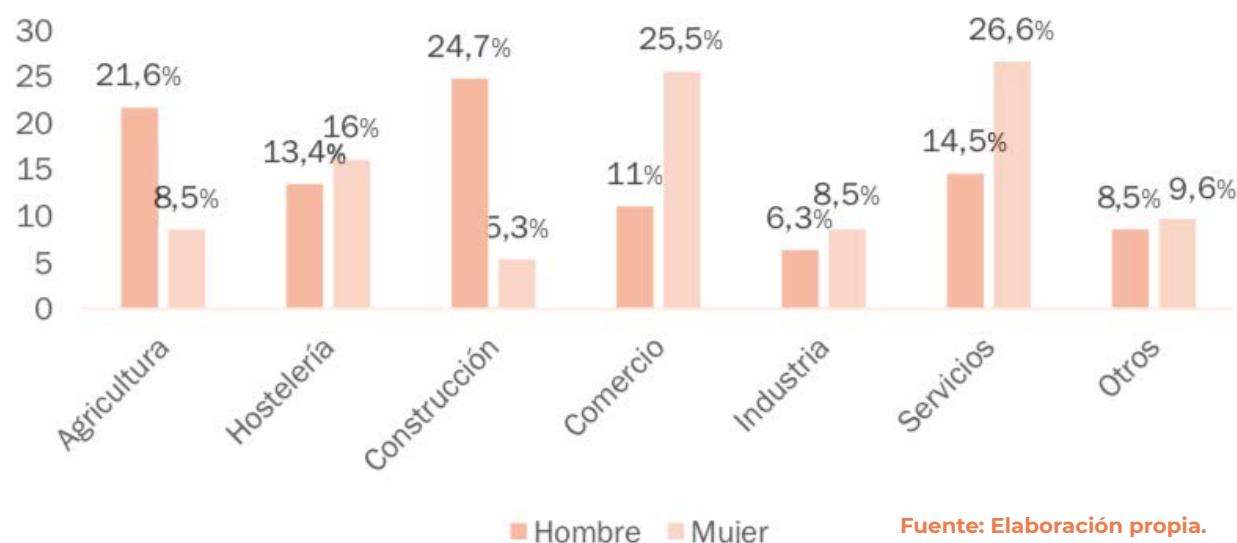
Género	Agricultura	%	Hostelería		Construcción	%	Comercio	%
Hombre	79	21,6	49	13,4	90	24,7	40	11
Mujer	8	8,5	15	16	5	5,3	24	25,5
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>19</b>	<b>64</b>	<b>14</b>	<b>95</b>	<b>20,7</b>	<b>64</b>	<b>14</b>

<b>TABLA 15.24.2</b>		<b>SECTORES CON EXPERIENCIA SEGÚN GÉNERO</b>							
----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Género	Industria	%	Servicios	%	Otros	%	Total	%
Hombre	23	6,3	53	14,5	31	8,5	365	100
Mujer	8	8,5	25	26,6	9	9,6	94	100
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>6,7</b>	<b>78</b>	<b>16,9</b>	<b>40</b>	<b>8,7</b>	<b>459</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia.

## GRÁFICO 15.31 SECTORES CON EXPERIENCIA SEGÚN GÉNERO



Fuente: Elaboración propia.

## 7 EXPERIENCIA EN OTROS SECTORES SEGÚN EDAD

Si se observan la experiencia laboral entre los diferentes grupos de edad contemplados sí existen dos tendencias distintas: Jóvenes (50,2%) y edades intermedias (50,6%) tienen mayor experiencia trabajando en otros sectores que las personas de mayor edad (47,5%). Si bien, para los tres grupos de edad, los valores para tener experiencia en otros sectores o no tenerla no difieren mucho del 50%, la diferencia más alta es para el grupo de 51 a 86 años, siendo de 5 puntos (52,2% tener experiencia frente a 47,5% no tenerla).

TABLA 15.25

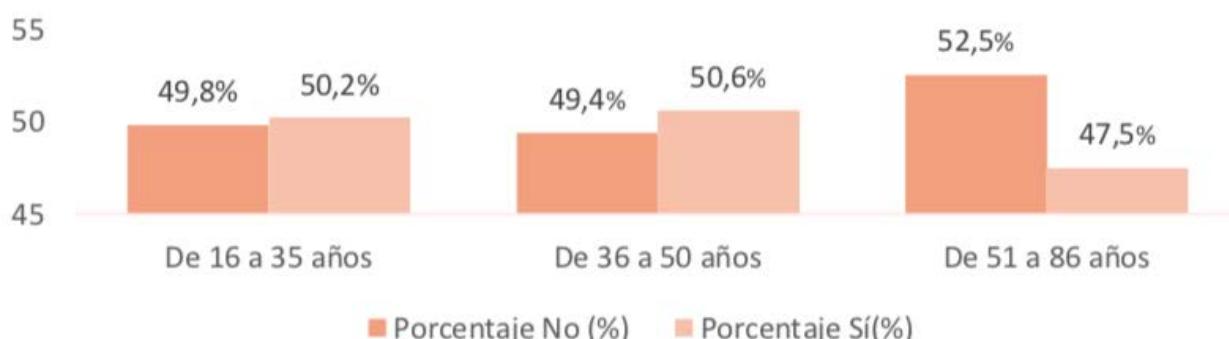
EXPERIENCIA EN OTROS SECTORES SEGÚN EDAD

Edad	NO	%	SÍ	%	Total	%
De 16 a 35 años	107	49,8	108	50,2	215	100
De 36 a 50 años	203	49,4	208	50,6	411	100
De 51 a 86 años	160	52,5	145	47,5	305	100
Totales	470	50,5	461	49,5	931	100

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 15.32

EXPERIENCIA EN OTROS SECTORES SEGÚN EDAD



Fuente: Elaboración propia.

## 8 INGRESOS DIARIOS SEGÚN TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS VENDIDOS

La estimación aproximada de los ingresos diarios según la tipología de los productos que se venden ubica, en primer lugar, de ingresos, a los puestos de “alimentación, bebidas y helados” ya que un 18% manifiesta ingresar más de 300 € diarios. En el lado opuesto encontramos a los puestos de calzado, piel y artículos de regalo, así como droguería y cosméticos, que manifiestan ingresar, de media diaria, una cantidad inferior a 50€ un 18,9% y 21,4% respectivamente. Por otro lado, todos los puestos coinciden en obtener unos ingresos diarios que van de los 51 a los 200€, encontrándose los valores más altos en el intervalo 51 a 100€, salvo la categoría droguería y cosméticos, donde el porcentaje más alto se localiza entre los 100 a 200€.

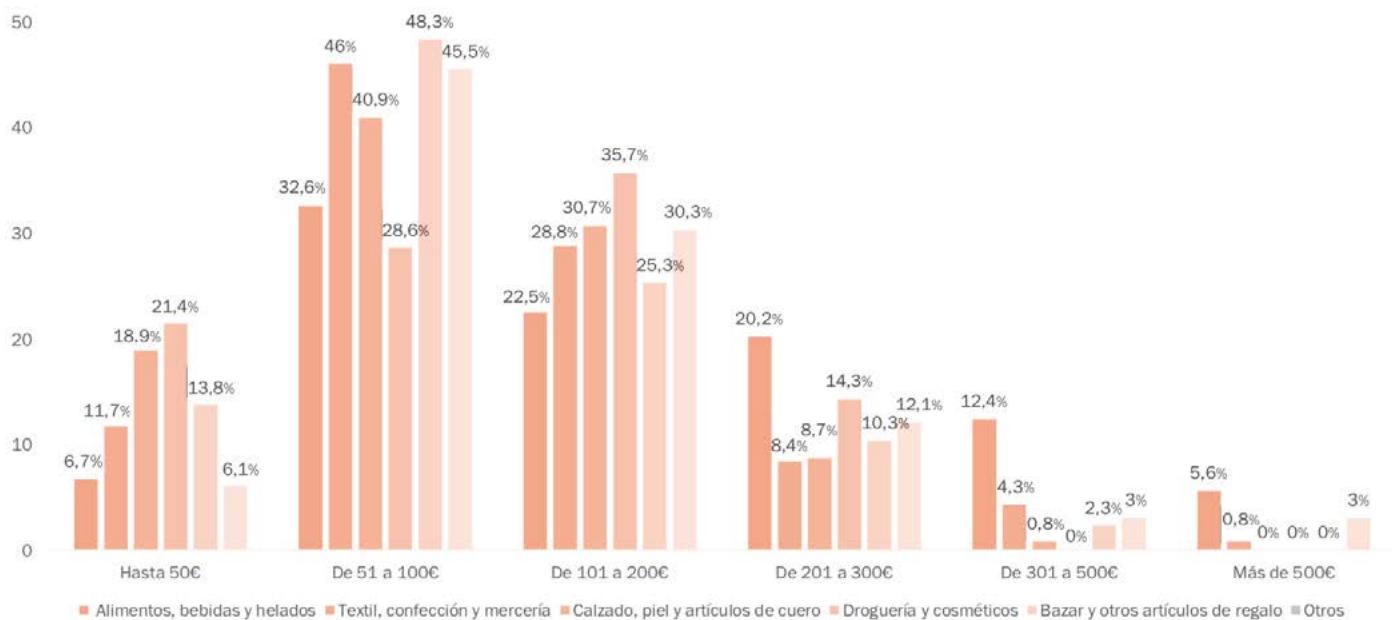
<b>TABLA 15.26.1</b>		<b>INGRESOS SEGÚN TIPOLOGÍA</b>					
<b>Tipología de productos</b>		<b>Hasta 50€</b>	<b>%</b>	<b>De 51 a 100€</b>	<b>%</b>	<b>De 101 a 200€</b>	<b>%</b>
Alimentos, bebidas y helados	6	6,7		29	32,6	20	22,5
Textil, confección y mercería	70	11,7		275	46	172	28,8
Calzado, piel y artículos de cuero	24	18,9		52	40,9	39	30,7
Droguería y cosméticos	3	21,4		4	28,6	5	35,7
Bazar y otros artículos de regalo	12	13,8		42	48,3	22	25,3
Otros	2	6,1		15	45,5	10	30,3
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>12,34</b>		<b>417</b>	<b>43,99</b>	<b>268</b>	<b>28,27%</b>

<b>TABLA 15.26.2</b>		<b>INGRESOS SGÚN TIPOLOGÍA</b>						
<b>Tipología de productos</b>		<b>De 201 a 300€</b>	<b>%</b>	<b>De 301 a 500€</b>	<b>%</b>	<b>Más de 500€</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>
Alimentos, bebidas y helados	18	20,2		11	12,4	5	5,6	89
Textil, confección y mercería	50	8,4		26	4,3	5	0,8	598
Calzado, piel y artículos de cuero	11	8,7		1	0,8	-	-	127
Droguería y cosméticos	2	14,3		-	-	-	-	14
Bazar y otros artículos de regalo	9	10,3		2	2,3	-	-	87
Otros	4	12,1		1	3	1	3	33
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>9,92</b>		<b>41</b>	<b>4,34</b>	<b>11</b>	<b>1,16</b>	<b>948</b>

Fuente: Elaboración propia.

## GRÁFICO 15.35 INGRESOS DIARIOS SEGÚN TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS

Fuente: Elaboración propia.



## 16. CONCLUSIONES



## CONCLUSIONES

A la vista de la toda la amplia y variada información que en el presente censo se ha recogido, sistematizado y analizado en relación al sector de la comercio ambulante en Andalucía, se pueden establecer toda una serie de reflexiones a modo de conclusión que sirven además para contextualizar el sector, su evolución y perspectivas de futuro.

A continuación se procede a identificar y desarrollar cada una de las conclusiones a las que se han llegado a la vista de todo el proceso realizado:

### **1 Escasez de cifras oficiales, estadísticas y estudios sectoriales en torno a la actividad comercial del comercio ambulante.**

A la vista de los datos analizados dentro del sector del comercio ambulante a escala nacional, son muy escasas las cifras oficiales sobre el sector, así como los proyectos de investigación que en torno al mismo se han realizado. Tanto desde otras Administraciones Públicas como desde el ámbito académico, apenas existen investigaciones sobre el mismo, lo cual supone un freno de cara tanto a un adecuado diseño de políticas públicas que respondan a los retos del sector, así como a visibilizar ante la opinión pública la relevancia del comercio ambulante y su aportación a la actividad comercial.

Sin embargo, tal y como ha quedado reflejado en el presente estudio, el comercio ambulante en Andalucía es un sector con tradición y presencia en la práctica totalidad de los municipios andaluces. Así, la Administración Andaluza, destaca por la elaboración de manera periódica (2003-2007-2013 y 2019) de diferentes de censos del mercado ambulante en su territorio, lo cual ha permitido la continua actualización de los datos del sector así como analizar su evolución.

### 2 Evolución positiva tanto en cifra de negocio como en el personal ocupado medio, según evolución de cifras oficiales disponibles (2013-2017)

Así, el volumen de negocio recogido en epígrafe CNAE 478(Comercio Ambulante en puestos de venta y mercadillos) ha desarrollado una evolución positiva, al incrementar el volumen de negocio en el periodo considerado en 152.588.000 €, lo que representa un incremento global del 61,69%.

En relación al empleo generado en el periodo considerado, según los datos recogidos Estadística Estructural de Empresas (INE.2017), el personal ocupado medio en el sector se incrementó en 1.055 personas, lo que representa un incremento del 11,43%

### 3 Leve descenso en las cifras del censo en relación al número de mercadillos y de puestos con respecto a las cifras del censo de 2013.

- **Número de mercadillos:** Se han censado 848 mercadillos, tan sólo 3 menos que los 851 censados en 2013.
- **Número de puestos:** Han sido identificados 40.991 puestos, frente a los 41.732 censados en 2013, lo que representa un decrecimiento de tan solo un 1,77%.

A la vista de los datos podemos concluir que el sector se mantiene en unas cifras constantes en relación a su tamaño. En un contexto con tan elevados niveles de competitividad y en un proceso continuo de avances tecnológicos como el comercial, el sector del comercio ambulante en concreto ha conseguido mantener su tamaño y por tanto su presencia en el territorio andaluz.

### 4 Presencia generalizada de mercadillos en los municipios andaluces.

Un 90,46% de la población andaluza reside en municipios en los que existe algún mercadillo de comercio ambulante. Nos encontramos por tanto ante un sector comercial de proximidad al ciudadano, que ofrece sus productos en una amplísima mayoría de los pueblos y ciudades de Andalucía.

### 5 Ausencia de mercadillos en municipios caracterizados por tener una población reducida.

Los 74 municipios en los que no existe mercadillo de comercio ambulante (9,54% del total de municipios andaluces) se caracterizan en la práctica totalidad de los casos por tener una población inferior a los 1.000 habitantes.

### 6 Diferencias entre diferentes escalas territoriales en relación al tamaño y presencia del sector:

- **Áreas urbanas-rurales:** Se han identificado las áreas urbanas en Andalucía como zonas con presencia de un mayor número de mercadillos por municipio además de tratarse de mercadillos con un mayor número de puestos. Sin embargo, las áreas rurales se diferencian de las urbanas por tener mejores tasas de cobertura a la población (menores tasas de número de habitantes por puestos). De esta manera se observa como el sector ofrece sus productos a la población de zonas rurales alejadas de las grandes superficies comerciales, lo cual ayuda a dinamizar la actividad económica de estas áreas generando empleo y actividad comercial.
- **Zonas de costa-interior:** Los principales mercadillos de Andalucía se encuentran localizados, además de en las capitales de provincia, en localidades costeras repartidas por toda la costa andaluza. El turismo y la propia concentración de la población andaluza en la costa podrían explicar esta mayor envergadura del sector en zonas costeras.

### 7 Diferencias entre provincias en relación a la presencia del sector:

Atendiendo al número de puestos y mercadillos, las provincias de Sevilla, Málaga y Almería son en las que mayor peso se ha recogido del sector, mientras que en el lado opuesto se sitúan las provincias de Córdoba, Cádiz y Huelva.

Realizando una comparativa entre 2013 y 2019, las provincias de Jaén y Sevilla son las únicas en las que han aumentado tanto el número de mercadillos como en el número de puestos. El caso de Granada presenta la peculiaridad de que de manera simultánea al aumento en el número de mercadillos se reduce el número de puestos. En el resto de provincias (Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Málaga) ha descendido tanto el número de mercadillos como de puestos.

Si analizamos los datos provincia a provincia las conclusiones serían las siguientes:

- Alrededor de la mitad de los mercadillos (50%) se encuentran ubicados en las provincias de Granada, Sevilla y Málaga.
- El 51% de los puestos se encuentran localizados en las provincias de Sevilla, Málaga y Almería.

### **8 Presencia generalizada de mercadillos de tamaño reducido (inferior a 50 puestos), siendo minoritaria la presencia de mercadillos de gran tamaño (mayores de 100 puesto)**

Un 72,17% de los mercadillos censados tienen un tamaño inferior a 50 puestos. Por otra parte, los grandes mercadillos (superiores a 100 puestos) tan solo suponen un 13% sobre el total.

### **9 Frecuencia semanal de celebración ampliamente mayoritaria**

El 95% de los mercadillos de comercio ambulante censados se celebran de manera periódica un día la semana, con una distribución homogénea entre los días de la semana que van de martes a sábado (un 14-17%), con especial presencia de los sábados (17%).

### **10 Los resultados obtenidos mediante la encuesta a personas que trabajan en el sector del comercio ambulante han arrojado conclusiones de enorme interés y relevancia:**

- **Tipología de productos:** Preminencia de la venta de artículos del sector textil, confección y mercería (63,64%) mientras que el resto de los sectores, exceptuando calzado, piel y artículos de cuero (12,87%); no superan el 10%.
- **Días de montaje a la semana:** Presencia mayoritaria de 4-5 días de montaje a la semana. Así, un 61,4% se ha manifestado en este sentido, obteniéndose una media de 4,89 días a la semana.
- **Empleo generado:** Un 94,9% de los puestos encuestados ocupan a 1 o 2 personas, resultando una media de 1,44 personas ocupadas por puesto.
- **Duración de la jornada laboral:** Un 64,8% de las personas encuestadas han manifestado tener una jornada laboral comprendida entre 5 y 8 horas, con una media en la jornada laboral resultante de 7,73 horas.

- **Antigüedad en el sector:** Se ha recogido una antigüedad media en el sector de 20,41 años. De esta manera, más del 50% se localiza en el intervalo comprendido entre los 11 y los 30 años de antigüedad en el comercio ambulante.
- **Intención de permanencia en el sector:** Existencia de una amplia mayoría de personas que han manifestado su deseo de permanecer realizando su actividad profesional en el comercio ambulante (un 77%).
- **Experiencia laboral en otros sectores:** Existencia igualitaria de personas que han trabajado en otros sectores (49,6%) y que no tienen experiencia fuera del comercio ambulante (50,4%).
- **Tradición familiar en el sector:** Presencia mayoritaria de personas que han manifestado que existe tradición en su familia en el sector del comercio ambulante (un 71,5%).
- **Ingresos medio diarios:** Se ha registrado una estimación media de 155,24€ diarios de venta.
- **Perfiles sociodemográficos:**

**Género:** Presencia mayoritaria de hombres (65,57%) frente a mujeres (34,33%)

**Edad:** La franja mayoritaria de edad registrada ha sido la comprendida entre los 36-50 años. De esta manera, el sector estaría representado en un 70% por hombres con edades comprendidas entre los 16-50 años.

**Nacionalidad:** Presencia ampliamente mayoritaria de personas de nacionalidad española (93,9%), siendo por tanto escasa la presencia de nacionalidades extranjeras entre las personas que se dedican al comercio ambulante en Andalucía.

**Nivel de formación:** Tan sólo un 7% ha manifestado no tener estudios, mientras que el mayor nivel de estudios finalizados registrado ha sido estudios primarios (54,99%).

**Vinculación entre las personas que trabajan en el puesto:** La vinculación mayoritaria entre los trabajadores de los puestos ha sido la de familia nuclear (78,65%).

## ANEXO. CUESTIONARIO

### ENCUESTA COMERCIO AMBULANTE

Municipio: \_\_\_\_\_

#### BLOQUE 1: ACTIVIDAD COMERCIAL

1.1. OBSERVACIÓN (no preguntar). Tipología de productos vendidos (multirrespuesta):

- 663.1 Alimentos, bebidas y helados
- 663.2 Textil, confección y mercería
- 663.3 Calzado, piel y artículos de cuero
- 663.4 Droguería y cosméticos
- 663.9 Bazar y artículos de regalo
- Otros (escribir) \_\_\_\_\_

1.2. ¿Cuántos días monta puesto a la semana?

- 1-7 (\_\_\_\_ días)
- NS/NC

#### BLOQUE 2: EMPLEO GENERADO

2.1. ¿Cuántas personas suelen trabajar en este puesto con Ud.?

- \_\_\_\_ personas (incluida la persona encuestada)
- NS/NC

2.2. ¿Cuántas horas aproximadamente tiene su jornada laboral?  
(Incluir la carga y descarga de material)

- (\_\_\_\_ horas)
- NS/NC

2.3. ¿Cuántos años lleva Ud. dedicándose a la venta ambulante?

- \_\_\_\_\_ años
- NS/NC

2.4. ¿Tiene intención de permanecer en la venta ambulante en el futuro o desearía cambiar?

- Si
- No
- NS/NC

2.5. ¿Tiene Ud. experiencia trabajando en otros sectores diferentes al de la venta ambulante?

- Si (citar cuál \_\_\_\_\_)
- No
- NS/NC

2.6. Existe en su familia (padre, madre, tíos/as...) tradición de trabajar en el sector de la venta ambulante

- Si
- No
- NS/NC

#### BLOQUE 3 FACTURACIÓN MEDIA DIARIA

3.1. ¿Aproximadamente cuánto suele ingresar diariamente por las ventas?

- (\_\_\_\_ €)
- NS/NC

#### PERFIL DEL TRABAJADOR/A

##### Datos sociodemográficos

	Titular de la autorización	Género (H/M)	Edad (años cumplidos)	Municipio residencia	Nacionalidad	Nivel estudios (último curso finalizado)	Vinculación con titular (familia, amigo, vecino, otro-especificar)
Encuestado/a							
Trabaja. 1							
Trabaja. 2							
Trabaja. 3							
Trabaja. 4							



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD